

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА»**

**Центр дополнительных услуг Института экономики, управления и сервиса
Кафедра менеджмента, маркетинга и рекламы**

**Аннотация дополнительной программы
«Эффективный менеджмент»**

Вид: дополнительное образование

Подвид: дополнительное профессиональное образование/дополнительное образование взрослых

Программа: дополнительная программа повышения квалификации

Объем: 46 часов

Форма(ы) обучения: очная/очно-заочная/с применением дистанционных образовательных технологий

Цель программы: получить слушателями знания и навыки эффективного менеджмента

Программа предназначена для людей желающих получить и развить знания и навыки в области эффективного менеджмента, для руководителей структурных подразделений, молодых специалистов, аспирантов.

Методы обучения: в ходе обучения используются интерактивные (активные) методы обучения, включая кейс-стади (ситуационные задачи), ролевые игры, работа в команде, презентация идей и др.

Преподают программу: д.э.н., профессор Абдукаримов В.И., имеющий опыт проведения тренингов в компаниях Кока-кола, ВАТ, в Фонде Евразия, Балтимор, Протек, Юнион и др.

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Объем часов
1.	Тема 1. Управление в условиях рыночной экономики	2
2.	Тема 2. Функции управления	2
3.	Тема 3 Организационные структуры управления	6
4.	Тема 4 Принципы принятия эффективных управленческих решений	6
5.	Тема 5 Постановка целей и выработка стратегии развития фирмы	6
6.	Тема 6 Планирование в системе управления	6
7.	Тема 7 Мотивация как функция управления	6
8.	Тема 8 Контроль как функция управления	6
9.	Тема 9 Маркетинг в системе управления	6
Итого		46

Составитель(и) программы: д.э.н., проф. Абдукаримов В.И.

...