

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ СТАНОВЛЕНИЯ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Сидорова М.В.

Республика Беларусь, Белорусский государственный университет

sid.marinav@yandex.ru

Аннотация. В статье представлены результаты научного исследования, посвященного проблеме профессиональной идентичности будущих специалистов. Рассмотрены теоретические подходы к определению понятия профессиональной идентичности, проанализированы экспериментальные данные исследования состояния профессиональной идентичности современных студентов. Используемый в исследовании диагностический инструментарий и полученные результаты представляют интерес для психологов, преподавателей и студентов.

Ключевые слова: профессиональная идентичность, профессиональное становление, конкурентоспособность, профессия, статус идентичности.

Необходимость глубокого и всестороннего изучения проблемы профессиональной идентичности обусловлена объективными закономерностями развитого общества, динамикой рынка труда и профессий, а также постоянно возрастающим интересом к факторам психологического благополучия личности. Под влиянием все возрастающих требований жизни увеличивается количество профессий, усложняется система запросов работодателей к сотрудникам, изменяется социальная значимость профессий и престижность специалистов различных сфер, более сложной и разнообразной становится система требований, предъявляемых к организации совместной деятельности для достижения личных и профессиональных целей.

В настоящее время конкурентоспособная личность должна обладать не только профессиональными знаниями, умениями и навыками, но и идентифицировать себя с выбранной профессией, осознавать свою профессиональную роль, иметь уверенность в своих навыках и компетенциях, проявлять инициативность, ответственность и креативность, решать профессиональные задачи, создавать социальные контакты и связи для постоянного обмена опытом и знаниями, повышать квалификацию и стремиться к постоянному развитию и совершенствованию, к высокому качеству выполняемой работы, т.е. иметь высокий уровень профессиональной идентичности.

Профессиональная идентичность является ключевым элементом профессионального воспитания будущих специалистов, формируя не только представление о профессии, но и внутренние установки, которые влияют на карьерное развитие, личностное и профессиональное самоопределение. Она охватывает осознание и восприятие себя в рамках выбранной профессии, осознание профессиональных целей, ценностей и норм, понимание своей роли в профессиональной среде. Именно в процессе профессионального воспитания и становления происходит развитие и формирование личностных качеств, необходимых для успешной деятельности в выбранной профессии.

Формирование профессиональной идентичности происходит в образовательной среде, где обучающиеся осваивают не только профессиональные навыки, но и ценности, нормы и традиции своей будущей профессии. Важным аспектом при этом является интеграция профессионального воспитания с процессом обучения, что позволяет студентам не только усваивать теоретические знания, но и применять их на практике.

Феномен профессиональной идентичности является многозначным, включающим в себя различные компоненты. Авторы рассматривали данное понятие в разных аспектах. Так, с точки зрения одних авторов, профессиональная идентичность – это устойчивое самоопределение человека в профессии, баланс между личностью и профессиональной ролью. Л.Б. Шнейдер [1] отмечает, что профессиональная идентичность представляет

собой результат объединения профессионального и личностного самоопределения и включает в себя осознание индивидом самого себя как представителя определенной профессиональной деятельности и профессионального сообщества, понимание своей значимости и компетентности в нем.

Другие считают, что профессиональная идентичность – это динамичный процесс постоянного переосмысления и изменения своей роли и задач в профессиональной деятельности. Т.В. Богданова [2] в определении профессиональной идентичности выделяет адаптационный потенциал человека к определенной профессии.

Третья группа исследователей рассматривает профессиональную идентичность как результат взаимодействия с профессиональным сообществом, прежде всего через язык, нормы, символы профессии и через признание коллег.

Большое количество авторов отмечает в структуре профессиональной идентичности значение смыслов и ценностей. Е.П. Ермолаева [3] описывает данное понятие как функцию идентификации личности в профессиональной сфере, как результат личностного выбора в соответствии со своими потребностями, способностями и интересами.

Несмотря на различные интерпретации профессиональной идентичности можно выделить следующие аспекты данного понятия:

- 1) согласование личностных и профессиональных ролей;
- 2) субъективное осознание и восприятие принадлежности к профессии;
- 3) соотношение личностных качеств, ценностей, смыслов и требований профессии, сочетание личного и социального;
- 4) динамичность процесса, изменяющегося под влиянием внешних и внутренних факторов;
- 5) зависимость от профессионального сообщества, через культуру и этапы становления.

Для изучения профессиональной идентичности будущих специалистов мы использовали методику изучения статусов профессиональной идентичности (А.А. Азбель, А.Г. Грецов) [4]. В исследовании приняли участие студенты Белорусского государственного университета. Общий объем выборки составил 54 человека.

Исследования показывают, что среди студентов наиболее выраженным статусом профессиональной идентичности является мораторий (кризис выбора). Это говорит о том, для будущих специалистов характерно активное исследование различных профессиональных направлений, размышления о возможных вариантах своего профессионального развития и самоопределения, но они ещё не приняли окончательного решения. Это состояние связано с кризисом выбора и поиском альтернатив.

Следующим по степени выраженности является состояние неопределенной (диффузной) профессиональной идентичности. Этот статус характеризуется отсутствием четких целей и направленности, а также недостатком активных попыток сформировать свою профессиональную идентичность. Студенты с неопределенной идентичностью часто испытывают сомнения в своих достижениях, имеют низкий уровень инициативности и живут текущими потребностями.

Дальнейший анализ полученных в исследовании данных позволил определить, что лишь у 18% испытуемых преобладает сформированная профессиональная идентичность, что свидетельствует о том, что данные обучающиеся уверены в своём выборе и способны конструктивно решать профессиональные задачи, они осознанно планируют свою жизнь, знают, чего хотят, и проявляют инициативность в дальнейшем профессиональном становлении. Этот статус характеризуется осознанным выбором и ясным пониманием своих профессиональных целей.

Реже в анализируемой выборке встречаются испытуемые с навязанной профессиональной идентичностью, что указывает на наличие у части студентов низкой удовлетворённости и нестабильности в профессиональных целях. Этот статус

наблюдается у обучающихся, которые выбрали профессию не по собственному желанию, не путем самостоятельных размышлений, а под давлением окружающих: родителей или друзей.

Также результаты исследования показывают, что студенты со сформированным и навязанным статусами профессиональной идентичности имеют более высокие показатели академической успеваемости и удовлетворенности от учебы. В то время как те, кто находится в статусе диффузии или кризиса выбора, чаще испытывают трудности с мотивацией и адаптацией в учебной среде.

Таким образом, на основе теоретического анализа литературы и результатов проведенного эмпирического исследования мы можем сделать следующие выводы.

Профессиональная идентичность будущих специалистов является сложным и многогранным процессом, который требует внимания, как со стороны образовательных учреждений, так и со стороны самих студентов. Эффективное формирование профессиональной идентичности может значительно повысить качество профессионального воспитания и подготовить студентов к успешной карьере в выбранной области.

Основными факторами формирования профессиональной идентичности являются:

- качество образовательной среды (наличие поддержки со стороны преподавателей и однокурсников, а также доступ к практическому опыту);
- профессиональная подготовка (программы, которые акцентируют внимание на практическом обучении и профориентации, способствуют более глубокому пониманию профессии и её требований);
- личностные качества студентов (мотивация, готовность к обучению и открытость к новым знаниям играют важную роль в процессе формирования идентичности).

Формирование профессиональной идентичности способствует эффективному становлению будущих специалистов, успешной адаптации и повышению качества профессиональной деятельности. Она не только формирует представление о профессии, но и влияет на личностное развитие, карьерные устремления и взаимодействие с профессиональным сообществом.

Литература

1. Шнейдер Л.Б. Психология идентичности. М.: Юрайт, 2020. 328 с.
2. Профессиональная идентичность педагога: сравнительное международное исследование / науч. ред.: А.П. Шпона, Н.П. Сенченков. Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2016. 213 с.
3. Ермолаева Е.П. Мультидисциплинарный подход в модели «человек – профессия – общество // Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. 2017. Т. 2. № 1. С.3-22.
4. Диагностика профессионального самоопределения / сост. Я.С. Сунцова. Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2009. 112 с.