

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Рагиня М.В., Зайцева Л.Г.

Республика Беларусь, Могилёвский государственный университет
имени А.А.Кулешова
raginka2002@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты коммуникативной культуры, ее структура и значение в профессиональной подготовке будущих специалистов. Анализируются методы и технологии развития коммуникативных компетенций в условиях современного вуза. Особое внимание уделяется роли преподавателя в создании коммуникативной среды, способствующей развитию умений эффективного общения, критического мышления и командной работы.

Ключевые слова: коммуникативная культура; образовательный процесс; высшее образование; коммуникативные компетентности; будущий специалист.

В стремительно меняющемся мире, где глобализация и информационные технологии формируют новую реальность, коммуникативная культура приобретает статус фундаментального элемента успешной личности, особенно в профессиональной сфере. Высшее образование, как ключевой институт подготовки будущих специалистов, сталкивается с необходимостью не только передачи знаний, но и активного формирования коммуникативной культуры студентов. Это обусловлено тем, что современный специалист должен обладать не только глубокими профессиональными знаниями, но и умениями эффективно взаимодействовать в разнообразных ситуациях: работа в команде, ведение переговоров, публичные выступления или межличностное общение. Коммуникативная культура, таким образом, перестает быть просто желательным дополнением к профессиональной компетентности, а становится ее неотъемлемой частью, определяющей конкурентоспособность и успешность выпускника на рынке труда.

Понятие «коммуникативная культура» является многогранным и включает в себя широкий спектр аспектов. В своей основе, это совокупность знаний, умений, ценностей и норм, регулирующих процессы коммуникативного взаимодействия. В контексте личности, коммуникативная культура представляет собой интегральное качество, проявляющееся в готовности и способности к эффективному, этичному и конструктивному общению в различных сферах жизни. Это не просто владение определенными техниками общения, но и глубокое понимание принципов коммуникации, осознание ее роли в межличностных и социальных процессах, а также ответственность за качество своего коммуникативного поведения [1, с. 108]. Важно отметить, что коммуникативная культура не является статичным набором характеристик, а представляет собой динамично развивающееся качество, которое формируется и совершенствуется на протяжении всей жизни, особенно интенсивно в период обучения в высшем учебном заведении.

Структура коммуникативной культуры включает в себя несколько взаимосвязанных компонентов, каждый из которых играет свою роль в обеспечении эффективного коммуникативного взаимодействия. Когнитивный компонент представляет собой совокупность знаний и коммуникации как процессе. Это включает в себя понимание различных видов и форм коммуникации, знание вербальных и невербальных средств общения, осознание принципов эффективного слушания и говорения, понимание этических норм и правил делового этикета, а также знание о социокультурных различиях в коммуникативных стилях [2, с. 276].

Поведенческий компонент коммуникативной культуры отражает практическую реализацию коммуникативных знаний и умений в конкретных ситуациях. Это умение

эффективно слушать и слышать собеседника, четко и ясно выражать свои мысли в устной и письменной форме, умение вести диалог, аргументировать свою позицию, задавать вопросы и отвечать на них, эффективно использовать вербальные и невербальные средства общения, а также умение адаптировать свой коммуникативный стиль к различным ситуациям и собеседникам. Поведенческий компонент проявляется в умении устанавливать контакт с людьми, поддерживать разговор, разрешать конфликты, работать в команде, презентовать свои идеи и проекты, вести переговоры и публичные выступления [3, с. 35].

Ценностно-мотивационный компонент коммуникативной культуры включает в себя систему ценностных ориентаций и мотивов, определяющих отношение личности к коммуникации. Это осознание ценности эффективного общения для достижения личных и профессиональных целей, стремление к конструктивному взаимодействию, уважение к мнению других, готовность к сотрудничеству и компромиссу, эмпатия и толерантность к различиям. Ценностно-мотивационный компонент проявляется в этичности и ответственности в общении, ориентации на взаимопонимание и достижение общего результата, открытости к новому опыту и готовности к самосовершенствованию в сфере коммуникации [4, с. 3].

Значение коммуникативной культуры в профессиональной подготовке будущих специалистов трудно переоценить. В любой профессиональной сфере, будь то экономика, юриспруденция, медицина, педагогика или инженерное дело, успех во многом зависит от умения эффективно общаться с коллегами, клиентами, партнерами, руководством. Коммуникативная компетентность является ключевым фактором конкурентоспособности выпускника на рынке труда, его карьерного роста и профессиональной самореализации. В современном мире, где работа все чаще носит командный характер и требует межкультурного взаимодействия, коммуникативная культура становится не просто важным, а необходимым условием успешной профессиональной деятельности. Развитая коммуникативная культура способствует [5]:

- эффективному профессиональному взаимодействию. Умение вести переговоры, проводить презентации, участвовать в совещаниях, работать в команде, управлять конфликтами – необходимые навыки для успешной профессиональной деятельности в любой сфере. Например, юристу необходимо уметь убедительно выступать в суде, медицинскому работнику – устанавливать доверительные отношения с пациентами, педагогу – эффективно взаимодействовать с учениками и родителями, менеджеру – мотивировать команду и вести переговоры с партнерами;

- установлению доверительных отношений. Коммуникативная культура способствует созданию атмосферы доверия и взаимопонимания в коллективе, что является важным фактором для продуктивной работы и психологического комфорта. Доверительные отношения между коллегами, руководителем и подчиненными, преподавателем и студентом создают благоприятную среду для обмена идеями, решения проблем и достижения общих целей;

- адаптации к меняющимся условиям. В современном мире, характеризующемся быстрыми изменениями, умение гибко и эффективно общаться в новых ситуациях, адаптироваться к различным коммуникативным стилям и культурам, становится особенно важным. Быстрая адаптация к новым технологиям, изменениям в организационной структуре, новым рынкам и клиентам требует развитых коммуникативных навыков;

- личностному росту и саморазвитию. Коммуникация является мощным инструментом самопознания и самосовершенствования. В процессе общения человек учится лучше понимать себя и других, развивает эмпатию, критическое мышление, способность к рефлексии. Эффективная коммуникация способствует развитию уверенности в себе, самооценки и социальной компетентности.

Для эффективного формирования коммуникативной культуры студентов в образовательном процессе учреждения высшего образования необходимо использовать

разнообразные методы и технологии, ориентированные на активное участие студентов, практическое применение знаний развитие навыков в условиях, максимально приближенных к реальным профессиональным ситуациям. Традиционные лекционные формы, хотя и важны для передачи теоретических знаний, должны быть дополнены интерактивными методами, стимулирующими коммуникативную активность студентов.

Современное высшее образование требует комплексного подхода к развитию коммуникативных компетенций студентов. Интерактивные методы обучения, включая проблемные лекции и семинары-дискуссии, создают условия для активного вовлечения обучающихся в образовательный процесс. Особую эффективность демонстрируют занятия с анализом видеофрагментов деловых встреч и разбором коммуникативных ошибок, что позволяет формировать практические навыки профессионального общения. Некоторые методы формирования коммуникативной культуры представлены в таблице 1.

Таблица 1

Методы формирования коммуникативной культуры

Метод	Формы реализации	Развиваемые компетенции
Интерактивные лекции	Проблемные лекции, лекции-дискуссии, лекции-провокации с мультимедийным сопровождением	Критическое мышление, аргументация, анализ информации
Кейс-стадии	Анализ письменных кейсов, видео-кейсов, аудиокейсов; индивидуальная и групповая работа	Принятие решений. Аналитические навыки, командная коммуникация
Ролевые игры	Моделирование собеседований, переговоров, публичных выступлений	Уверенность в общении, адаптивность, эмоциональный интеллект
Тренинги	Тренинги активного слушания, презентационных навыков, деловых переговоров	Конкретные коммуникативные техники, самоконтроль
Проектная деятельность	Разработка бизнес-планов, маркетинговых стратегий, социальных проектов	Командная работа, управление проектами, публичные выступления
ИКТ-технологии	Виртуальные конференции, образовательные форумы, видеоблоги	Цифровая коммуникация, дистанционное взаимодействие
Дебаты	Организация академических дебатов, дискуссионных клубов	Ораторское мастерство, аргументация, толерантность к иным точкам зрения
Воркшопы	Практические занятия с приглашенными экспертами	Профессиональная коммуникация, нетворкинг
Стажировки	Практика в профильных организациях	Деловая переписка, профессиональный этикет, корпоративная культура
Наставничество	Индивидуальные консультации с преподавателями	Персонализированное развитие коммуникативных навыков

Особая роль в формировании коммуникативной среды принадлежит преподавателю, который выступает не только как носитель знаний, но и как фасилитатор образовательного процесса. Создание атмосферы доверия, использование дифференцированного подхода и современная обратная связь являются ключевыми факторами успешного развития коммуникативных компетенций студентов.

Формирование коммуникативной культуры требует системного подхода, объединяющего инновационные образовательные технологии и создание благоприятной психологической среды. Это обеспечивает подготовку конкурентоспособных специалистов, готовых к эффективному профессиональному взаимодействию в условиях современного рынка труда.

Литература

1. Мележик О.В. Основные подходы отечественных и зарубежных ученых к определению понятия «коммуникативная культура» // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2018. № 174. С. 108–115.
2. Сказко А.С., Агирбов С.Р., Костина Г.В. Теоретические аспекты исследования коммуникативной культуры // KANT. 2019. № 2 (31). С. 275–279.
3. Давыдова А.М. Теоретический анализ структуры коммуникативной компетентности // Психологические науки: теория и практика. Москва: Буки-Веди, 2015. С. 34–37.
4. Веретенникова А.Е. Деонтологическая составляющая коммуникативной культуры // Magister Dixit. 2011. № 1. С. 1–7.
5. Стеняшина Н.Л. Коммуникативная культура как основа формирования профессиональной компетентности менеджера // Вестник Вятского государственного университета. 2009. № 4. С. 99–101.