

# ТРЕНДЫ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ: РАЗМЫШЛЕНИЯ ПРАКТИКОВ

Дудина С.В.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

[perfisofia@gmail.com](mailto:perfisofia@gmail.com)

Медиаобразование характеризуется длительным периодом формирования и развития. Как было выяснено, зародилось оно в начале 20 века с написанием статей, посвященных области кино с точки зрения воспитательной и образовательной функций. Стоит подчеркнуть, что кино оставалось одним из наиболее востребованных каналов для реализации медиаобразовательной деятельности вплоть до появления цифровых технологий.

В нынешнем веке ситуация стремительно изменилась. Важную роль играет цифровизация. Изменились и сама система медиа, и образовательный подход.

Так, в России сформировались следующие направления медиаобразования [1]:

1. Интегрированное медиаобразование. Включает в себя медиаобразование в рамках педагогики: интеграция технологий медиаобразования в различные дисциплины, курсы, уроки и пр.

2. Проектная деятельность. Данное направление предполагает ведение студенческих СМИ, организацию и проведение фестивалей, создание проектов в сети Интернет, а также цифровых проектов.

3. Медиакритика. Представляет собой формирование критического мышления с помощью анализа функционирования СМИ.

Итоговый результат медиаобразования – повышение медиаграмотности – позволяет научиться взаимодействовать с разными типами медиа, оценивать контент на достоверность, использовать медиа для реализации тех или иных целей (создание собственного медиа, понимание авторских прав и медийной экономики и т.д.) [2]. Данная интерпретация медиаграмотности выражается в широком социокультурном аспекте [3].

Наиболее актуальным трендом в нынешней обстановке в стране и обществе тенденцией в сфере медиаобразования могут послужить фейковые новости, мистификация и рост уровня угроз в медиасреде, на фоне которого необходимо повышение уровня медийно-информационной грамотности, медиабезопасности и кибербезопасности [4].

В данном контексте уместно упомянуть о становлении и ведении инфоэкологической политики. Под данным термином понимается внедрение и продвижение идей «экологии» медиaprостранства; какие-либо действия, направленные на смягчение вредного воздействия людей на медиaprостранство [5].

Как было освящено ранее, на сегодняшний день можно наблюдать стремительное развитие информационных и цифровых технологий. Данный фактор влияет и на медиаобразование. В современном мире медиаобразование фокусируется на интернет-платформы, включая социальные медиа, подкасты, стриминги, онлайн-журналистику.

Несомненно, еще одним трендом медиаобразования является использование VR/AR-технологий. Некоторые прогрессивные институты уже внедрили данные технологии.

Кроме того, сегодняшний тренд «разнообразие и инклюзивность» также находит свое отражение среди развития медиаобразования. Все чаще вводятся курсы,

направленные на решение вопросов репрезентации, культурной чувствительности и инклюзивности в медиаконтенте.

Интересным направлением развития медиаобразования представляется мультимедийность – сочетание разных форматов: видео, текст, иллюстрация, инфографика [6].

Медиа-стереотипы – также один из трендов медиаобразования [7]. Под медийными стереотипами понимаются «схематичные, усредненные, привычные, стабильные представления о жанрах, социальных процессах/событиях, идеях, людях, доминирующих в медиатекстах, рассчитанных на массовую аудиторию» [8].

Таким образом, стоит подытожить, что вышеперечисленные тренды в сфере медиаобразования позволяют отрасли оставаться актуальной, поскольку ландшафт массовых коммуникаций трансформируется в ответ на изменения, которые наблюдаются в области глобальной макроэкономики и широкого внедрения передовых технологий. На сегодняшний день наступила эпоха медиаобразования V 3.0, где преобладают помимо традиционных СМИ и цифровые технологии, в том числе AR/VR, искусственный интеллект и пр.

#### **Список использованных источников:**

1. Сальный Р.В. Медиаобразование в России: современные тенденции (2018-2020) // *Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык*. - 2020. - 2. - С.92.
2. Что такое медиаграмотность и зачем она нужна / ФоксФорд // URL: <https://media.foxford.ru/articles/media-gramotnost> (дата обращения: 07.04.2024).
3. Чельшева И.В., Михалева Г.В. Тенденции и перспективы российского медиаобразования: использование лучших традиций британской медиа педагогики / *Международный информационно-аналитический журнал «Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык»*. – 2015 – №3 (07). – С.7.
4. 9 тенденций в мировом образовании на ближайшее десятилетие / *Mediasc* // URL: <https://mediasc.ru/tpost/8zj5t9o581-9-tendentsii-v-mirovom-obrazovanii-na-bl?amp=true> (07.04.2024).
5. Дзялошинский И.М. Медиаобразование: поиск новой парадигмы // *Проблемы обновления теории медиаобразования*. – 2015. – С.18.
6. Latest trends in media education / *ИММ* // URL: <https://www.iimmdelhi.com/blog/latest-trends-in-media-education> (дата обращения: 05.04.2024).
7. Guyre K. Current problems of media education and media literacy of students in the second stage of elementary school // *Conference: 11th International Conference – Education, Research & Development At: Burgas, Bulgaria*. – 23-26 August 2020. – P.250.
8. *Российская педагогическая энциклопедия: в 2 т.* / гл.ред. В.В. Давыдов. – М.: Большая. Рос. энцикл. – 1993. – С.278.