

# ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА ИНТЕРВЬЮ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТЕЛЕЭКРАНАХ

Добрынина К.Э

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина  
kristina0035@mail.ru

В современной журналистике принято считать, что жанр интервью представляет собой полилог или диалог, необходимость которого заключается в решении каких-либо четко поставленных конкретных задач. Можно сказать, что «жанр интервью в медиа представляет собой конструктивный способ взаимодействия с определенной аудиторией для достижения определенной ранее поставленной цели» [3, с. 44]

Как говорят исследователи в области журналистики, единого представления о жанре интервью нет, по причине того, что интервью рассматривается по разным основаниям, поэтому на этот счёт у специалиста есть множество вариаций о представлении жанра интервью. В первую очередь, интервью отличается целями [1, с. 24].

Специалисты отмечают, что самым популярным типом интервью является информационное интервью. Основной целью данного вида интервью является передача информации аудитории. Такое интервью очень энергично по своей сути, так как здесь необходимо в ограниченный период времени собрать все данные. [1, с. 67].

Интервью-расследование, согласно исследованиям специалистов, представляет собой жанр, отличие которого состоит в своей диалогичности. В первую очередь такое отличие связано с тем, что интервью опирается на выяснение глубочайших причин события, которое анализируется в рамках данного интервью. В данном поджанре для журналиста, которому предстоит вести интервью-расследование, особенно важно умение не только задавать вопросы, но и обязательно слушать и слышать.

Иными словами, в поджанре интервью, в интервью-расследовании, речь идет о конструктивном диалоге с человеком, который принимает сообщение. Особенно важным в данном случае становится умение найти индивидуальный подход к каждой отдельно взятой личности. Другими словами, можно сказать, что данный жанр полностью построен на факторе риторики и коммуникативистики, которая подразумевает грамотное ведение диалога [3, с. 34].

Беседа (диалог) – ещё одна разновидность интервью. Особенность этого поджанра интервью заключается в том, что в нём сам журналист становится активным участником беседы. Он не только спрашивает, но и обязательно высказывает свою точку зрения на разные социально значимые или культурные вопросы. В этом жанре интервью журналисту важно показать свою точку зрения для аудитории и обосновать его; здесь уже раскрывается и личность самого журналиста.

Интервью-портрет отличается от других поджанров журналистики тем, что оно расставляет акценты на жизни одного определенного персонажа программы, на котором в течение всего интервью идет центровой акцент. Главными героями подобного жанра становятся как популярные известные на весь мир актеры, певцы, спортсмены, политические деятели, так и обычные люди, которые достигли каких-то высот в своей сфере, например, искусствоведы или специалисты в какой-либо области.

Портретное интервью дает возможность выявить и показать сущность человека для зрителей, сделать его ближе к аудитории, показать его истинное явление, выявить главный подтекст в привычных словах человека, вывести его на нужное русло и раскрыть для зрителей с той стороны, с которой в привычной жизни они его не видели. Именно портретное интервью лежит в основе многих телепрограмм.

На сегодняшний день в обществе одним из самых популярных журналистских жанров на телевидении является ток-шоу. Этот жанр отличается высокой степенью востребованности и высокими рейтингами. В основе ток-шоу лежит жанр интервью, который в журналистской практике является диалогом или полилогом, необходимым для

решения каких-либо конкретных задач. «Жанр интервью представляет собой конструктивный способ взаимодействия с определенной аудиторией для достижения определенной цели» [2, с. 23]. В программах ток-шоу жанр интервью является одним из ключевых.

Элементы ток-шоу могут содержать и информационные программы, и информационно-аналитические, но сам жанр ток-шоу является скорее развлекательным, нежели информационным. То есть, чаще всего ток-шоу – это разговорная программа с участием популярного человека в роли телеведущего, а также с участием приглашенных в студию экспертов и гостей [2, с. 102]. Ток-шоу можно характеризовать тематической, стилевой стройностью и яркой зрелищностью, в которой находят отклик зрители ток-шоу.

Развитие жанра интервью в телевизионных телепрограммах в России началось после того, как он стал находиться на пике популярности на американских телеканалах. Так, немало российских телепрограмм – это полная адаптация западных идей. Российские телепрограммы нередко копируют тот тренд, что задаёт западное телевидение. Например, такие шоу, как «Холостяк», «Топ-модель по-русски», «Поле Чудес», «Голос», «Вечерний Ургант» являются адаптацией западного оригинала.

Одним из самых популярных российских ток-шоу на российском телевидении стал «Вечерний Ургант». Телепрограмма выходила в эфир Первого канала с 2012 года по 2022 год. На протяжении всего этого времени рейтинги шоу держались на высоких позициях.

В телепередаче шло активное обсуждение текущих новостей политики, экономики и шоу-бизнеса. Но главным отличием является то, что обсуждение проходило в легкой, шуточной, понятной каждому форме. Ведущий Иван Ургант активно использовал юмор во время интервью для легкости передачи информации от собеседника.

В данной телепрограмме гостем для интервью являлся знаменитый человек. Как правило, на момент съемок у него в жизни происходило какое-то важное событие. Например, выход фильма, музыкального альбома, книги, рост по карьерной лестнице.

Особенностью интервью в данном шоу является то, что акцент делался на харизму ведущего Ивана Урганта, а также его потрясающее чувство юмора. Он умел не только качественно брать интервью, но и вносить в процесс разнообразие, юмор, поддерживать интерес телезрителей. Его интервью – это яркость ораторского мастерства Ивана и умения найти подход к любому гостю.

Концепция ток-шоу заключается в следующем: в студию гости выходили из-за кулис, где, как правило, их тоже снимали. Свой выход они старались сделать запоминающимся, старались отличиться от других. Выход гостя сопровождался живой музыкой. В студии присутствовали артисты с музыкальными инструментами.

Иван Ургант задавал гостю в интервью достаточно развернутые и четко поставленные вопросы, чтобы собеседник быстрее включался в диалог и чувствовал себя свободно и открывался аудитории. Когда Иван Ургант выступал с монологом, его речь часто подкреплялась фотографиями для большей ясности с помощью визуализации речи, а также это усиливало юмористическую составляющую программы. Ведущий программы отличался своими четкими пояснениями и открытыми жестами. Сам процесс интервью в этом ток-шоу подкреплялся овациями и смехом со стороны зрителей ток-шоу.

Проанализируем интервью на тамбовском телевидении. На данный момент на региональном телевидении существует не так много телепрограмм, где используется жанр интервью. На примере телепрограмм «Утро России. Тамбов» и «Дело было в Пенькове» рассмотрим особенности интервью на региональном (тамбовском) телевидении.

«Утро России. Тамбов» – это информационно-развлекательная программа, которая направлена на расширение мировоззрения аудитории и ее знакомство с выдающимися людьми Тамбовской области. Гостями программы становятся совершенно разные люди: здесь нет каких-то требований к возрасту и деятельности человека. За долгое время, пока существует программа, на съёмках побывали и творческие люди, и учёные, и преподаватели, и политики, и слесари. Стены студии «Утро России. Тамбов» видели

много совершенно разных историй. Это программа, где показываются заслуги и достижения обычных людей, их жизненный путь и дальнейшие планы в их профессиональной деятельности. Каждое утро в эфир программы приходит гость с определенной интересной для аудитории историей. Приглашенный интервьюируемый – это уроженец Тамбовской области, у которого за спиной своя история, которая привела его к определенным успехам.

Также интервью часто построено на актуальном интересном событии, которое связано с приглашенной персоной. Например, если в гости программы приходит поэтесса, то здесь интерес в лице ведущей вызовет ее готовившийся к скорому выходу сборник. Интервью в данной программе направлено на то, чтобы раскрыть жизненную историю, жизненный путь приглашенных гостей.

Эфир программы длится около 20-25 минут, всё время посвящено беседе между ведущей и гостем программы. Несмотря на то, что интервью проходит в «официальной» форме, здесь находится время и для смеха.

Еще одна особенность интервью в данной телепрограмме – это смена ведущих в кадре. «Утро России. Тамбов» не привязана к какому-то одному интервьюеру.

Другой пример – телепрограмма «Дело было в Пенькове», которая выходит по субботам в 18:00 на тамбовском телеканале «Новый век». Каждый эфир к ведущему Владимиру Пенькову приходит гость, который имеет какое-либо влияние в политической, культурной, общественной, экономической жизни области и страны. В каждой программе появляется сюжет, который иллюстрирует и акцентирует внимание на основной теме разговора.

Интервью в программе «Дело было в Пенькове» проходит на официальной ноте. Речь ведущего сдержанна и строга, здесь нет места каким-то захватывающим эмоциям и жестикулированию. Интервью монотонно, акцент делается на важности информации, которую Владимир Пеньков получает от приглашенного гостя.

Таким образом, в ходе данного исследования были подробно проанализированы телевизионные программы в жанре интервью, их особенности и ключевые характеристики, жанроформирующие элементы и обязательные требования жанра. В результате исследования были сделаны следующие выводы.

В ходе исследования было выявлено, что программы в жанре интервью в телепрограммах имеют большое распространение и популярность на российском телевидении. Это обусловлено тем, что зрителям важно получать информацию «из первых рук», а также им интересно наблюдать за ходом мыслей у героев программы здесь и сейчас. Кроме этого, зрителям интересно наблюдать за чувствами интересных личностей.

Важно отметить, что ток-шоу в значительной степени основываются на жанре интервью, так как общение с одним или несколькими респондентами – ключевая особенность ток-шоу. По такой модели выстраиваются программы, выходящие как на зарубежном, так и на отечественном телеэкране.

### Список литературы

1. Акинфьев, С.Н. Развлекательное телевидение: определение, классификация, жанры. М.: Москва, Аспект-Пресс, 2008.
2. Бирбом М. Хозяин ток-шоу. М.: Спутник-ТВ, 2005. 113 с.  
Засурский Я. Н. Телерадиоэфир: история и современность. М.: Москва, Аспект-Пресс, 2005.
3. Ильченко С.Н. Интервью в журналистском творчестве: учебное пособие. М.: СПб, Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2003.
4. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М.: Аспект Пресс, 2003.