

Корпоративный праздник как фактор оптимизации персонал-технологий менеджмента

Ю.А.Жиркова

д.п.н. профессор М.И. Долженкова

В данной статье речь идет об одном из результативных способов управления персоналом предприятия – корпоративном празднике. На эффективность работы персонала непосредственное влияние оказывает окружающая атмосфера и условия труда. Следовательно, для более результативной работы необходимо пересмотреть подход к управлению работниками предприятия со стороны организации корпоративного досуга. Правильная организация свободного времени и досуга сотрудников может существенно повысить производительность работы персонала, тем самым улучшая и быстрее приближая предприятие к запланированному результату. На сегодняшний день корпоративные мероприятия можно рассматривать в качестве фактора, способствующего сплочению коллектива организации; соединительного устройства основных культурных ценностей компании.

Ключевые слова: персонал-технологии менеджмента, корпоративная культура, организация мероприятия, корпоративный праздник, командный дух, культурное развитие персонала.

Каждое предприятие имеет свои ценности и свою корпоративную культуру. Политика любой компании включает в себя не только сугубо трудовую деятельность, но и различные корпоративные мероприятия. Среди всех корпоративных мероприятий специалисты социально-культурной деятельности выделяют два основных вида: мероприятия, направлены на развитие и укрепление корпоративной культуры компании, и развлекательные праздники. Праздники обычно ориентируются на расслабление и отдых от трудовой деятельности. Как правило, в подобных мероприятиях преобладает неофициальная обстановка и развлекательная программа с играми, танцами и банкетом. Это все, безусловно, содействует сближению всех сотрудников организации. Именно поэтому наиболее продуктивными для управления персоналом являются мероприятия второго типа. Корпоративные праздники дают возможность персоналу узнать поближе друг друга и обменяться опытом. Такие мероприятия оказывают положительное влияние на работу организации в целом, и помогают создавать и укреплять командный дух.

Касательно первого типа корпоративных мероприятий, то при их организации стоит детально продумать весь сценарий вечера. Здесь нужно четко разграничить официальную и развлекательную части мероприятия. Хотя это сделать и достаточно сложно, но необходимо. Наиболее эффективное разрешение этой проблемы – это привлечение высококвалифицированного специалиста извне, который регулярно занимается подобными проектами и сможет сделать программу достаточно официальной и способствующей продуктивной организации делового общения, но при этом не скучной и достаточно разнообразной. [5. С 32]

Многие исследователи в своих работах рассматривали тему управления персоналом. Например, Албастова Л.И., Антонов В., Базаров Т.Ю., Беяцкий Н.П., Велеско С.Е., Герчиков Д.В., Герчикова И.Н., Денисов В., Самосудов М., Филиппов А. и другие. Тему корпоративной культуры и корпоративных мероприятий в своих исследованиях затрагивали такие авторы, как: Абрамова С.Г., Бехар Г., Вишняк А.И., Власова Н., Голдстайн Д., Демченко А., Жарков Л.С., Жарков А.Д., Кисилева Т.Г., Красильников Ю.Д., Чижиков В.М., и другие.

Четкого определения корпоративного праздника не существует, поэтому следует анализировать отдельные компоненты данного понятия. Итак, по мнению Ожигова С.И., праздник – это определенный день или некоторое количество дней, которые

установлены официально и в честь кого-то или какого-то события; такой день рассматривается в качестве источника веселья и радости. [4]

Слово «корпоративный» означает принадлежащий корпорации или характерный для нее. [1. С 325] Следовательно, корпоративный праздник можно определить как праздничный день или несколько дней, которые организованы компанией и непосредственно имеющие отношение к данной фирме, рабочему персоналу, или международным праздникам, и в обязательном порядке являющиеся частью корпоративной культуры предприятия.

Любой корпоративный праздник должен быть четко продуман и иметь подробный сценарий мероприятия. Прежде чем писать программу планируемого вечера, необходимо определить какие цели и задачи предполагается решить в ходе праздника, сколько финансовых средств готово потратить предприятие и участники, какие формы досуговой деятельности организатор собирается использовать, так же нужно учесть возможности и пожелание коллектива. Данная информация значительно упростит организацию корпоративного праздника, поможет избежать ошибок и неловкостей.

Если руководитель ставит перед собой цель – сплочение коллектива и создание новых творческих групп, то ему непременно следует включить в программу праздника коллективные командные конкурсы и соревнования. Если же необходимо определить одного лучшего сотрудника, для поручения ему особо важного задания, то можно использовать игры, в результате которых есть только один победитель. [3]

По мнению многих PR-специалистов, корпоративный праздник является наиболее эффективным методом управления персоналом. Любой праздник начинается с идеи, она должна быть интересной и креативной. Так как корпоративные мероприятия выполняют функцию сплочения коллектива и укрепления командного духа, необходимо привлекать к организации праздника как можно больше сотрудников. Это даст возможность персоналу компании поближе узнать друг друга, а возможно и поделиться каким-то опытом.

Для успешной организации праздника нужна не только идея и сценарий мероприятия, но также необходимо определить место проведения торжества. Оно будет зависеть от целей, которые ставит перед собой руководитель. Последнее время стало актуальным проводить корпоративные мероприятия в клубах или кафе. В данном случае нет необходимости беспокоиться об оформлении и развлекательной программе, как правило, в таких местах это всё уже предусмотрено.

Ни в коем случае нельзя насильно заставлять сотрудников компании участвовать в корпоративных праздниках. Этот факт подсознательно порождает в работниках внутренний протест. Какими бы благими не были намерения руководителя, организовывая данное мероприятие, участие работников фирмы должно быть добровольным. Это позволит им чувствовать себя более свободными и раскрепощенными, что поможет сотрудникам больше раскрыться и показать свои скрытые способности и потенциал. Очень важно прислушиваться к мнениям и пожеланиям рабочего персонала, это помогает налаживать и поддерживать дружественные и доверительные отношения во всем коллективе. [3. С 5-27]

Таким образом, правильно организованный корпоративный праздник непременно будет способствовать решению несколько внутренних задач предприятия: поможет мотивировать работников фирмы к дальнейшей работе и достижению новых целей,

сплотить сотрудников компании, укрепить корпоративный дух рабочего коллектива и создать атмосферу, способствующую плодотворной работы всего персонала и каждого работника в частности.

Список литературы

1. Большой юридический словарь / Под ред. А.Я.Сухарева. 3-е изд., доп. и перераб. М.: НФРА-М, 2009. 858 с.
2. *Вильчинская-Бтенко М. Э.* «Корпоративный досуг как инструмент социального развития URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/korporativnyu-dosug-kak-instrument-sotsialnogo-razvitiya>
3. *Грушин Б.* Творческий потенциал свободного времени. - М: Профиздат, 1980-С 5-27.
4. *Ожегов С. И.* Словарь русского языка URL: <http://slovarozhegova.ru>
5. *Шмилов С.* Корпоративная культура традиции и современность / Шмилов С. // Справочник Кадровика.-2000.-№5.-С.32