

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ БИБЛИОТЕК В ЭЛЕКТРОННОЙ СРЕДЕ

Габриелян Карина Кареновна

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени

Г.Р. Державина»

e-mail: gabrielyankareena@yandex.ru

В современном мире информационные технологии оказывают значительное влияние на различные сферы жизни, такие как образование и культура. Виртуальные формы интерактивного взаимодействия становятся всё более востребованными и результативными инструментами для привлечения пользователей. Использование виртуальной реальности в библиотечном деле имеет ряд преимуществ: обогащение информационного пространства, привлечение новых пользователей, особенно молодого поколения, выросшего в мире технологий и инноваций в образовательном процессе. В связи с этим в библиотеках наблюдается рост числа виртуальных интерактивных форматов. При анализе ресурсов библиотек, а также профессиональных периодических изданий были выявлены наиболее интересные интерактивные формы работы с пользователями библиотек в электронной среде.

Одним из самых популярных форматов виртуального интерактивного взаимодействия в наши дни считается подкаст. Он представляет собой аудиопрограмму, которую можно слушать в любое удобное время. Так, Централизованная система библиотек города Курска для читателей и подписчиков запустила подкаст «ПРОговорим». Эпизоды подкаста посвящены значимым датам в истории Отечества, событиям из мира литературы. Слушатели в аудио-формате могут познакомиться с новинками художественной литературы, классическими произведениями выдающихся авторов, с жизнью и творчеством писателей и поэтов[4].

В наше время многие классические формы интерактивного взаимодействия перешли в виртуальный формат, что способствует привлечению большего числа пользователей благодаря интернету. Именно поэтому многие библиотеки стали проводить конкурсы в виртуальной форме. Например, Рязанская областная научная библиотека имени Горького провела конкурс к юбилею Константина Георгиевича Паустовского «Новая обложка к любимой книге Паустовского». Для участия необходимо было придумать оригинальные электронные обложки к произведениям писателя и выполнить их с применением любых графических редакторов. В конкурсе приняли участие жители города Рязани, Касимовского, Ряжского, Скопинского, Старожиловского, Шацкого, Шиловского и других районов области [1].

Фильмы и сериалы также становятся виртуальным способом привлечения новых пользователей. Сотрудники Белоярской центральной районной и детской библиотек Свердловской области сняли короткометражный сериал «Путешествие по формуляру». По сюжету, читательница заколдовала библиотекарей, и теперь, прикасаясь к книге, они переносятся в неё. Специально было придумано прерывать рассказ на самом интересном месте,

так как зрителю захочется почитать это произведение, для того чтобы узнать, чем всё закончилось. Хронометраж каждой серии – не более двух минут. После того как были опубликованы семь серий, для привлечения интереса к сериалу создали рассылку на сайты, в местные и профессиональные библиотечные сообщества в социальных сетях «ВКонтакте» «Одноклассники». Сериал нашёл большой отклик у пользователей в Сети и был репостнут крупными сообществами: журналом «Современная библиотека», «Типичный Екатеринбург» [3].

В 2020 году, когда из-за пандемии сотрудники библиотек не могли проводить мероприятия в привычной форме, стало очевидно, что виртуальный формат очень гибок и универсален. Так, в Национальной библиотеке Республики Карелия создали проект «Карельские сказки». Для того чтобы познакомить детей и их родителей с фольклором, сотрудники провели громкие чтения, мастер-классы, интерактивные программы, коррекционные занятия для детей с ограниченными возможностями здоровья. Замысел реализовался в дистанционном формате, для чего специалисты подготовили несколько циклов видеороликов («Загадки карельской куклы», «Говорим по-карельски») [5]. Также в 2020 году библиотека «Кругозор» МБУ «Муниципальная библиотечная система» г. Северодвинска Архангельской области реализовала реалити-проект «Литературный магнитофон». Блогерство, интерактивные формы или истории с открытым концом дают возможность почувствовать себя активными участниками действия. Эта идея воплощается в цикле мероприятий «Литературный магнитофон», который синтезирует книгу, выразительное чтение и заинтересованность молодёжи в творческой реализации онлайн. «Литературный магнитофон» – это озвучивание художественного произведения голосами жителей разных городов России по ролям [6].

В современном мире каждая библиотека активно использует социальные сети как эффективный инструмент для продвижения своих ресурсов и услуг. Чтобы привлечь больше внимания к своей деятельности, каждая библиотека стремится создавать интересный и качественный контент. Например, Астраханская библиотека для молодёжи им. Б. М. Шаховского местным диалектам посвятила целый проект – «Астраханские словечки». Сотрудники отбирали самые интересные примеры понятий и выражений, а потом размещали их в группах учреждения в социальных сетях, где каждому посвящался отдельный пост, содержащий описание самого говора, небольшое вступление в шуточной форме и краткое заключение [5].

Молодёжная команда сотрудников из разных сфер в области библиотечного дела ЦБС Выборгского района Санкт-Петербурга совместно разработала проект под названием «Первое Библиотечное Телевидение». Цель проекта – освещение событий из жизни библиотек Санкт-Петербурга в популярном телевизионном формате, а точнее в формате интерактивных видеороликов, снятых в узнаваемой телевизионной стилистике: новости; репортажи; анонсы; интервью; соцопросы. На специально созданном YouTube-канале был опубликован первый выпуск ПБТВ под названием «Поехали!». Специально для проекта сотрудниками были разработаны: собственная графика и стиль,

инструментальные фоновые треки; постоянные рубрики. Каждый выпуск ПБТВ предполагает несколько этапов подготовки: изучение событийных планов библиотек Санкт-Петербурга; разработка концепции следующего выпуска; написание сценария; съёмки, которые могут длиться от одного дня до недели; монтаж [2].

На основе изученных видов виртуальных интерактивных форматов обслуживания в библиотеке можно сделать вывод о том, что разнообразие этих форм постоянно расширяется, а их уникальность и адаптивность помогают эффективно привлекать внимание к работе библиотек.

Список использованных источников

1. Конкурс «Новая обложка к любимой книге Паустовского» // ГБУК РО «Библиотека им. Горького [сайт]. – URL: <https://rounb.ru/news/konkurs-novaja-oblozhka-k-ljubimoj-knige-paustovskogo> (дата обращения 09.10.2024).

2. Мозговая, Ю. А. Первое библиотечное телевидение : проект централизованной библиотечной системы Выборгского района Санкт-Петербурга // Молодые в библиотечном деле. – 2021. – № 2 –3. – С. 58– 65.

3. Муравьёва, Т. А. Громкий успех сериала «Путешествие по формуляру» // Современная библиотека. – 2023. – № 4. – С. 29–31.

4. Подкаст «ПРОговорим» // МБУК «Централизованная система библиотек города Курска» [сайт]. – 2024. – URL: <https://http://mkukcbs.ru/index.php/proekty/5636-podkast-progovorim> (дата обращения 09.10.2024).

5. Стахеева, Е. Ремёслам учись, на гуляньях веселись // Библиополе. – 2022. – № 5. – С. 15–18.

6. Шемякина, Н. А. Как включить «Литературный магнитофон»? // Молодые в библиотечном деле. – 2021. – № 6. – С. 38–43.