

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТРАДИЦИОННОЙ СРЕДЕ

Аверьянова Ульяна Александровна

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени

Г.Р. Державина»

e-mail:ulanaaaveranova6@gmail.com

Современные библиотеки ориентированы на постоянное развитие, что оказывает непосредственное влияние на появление в библиотечном обслуживании пользователей новых форматов работы. Как сделать библиотеку центром притяжения? Что необходимо для её развития? Как показывает практика, интерактивные формы стали одними из наиболее востребованных и эффективных форм обслуживания как в традиционном, так и в электронном формате. Ключевая особенность интерактивных методов общения с аудиторией заключается в том, что пользователь благодаря активному участию в процессе, становится центром процесса коммуникации, глубже погружается в материал и, как следствие, лучше его усваивает.

Рассмотрим актуальный опыт работы библиотек с интерактивными формами обслуживания в традиционной среде. Для этого были изучены научные статьи, отражающие опыт использования и методику проведения интерактивных форм в работе библиотек. По итогам анализа публикаций одними из наиболее популярных форм в традиционной среде являются квесты, творческие студии, библиоклубы. К числу интерактивных форматов также относятся игры и конкурсы, библиомарафоны и флешбуки, мастер-классы и сторителлинг. Особенно авторы выделяют особенности квеста и появление как формы мероприятия, а также его эффективность для привлечения и вовлечения читателей разного возраста. На основе анализа литературы можно заключить, что вариативность форматов интерактивного обслуживания, предлагаемых библиотеками, позволяет охватить широкий спектр пользовательских групп, тем самым увеличивая посещаемость и активность читателей.

В ходе исследования выявлены публикации в периодических изданиях и на сайтах библиотек об опыте использования интерактивных форм библиотечного обслуживания пользователей за последние пять лет. Были изучены 32 сайта библиотек Тамбовской области и близлежащих регионов, а также журналы по библиотечному делу за 2019-2023 годы. Выявлено 94 публикации об опыте использования интерактивных форм в библиотечном обслуживании. Основным принципом отбора материалов был сплошной просмотр изданий.

Среди интерактивных форм библиотечного обслуживания в традиционной среде наиболее детально выделены следующие: обучающие курсы; диалоговые (творческая студия, клуб); игровые; акции и конкурсы; библиотечные и интерактивные площадки. Проиллюстрируем каждую из них примерами из библиотечной практики.

В последнее время библиотеки активно используют образовательный компонент для организации интерактивного взаимодействия пользователей. Так, например, популярным форматом являются обучающие курсы, главной

задачей которых считается передача новых знаний обучающимся. Так, в ЦБС г. Сыктывкара Республики Коми функционирует проект «Пенсионеры NEXT: школа компьютерной грамотности». Участники курса знакомятся с функциональными возможностями различных онлайн-сервисов. К примеру, первое занятие было посвящено встрече с представителем Сбербанк Онлайн, который проинформировал обучающихся о структуре мобильного приложения [5].

С особой оригинальностью к обучающим курсам подошла библиотека-филиал № 7 им. В. А. Кученковой ЦБС г. Тамбова. Задачей проекта «Английский бульвар» стало развитие навыков разговорного английского языка у подростков. Участниками проекта стали школьники, заинтересованные в изучении английского языка. Обучение проводилось в развлекательной, познавательно-игровой форме. Темой проекта стал мир Гарри Поттера, в котором обучающиеся изучили «магические дисциплины», читая английскую литературу в оригинале [7].

В Городской библиотеке МБУК «ЦБС ЗАТО Александровск» г. Гаджиево Мурманской области разработана программа «В мире денег», направленная на повышение начальных знаний подростков о финансовой стороне их жизни, развитие способности анализировать свой бюджет, изучение способов экономии и финансовой безопасности. Программа отражала системный подход к проблеме, обозначенной в проекте, в отборе и сочетании различных информационно-коммуникативных технологий. Внутренняя логика построения программы предполагала сочетание теоретических и практических форм работы, что способствует успешной адаптации в жизни. Методы и формы работы: деловая игра, экономический игротренинг, психологический практикум, мозговой штурм, лекции с интерактивными элементами предоставления информации, современные технические средства, ресурсы сети Интернет [9].

Следующий проект «Растём в России» реализует Сахалинская областная детская библиотека. На занятиях ребята из первого на Сахалине Центра социокультурной адаптации для детей мигрантов усваивали культурные ценности нашей страны, получали знания по истории России, приобщались к традициям и, что немаловажно, улучшали навыки владения русской речью. Ребята собирали пазлы с изображением картин известных русских художников, соревновались в знании пословиц, фамилий писателей и поэтов, разгадывали кроссворды [6].

К числу диалоговых форм работы можно отнести клубы и творческие студии. Эртильская межпоселенческая библиотека Воронежской области реализовала проект «МультЛаб», поддержанный Президентским фондом культурных инициатив, в рамках которого работала мультипликационная студия «МультФилька». На занятиях дети сами выбирали книги, читали и изучали литературные произведения, обсуждали сюжет, персонажей, затем писали сценарий, изготавливали декорации и кукол, а далее озвучивали и подбирали музыку. Так, ребёнок с участием креативного наставника самостоятельно готовил целостный продукт [3].

В библиотеках большой популярностью пользуются игровые интерактивные технологии, когда в мероприятия вносится элемент игры. В Маломалышевской сельской библиотеке Самарской области организован библиоклуб «Малахитовая шкатулка», который ориентирует свою работу на брендинг своего села. «Брендинг» – долгосрочный краеведческий проект, целью которого является повышение привлекательности территории путём разработки, изготовления и реализации линейки сувенирной продукции. Победа библиотеки в конкурсе социальных проектов «Активное поколение» и денежный грант в размере 30 000 рублей – были своеобразным стартом. Несколько человек прошли обучение в ГБУК «Агентство социокультурных технологий» в Самаре, познакомились с видами сувениров, с техникой их изготовления [4].

Широкое распространение получила такая интерактивная форма работы с читателями, как библиотечная акция (действие, направленное на достижение какой-либо цели). Подобные формы позволяют наладить взаимодействие с потенциальным пользователем ещё до его прихода в библиотеку, продвигать интеллектуальные продукты и услуги библиотек. Зачастую, акции приурочены к значимым событиям и датам. Так, например, Липецкая областная универсальная научная библиотека провела акцию к Международному дню пожилого человека и Международному дню слепых. Сотрудники УГИБДД УМВД России по Липецкой области и сотрудники библиотеки для слепых помогали слабовидящим и незрячим пешеходам перейти проезжую часть по нерегулируемому пешеходному переходу, рассказывали водителям о проблемах инвалидов по зрению на дорогах [1].

Наиболее популярным и востребованным форматом в библиотечной практике становятся квесты. Например, проект «Сормово – мой любимый город» – победитель городского конкурса молодёжных проектов «Молодой Нижний», реализован к 800-летию города. Проект представляет собой цикл уличных краеведческих квестов. Идея перенести «бродилки» из виртуального пространства на улицы родного района нашла живой отклик у подрастающего поколения. Созданием квестов занимались молодые библиотекари с привлечением волонтеров из районного молодёжного совета. При написании сценария уличных маршрутов и разработке заданий активно использовались информационные технологии. Всего было разработано 11 квестов: «У заводской проходной», «Улицы носят их имена», «Сормово православное», «Сормовичи – фронту» и др. Участниками квестов стало более 400 молодых нижегородцев [8].

Также увлекательным мероприятием является конкурс. Это соревнование, направленное на выявление самых талантливых участников. Сегодня ни одно серьёзное мероприятие не проходит без использования фотолокаций. Потенциал фотозон стали активно применять и учреждения культуры, поэтому задачами Всероссийского конкурса «Фотозона библиотеки» было показать потенциал и возможности фотозон в работе библиотек, собрать коллекцию библиотечных фотозон, выбрать лучшие, сформулировать рекомендации по их созданию и обменяться опытом [2].

Анализ публикаций показал, что наиболее распространённым форматом в современном обществе оказалась игровая форма. Менее популярным — конкурс. Это говорит об отсутствии возможностей, недостаточной осведомленности и других ограничениях в использовании этих форматов библиотеками.

Таким образом, опыт интерактивных форм деятельности библиотек в традиционной среде может служить хорошим ориентиром для всех библиотек, ищущих новые форматы взаимодействия с читателями.

Список использованных источников

1. Библиотекари и автоинспекторы напомнили водителям о незрячих пешеходах // Липецкая областная универсальная научная библиотека: [сайт]. – 2023. – URL : <https://lib48.ru/actions/bibliotekari-i-gosavtoinspektory-napomnili-voditelyam-o-nezryachikh-peshekhodakh> (дата обращения 23.11.2023).

2. Василькова, Е. А. Фотогеничная библиотека [Текст] / Е. А. Василькова // Современ. б-ка. – 2019. – № 1. – С. 22-29.

3. Искусство и дизайн: главные направления творческих лабораторий «Гений места» // Университетская книга : информационно-аналитический журнал. – URL: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/14990-iskusstvo-i-dizayn-glavnyenapravleniya-tvorcheskih-laboratoriy-geniy-mesta.html> (дата обращения: 23.10. 2023).

4. Никифорова, О. Креативное краеведение : расширяя границы / О. Никифорова // Культура : теория и практика : электронный научный журнал. – URL: <http://theoryofculture.ru/issues/119/1453/>. – Дата публикации: март-апрель 2021. Вып. 2 (41).

5. Першина, М. А. Пенсионеры NEXT: занятия не заканчиваются / М. А. Першина // Современная библиотека. – 2019. – № 5. – С. 39– 41.

6. Растём в России // Современная библиотека. – 2019. – № 8. – С. 7.

7. Хвостенко, Е. Н. Хогвартс поселился в Тамбове / Е. Н. Хвостенко // Современная библиотека. – 2019. – № 7. – С. 12– 15.

8. Цирулёва, И. М. Библиотека для поколения Z // Информационный бюллетень РБА : официальное издание Российской библиотечной ассоциации. – 2022. – № 98. – С. 117–119. – URL: http://www.rba.ru/netcat_files/55/993/rba98.pdf (дата обращения: 10.01.2023).

9. Шаныгина, Э. В. ZАТОАрбат – модель старта молодёжи в жизнь // Э. В. Шаныгина // Информационный бюллетень РБА : официальное издание Российской библиотечной ассоциации. – 2022. – № 97. – С. 75–77. – URL: http://www.rba.ru/netcat_files/55/993/rba97.pdf (дата обращения: 18.10.2023).