

## ВОСТРЕБОВАННЫЕ ФУНКЦИИ ГОРОДСКОГО ПОРТАЛА

Наумчик Анна Александровна

Тамбовский государственный университет им Г.Р. Державина

naumchik05@list.ru

Интернет-СМИ характеризуются наличием активной обратной связи от аудитории. В отличие от физических газет, в которых ответ читателя до редакции дойдет только через сутки, интернет-порталы имеют значительное преимущество. Все комментарии, отзывы, ответы журналист видит в тот момент, когда читатель их отправляет.

Возможностями глобальной сети пользуются все виды медиа: новостные порталы оперативно публикуют информацию, в пропагандистских и идеологических медиа редакция вступает в прямую полемику с аудиторией, качественные аналитические издания используют разнообразные способы мультимедийного представления информации и т.д. В данной статье мы определим наиболее востребованные функции и возможности городских порталов.

Для исследования мы выбрали медиа наиболее релевантных Тамбовской области регионов России. При выборе СМИ учитывалось население регионов, уровень развития туризма и уровень жизни субъектов. В статье мы исследуем набирающие популярность функции городских порталов на примере Курского интернет-журнала «МОРС» (URL: <https://morsmagazine.ru>), Ивановского портала «Известно.ру» (URL: <https://i3vestno.ru/news>) и Брянского СМИ «Брянск.Сити» (URL: <https://bryansk.site>).

Городские порталы стремятся к наиболее активному взаимодействию с целевой аудиторией. «Для этого сетевые СМИ используют на своих площадках такие инструменты адаптации, как комментирование, опросы, и инструменты интеграции – интерактивное соавторство и привлечение аудитории к обсуждению социально-значимых тем.» [2, с.152] Они являются популярными не только из-за любопытности и интереса читателей, но и из-за перспективы для них получить определенную выгоду, упростить или улучшить свою жизнь.

Так, молодой портал «Брянск.Сити», домен которого был зарегистрирован только 3 месяца назад, уже активно развивается за счет функций «потребительской журналистики» [1, с. 114]. Популярностью пользуются рубрики «Народная карта», «Объявления», «Авто», «Работа». В первой на карте города любой желающий может отметить участок дороги или определенное здание, которым требуется уход или ремонт. Доска объявлений, рубрики «Недвижимость» и «Авто» на портале подобны функционалу сервиса «Авито». Несмотря на еще очень короткий срок работы, сервис уже пользуется популярностью, благодаря функции поиска контактов и быстрой обратной связи о состоянии городской среды.

На сайте «Известно.ру» популярностью пользуются рубрики «Спецпроекты» и «Мнения», количество материалов в них практически не уступает вкладке «Новости». В «Спецпроектах» читатель может найти истории развития малого бизнеса в регионе, статьи о «народных докторам», всегда готовых помочь и т.д. В рубрике «Мнения» располагаются материалы с экспертным мнением специалистов из сфер здравоохранения, технологий, ЖКХ, права, образования и т.д. Они отвечают на вопросы редакции по наиболее волнующим общество вопросам, дают рекомендации и советы. Так, публикация просветительского прикладного материала является востребованной функцией городского портала.

«МОРС» позиционирует себя, как медиа «о креативных индустриях», поэтому публикуемый контент в основном гедонистической направленности. Интернет-портал помогает читателям с выбором приятного времяпровождения в пределах региона. Во всех анализируемых медиа неотъемлемой рубрикой является «Афиша» с мероприятиями на неделю или выходные. Но для Курского медиа она является основной. Красочные иллюстрации помогают изданию масштабироваться и быть востребованным в эпоху мультимедиа. Эта составляющая позволяет делать гедонистический контент наиболее качественным и конкурентоспособным.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что в медиапространстве популярна не только новостная информация. В проанализированных нами медиа встречаются такие

популярные функции, как: поиск контактов по определенным вопросам; возможность получить и дать обратную связь по состоянию городской среды; осведомление в просветительской прикладной информации; получение качественных материалов о предстоящих развлекательных событиях в городе.

#### **Список литературы:**

1. Власова Е.Г. Адаптивная роль современной журналистики и приемы ее реализации (на материале урбанистически ориентированных сетевых изданий). / Медиалингвистика. - 2022. – Т.9 №2. с. 113–125.
2. Зверева Е.А., Семенова Е.А. Влияние тамбовских сетевых медиа на процесс социализации аудитории: инструменты адаптации и интеграции // Пользовательский контент в современной коммуникации: сб. материалов I междунар. науч.-практ. конф. (Челябинск, 22–23 апреля 2021 г.) / сост. И. В. Топчий. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2021.