

ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПУБЛИЧНОЙ БИБЛИОТЕКЕ: ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ И АНАЛИЗ ДОСТИЖЕНИЙ

Прасолова Елена Николаевна

*ГОБУК ВО «Волгоградский государственный институт искусств и
культуры»*

e-mail: len.prasolova2017@yandex.ru

Современная библиотека предстает как динамичное учреждение, способное привлекать и удивлять своих пользователей. Библиотека постепенно преобразуется в многофункциональный социокультурный центр. Сегодня читатели приходят сюда не только за книгами, но и ради общения, удовлетворения своих потребностей в самовыражении, раскрытии талантов, общественного признания, а также для интеллектуального отдыха и получения информации. Организация пространства библиотеки и время ее работы, позволило стать ей открытой площадкой активного социального воздействия, в которой каждый может принять участие, где можно комфортно общаться, учиться и отдыхать [1].

Именно эта способность вызывать интерес и привлечь новых читателей в свои ряды - стала главным принципом работы Какичевской сельской библиотеки. Какичевская сельская библиотека является структурным подразделением Муниципального бюджетного учреждения культуры Белокалитвинского района «Межпоселенческая центральная районная библиотека» Ростовской области.

Ключевыми направлениями деятельности Какичевской сельской библиотеки являются патриотическое воспитание детей и молодежи, экологическое и нравственное просвещение, а также краеведение. Приоритетные направления работы выбираются в соответствии с указами Президента Российской Федерации и посвящены важным юбилейным датам текущего года, памятным событиям русской истории, а также вопросам волонтерства и экологии.

В последние годы в библиотеке стал усиленно развиваться виртуальный формат работы. Это стало настоящим трендом. Страница в социальной сети ВКонтакте и специализированные группы стали платформами для размещения видео, виртуальных экспозиций, презентаций, прямых эфиров и других видов контента. Задача библиотеки состояла не только в привлечении читателей на свою площадку, но и в создании такого виртуального продукта, который смог бы заинтересовать пользователей и мотивировал их возвращаться снова и снова. Для продвижения библиотеки в социальных сетях, для привлечения в

библиотеку новых пользователей был реализован проект «Библиотека на расстоянии «КЛИКА» или работа в online формате: от идеи до реализации».

Данный проект представляет собой цикл социально-реабилитационных и культурно-массовых мероприятий, реализуемых в онлайн-режиме. Эти мероприятия направлены на повышение социальной и творческой активности читателей в период пандемии и вынужденной изоляции, включая тех, кто имеет ограничения по здоровью. Целью проекта является усиление социальной вовлеченности этой категории населения, улучшение эмоционального фона в межличностных отношениях, развитие коммуникативных умений и интеграция молодёжи в общественную жизнь. Девиз проекта подчеркивает важность внутренних ресурсов человека: «Трудности пробуждают в нас те способности, которые необходимы для их преодоления, вне зависимости от внешних условий».

Изоляция людей с ограниченными возможностями здоровья остается актуальной проблемой в нашем обществе уже много лет, особенно обострившейся во время пандемии и периода самоизоляции, когда все оказались в одинаковых условиях. В современной библиотечной практике невозможно игнорировать роль информационно-коммуникационных технологий, которые предоставляют новые пути развития и улучшения работы с читателями. Компьютерные технологии постепенно трансформируют взаимодействие между читателем и библиотекарем, открывая доступ к новым возможностям и расширяя круг пользователей библиотеки

Целью данного проекта является помощь в адаптации читателей, находящихся на самоизоляции, через привлечение молодежи и людей с ограниченными возможностями здоровья (ВОЗ) к совместной творческой деятельности. Проект ориентирован на активное включение различных групп пользователей в мероприятия, организуемые библиотекой в рамках онлайн-инициативы, а также на создание положительного имиджа библиотеки. Основная идея заключается в объединении всех категорий пользователей независимо от их социального положения и состояния здоровья. Участие в проекте способствует установлению новых дружеских связей, повышению уверенности в себе и взаимной эмоциональной поддержке. Реализация программы направлена на стимулирование и продвижение молодежных инициатив в области социально-культурной и досуговой деятельности. Этот проект сосредоточен на создании благоприятной среды для личностного роста подростков и молодежи, а также привлечении внимания к инновационным подходам в работе библиотеки [2].

В рамках этого проекта особую популярность приобрела такая форма проведения мероприятий, как библиотечная акция. Акции дают возможность громко заявить о себе, продемонстрировать свою необычность. Их отличает творческий подход, оригинальность подачи материала, интерактивные формы

проведения. Наибольший интерес среди интернета - пользователей библиотеки вызвал флешбук – «Донские казаки на страницах книг», посвященный 450-летию начала государственного служения Донского казачества Государству Российскому. Задумывалась акция, как небольшой флешбук, но очень быстро переросла в полноценную акцию, которая вызвала огромный интерес у пользователей. Целями данной акции являлись: привлечение молодежи к изучению истории и культуры Донского края; популяризация краеведческой литературы. В ней приняли участие более 1000 библиотек из самых разных уголков нашей страны, а также библиотеки Донецкой и Луганской народных республик, библиотеки республики Беларусь и Казахстана. В рамках акции были представлены буктрейлеры, виртуальные выставки, громкие чтения, обзоры литературы. Информация о проведении акции размещалась на официальном сайте МБУК Белокалитвинской «МЦРБ», в группе Какичевской сельской библиотеки в Вконтакте и в группе «Библиотеки Дона».

Онлайн-формат работы позволил сосредоточить усилия на поддержке социально уязвимых слоев общества. Многие рубрики проекта, например, «Герои Русской истории: от древнейших времен до настоящего времени», «Очевидное – невероятное», «Знаете ли вы, что, или вместе узнавать интересней», «Сказки из лукошка», воскресные выпуски «Несколько минут чтения для души» особенно полюбили посетителям веб-страницы и продолжают работать для читателей.

С целью увеличения числа читателей и предоставления беспрепятственного доступа к библиотечным ресурсам тем, а также формирования яркого и запоминающегося имиджа библиотеки, особенно актуального в условиях перехода из физического пространства в цифровое, был запущен проект под названием «БиблиоTRAVEL: читай, слушай, смотри, путешествуй вместе с библиотекой». Проект «БиблиоTRAVEL: читай, слушай, смотри, путешествуй вместе с библиотекой» представляет собой цикл патриотических, краеведческих и духовно-нравственных мероприятий, направленных на воспитание у читателей гражданственности, патриотизма, чувства любви, верности Отечеству и гордости за него. В рамках реализации проекта библиотека предложила своим читателям участие в Межрегиональной сетевой патриотической акции «От южных морей до полярного края. Узнай Россию», видеоролики, электронные презентации, виртуальные выставки, интерактивные плакаты, интерактивные игры, квесты, уличное ориентирование, аудиогиды, были разработаны туристические справочники и маршруты, подкасты. Данный проект принимал участие в Президентском конкурсе культурных инициатив (ПФКИ) и получил статус «На рассмотрении»

Формат online - мероприятий стал популярным у читателей разных возрастов и позволил познакомить пользователей контента с достопримечательностями нашей Родины, рассказать о красотах природы и

достижениях ученых и рабочих, о героях давно минувших лет и сегодняшнего времени

Переход библиотеки на работу в онлайн-режиме принес значительные положительные результаты. В сложное время увеличивающейся конкуренции, библиотеке удалось не только удержать существующих пользователей, но и существенно увеличить их число, охватив более широкую аудиторию как внутри региона, так и за его пределами.

Особо выделим результаты реализованных библиотекой проекта за 2024 год:

- проект востребован и популярен среди пользователей и участников, а значит, популярна и сама библиотека;

- количество мероприятий, проведенных в рамках проекта онлайн в виртуальном формате, составило – 207 мероприятий, а за 2024 год – 228;

- количество просмотров мероприятий, проходящих в режиме онлайн – от 200 до 3000;

- количество подписчиков библиотеки в социальной сети ВКонтакте увеличилось до 3000, в 2024 году – 5300;

- расширилась читательская аудитория, путем привлечения интернет-пользователей к мероприятиям библиотеки, проводимым в онлайн формате.

Библиотека успешно реализует разнообразные проектные инициативы, направленные на улучшение качества библиотечно-информационного обслуживания и расширение возможностей для пользователей. Внедрение инновационных проектов позволило не только модернизировать существующие процессы, но и создать новые формы взаимодействия с читателями. Особое внимание уделяется социальным и образовательным программам, которые способствуют повышению уровня грамотности, культурного и информационного просвещения. Активное участие в грантовых проектах и сотрудничество с партнерами из различных сфер также способствуют укреплению позиций библиотеки как важного элемента местного сообщества. В результате успешной реализации проектных инициатив библиотека становится не только хранилищем книг, но и современным культурным и образовательным центром, открытым для всех желающих [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что проектная деятельность, включающая постановку новых задач и направлений развития, улучшает работу библиотеки. Проекты помогают освоить современные технологии, укрепить социальные и партнерские связи.

Список использованных источников

1. Ефимова, А. Н. Формирование имиджа библиотеки как культурно - просветительского центра: учебно-практическое пособие / А. Н. Ефимова. – Москва: Литера, 2014. – 263 с. – (Современная библиотека).

2. Кулешова, Е.В. Социальные проекты в библиотеке / Е.В. Кулешова. - Москва: Профессия, 2018. - 256 с.
3. Пантюхова, Т. В. Проекты и гранты: от замысла – к реализации: методическое пособие по проектной деятельности библиотек / Т. В. Пантюхова. – Москва: Либерия-Бибинформ, 2014. – 141 с.