

## РЕГИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СИСТЕМЕ СМИ РОССИИ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

В. Г. Веприцкая

[nikave12356@gmail.com](mailto:nikave12356@gmail.com)

Региональная журналистика в современной России – это важнейший компонент информационного пространства, мощный инструмент общественного информирования и катализатор развития регионов. Однако, сегодня она сталкивается с множеством проблем, ограничивающих её деятельность и влияние.

С развитием интернета и цифровых технологий, региональные СМИ вынуждены адаптироваться к новым реалиям. В современном мире происходит цифровая революция, которая кардинально меняет способы потребления информации. Как результат, с ростом цифровизации и появлением новых технологий, поколение, взрослеющее в этой среде, вырабатывает другие привычки потребления информации. Именно эти люди станут основной целевой аудиторией для информационных изданий, которые адаптируются под требования современных пользователей.

Сегодня скорость передачи и восприятия информации значительно увеличилась, люди стремятся получать информацию здесь и сейчас, в реальном времени, а не ждать следующего дня, как это происходит, например, с газетами. Именно поэтому традиционные газеты, которые требуют времени на печать и распространение, постепенно теряют свою актуальность среди молодых читателей, привыкших к моментальному доступу к новостям через интернет и мобильные приложения. «Традиционные печатные СМИ вошли в стадию перманентного кризиса, который выражается в падении интереса аудитории к прессе» [5]. Всё больше людей предпочитают получать информацию через онлайн-ресурсы, где новости обновляются по мере поступления. Например, всё больше региональных изданий Тамбовской области имеют свои сайты, такие как газета «Тамбовская жизнь», «Мичуринская правда» и другие. На сегодняшний день эти и другие областные СМИ входят в состав ООО «Издательский дом «Тамбов», они представлены печатными и онлайн изданиями – 53 зарегистрированными СМИ, а также региональным информационным агентством «ТОП 68». Теперь эти издания ежедневно публикуют свои новости на портале «ТОП 68». Благодаря цифровой трансформации СМИ в Тамбовской области, жители региона и за его пределами могут оперативно получать свежие новости и информацию о происходящих событиях. Это способствует развитию медиа-среды и повышению информационной грамотности общества.

Кроме печатных изданий, стоит также обратить внимание на влияние изменения потребления информации на телевидение и радио. Телевизионные и радиопередачи до сих пор остаются популярными и доступными средствами информационной передачи, особенно в тех регионах, где доступ к интернету ограничен или недоступен. Телевидение сохраняет свою значимость благодаря широкому охвату аудитории, а также своей возможности визуальной визуальной передачи информации. Однако, с развитием стриминговых платформ и интернет-телевидения, телевизионные трансляции всё чаще переносятся в онлайн-формат. Это позволяет зрителям смотреть передачи в удобное для них время и в удобном для них месте, использовать персонализированные рекомендации и взаимодействовать с контентом. Помимо прочего, социальные сети дополняют телевизионный опыт, позволяя обсуждать шоу в реальном времени. Примером могут послужить «Вести Тамбов». «Вести Тамбов» являются частью ГТРК «Тамбов», который в свою очередь является филиалом Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании (ВГТРК). «Вести Тамбов» – это активно развивающееся медиа. Организация создаёт качественные видеоматериалы, репортажи, интервью, новостные обзоры и другой видеоконтент о событиях, происходящих в Тамбовской области. Прямой эфир можно смотреть онлайн на сайте. На сайте также можно найти записи эфиров и отдельных сюжетов.

Кроме того, «Вести Тамбов» имеют страницу во ВКонтакте и Telegram-канал, где также публикуют свои статьи и видеорепортажи из эфиров.

Что касается регионального радио, оно также испытывает изменения в эпоху цифровизации. Радиопередачи становятся все более доступными благодаря цифровым платформам, потоковым сервисам и мобильным приложениям. Онлайн-доступ к радио расширяет выбор аудитории, позволяя людям слушать радиостанции из разных стран и жанров. Возможность прослушивания передач в любое время и в любом месте, использования функций потоковых сервисов, сохранения понравившихся радиопередач и взаимодействия с радиостанциями через социальные сети делает аудиторию радио более активной и вовлечённой. Интернет предоставляет региональным радиостанциям новые возможности для привлечения аудитории, монетизации контента и развития своего бренда. В то же время, некоторые локальные радиостанции сталкиваются с проблемой конкуренции со стороны крупных медиакомпаний и мировых интернет-радиостанций, что усложняет их выживание. Региональное радио всегда играло важную роль в жизни местного сообщества, обеспечивая информацией, развлечениями и освещением культурных событий. Но с развитием технологий и изменением привычек аудитории, станции вынуждены адаптироваться под текущие реалии и искать новые способы привлечения слушателей. Региональные радиостанции сталкиваются с конкуренцией со стороны интернет-радио, потоковых сервисов, и затратами на оборудование, лицензирование музыкального контента и оплату персонала. Именно поэтому многие региональные радиостанции вынуждены искать пути выживания: либо они становятся "филиалами" крупных радиостанций и транслируют программы из централизованных студий, либо совсем прекращают своё существование. Например, радиостанция «Маяк», которая имеет сеть студий по всей стране, может предоставить широкий доступ к высококачественным программам в регионах.

Если обратить внимание на другие проблемные аспекты региональной журналистики, одним из ключевых выступает монополизм федеральных СМИ. Они часто доминируют на крупных региональных информационных рынках, что приводит к снижению конкуренции, ограничению разнообразия точек зрения и искажению представления о событиях в конкретных регионах. Ещё одной проблемой монополизма федеральных СМИ является то, что зарплаты для журналистов в них обычно выше, чем в региональных изданиях. Кроме того, работа в федеральных СМИ часто ассоциируется с более высоким статусом и профессиональным признанием. Это приводит к тому, что опытные и талантливые региональные журналисты стремятся перейти на федеральный уровень, где у них открывается больше возможностей для профессионального роста и развития. Такая динамика постепенно приводит к тому, что региональные издания лишаются опытных специалистов, что, в свою очередь, отрицательно сказывается на качестве и информационной ценности их материалов. Уход талантливых журналистов в федеральные медиа создаёт пустоту в региональных редакциях и затрудняет поддержание высоких стандартов журналистики на местном уровне.

С этой проблемой связана ещё одна – качество современной региональной журналистики. «Прежняя парадигма профессионализма журналиста, сформировавшаяся в лучших традициях отечественной публицистики XIX-XX веков, почти разрушилась под воздействием объективных условий, которые не столько повлияли на журналистов, сколько на саму журналистику» [6]. В современном цифровом мире приоритет сместился от качества к скорости. Из-за этого редакции перегружены огромным потоком информации, с которым они не всегда могут справиться. В результате, в лучшем случае, материалы публикуются с грамматическими ошибками, а в худшем – с недостоверной информацией. Качество материалов также часто страдает из-за того, что СМИ стремятся к сенсационности. Особенно это касается регионов, где редко происходит что-то масштабное, и часто журналисты стараются выпускать более острые сюжеты. Как говорил Клемент Эттли: «Вообще говоря, прессу кормят несчастьем». Люди привыкли к таким

форматам, так как они более эмоционально захватывают внимание аудитории, в отличие от позитивных новостей.

Кроме того, процессы коммерциализации в медиа-сфере оказывают негативное влияние на региональную журналистику. Из-за ограниченных бюджетов многие региональные издания вынуждены искать спонсоров и рекламодателей для поддержания своей деятельности. Редакционная политика постепенно начинает зависеть от интересов финансирующих сторон, что, в свою очередь, может оказать влияние на качество и объективность журналистики. В подобных случаях, когда "кто заказывает, тот и оплачивает", региональные СМИ могут стать инструментами для продвижения определенных интересов, а не для информирования общественности. Журналисты чувствуют давление редакции или рекламодателей на подачу определённой информации или представление материала в определённом свете.

Уход опытных и талантливых журналистов на федеральный уровень и экономическое давление на региональные издания также способствуют снижению качества региональной журналистики, увеличивая её восприятие как инструмента продвижения собственных интересов, а не как источника объективной информации. Баланс между федеральными и региональными медиа, а также защита журналистской объективности и независимости, остаются важными задачами для современных медиа-ресурсов, стремящихся сохранить доверие аудитории и качество своего информационного продукта.

Таким образом, региональная журналистика сталкивается с вызовами и изменениями в медиа-индустрии, вызванными цифровизацией и стремительно меняющимися потребностями аудитории. Для успешного развития и сохранения своей роли в информационном пространстве необходимо активно адаптироваться к новым технологиям, современным форматам и потребностям аудитории. Это может включать в себя развитие медиа-образования, поддержку региональных изданий, внедрение цифровых решений, сотрудничество с федеральными медиа и создание диалога с общественностью. В суматохе цифровой революции и коммерческого давления, региональные СМИ должны проявить гибкость и открытость к инновациям, чтобы выжить. Они должны балансировать между качеством контента и экономической устойчивостью, между профессиональной независимостью и влиянием спонсоров. Так, несмотря на все вызовы, региональная журналистика сможет сохранить свою актуальность, качество и значимость в информационном пространстве, обеспечивая полную картину происходящего в регионе и стране в целом.

## Список источников

1. Е. С. Коротаева Особенности развития региональных интернет-СМИ / Е. С. Коротаева / — Текст: электронный // <https://tsutmb.ru/> [сайт]. — URL: [https://www.tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2023/reg\\_zhurnalistika/3/Korotaeva.pdf](https://www.tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2023/reg_zhurnalistika/3/Korotaeva.pdf)
2. О.Е. Видная, А. И. Иванов Тамбовская журналистика: день вчерашний и день сегодняшний (к 15-летию журналистского образования в Тамбовской области) / О.Е. Видная, А. И. Иванов // Вестник ТГУ, выпуск 3 (107), 2012. С. 361-367
3. Вести Тамбов: сайт. – Тамбов, 2024. – URL: <https://vestitambov.ru> (дата обращения: 15.05.2024)
4. ООО «Издательский дом «Тамбов»: сайт. – Тамбов, 2024. – URL <https://idtambov.ru> (дата обращения: 15.05.2024)
5. Ю. П. Пургин Трансформация региональных печатных СМИ в условиях изменения коммуникативной парадигмы массовой информации / Ю. П. Пургин // 75 лет журналистскому образованию на Урале, 2011. С. 168-165
6. А. И. Субханович Региональные СМИ. Проблемы. Поиски. Решения / А. И. Субханович // Международный научный журнал «Символ науки», №10/2015, 2015. С. 182-186