

СТАНОВЛЕНИЕ РАДИОВЕЩАНИЯ: ПРОЯВЛЕНИЕ СПЕЦИФИКИ

Чернышов А. А.

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина

chernyshov.alexandr@inbox.ru

Сегодня радио имеет определенную нишу среди разных видов массовой информации. Оно прошло определенный путь развития, не один раз переживая технологические трансформации, содержательные изменения и организационные преобразования. Современная аудитория традиционного радио постепенно перемещается в Интернет-пространство, но это лишь указывает на определенную типологическую гибкость, которая позволяет радио сохранять собственную уникальную информационную конфигурацию, выраженную в его способности доносить смыслы с помощью звуковых образов. Этим объясняется актуальность исследования радиовещания, его изобразительных особенностей, факторов его популярности и специфики радио как СМИ. Цель данной статьи – акцентировать некоторые аспекты зарождения радио как средства массовой коммуникации в том числе и в региональном аспекте.

Методологической базой данного исследования является исторический принцип, позволяющий рассмотреть определенный период в становлении радио; общенаучный принцип объективности, необходимый для верификации исторических фактов и документов, общетеоретические методы анализа, синтеза, аналогии, без которых невозможно провести сравнительное исследование развития различных территорий. Также использованы методы интерпретации теоретической литературы, метод описания.

Радио является вторым средством массовой информации по времени возникновения. В России «система беспроводной связи» изобретена А. С. Поповым в 1895 году и быстро завоевала популярность как военно-стратегическая и одновременно коммерческая разработка. Например, военные эксперименты с радиостанцией в Твери [3, с. 135] начались еще в царской России. Попытки распространения звуковых сообщений продолжались 1917-1918 гг., и было уже понятно, что радио – важное средство для передачи информации.

Но основное развитие началось уже в послереволюционное время с принятием декрета «О централизации радиотехнического дела Советской республики» [3, с. 135]. Надо заметить, что «газета без бумаги и расстояний» быстро набирала популярность среди власти, и среди простых людей. С 1921 года громкоговорители в Москве стали передавать первые голосовые сообщения, а с 1924 года Сокольническая станция сначала вестит регулярные радиопрограммы.

Становление радиожурналистики Советского Союза началось с радиофикации крупных городов: в 1926 году работало 20 станций в Москве, Ленинграде, Новосибирске, Нижнем Новгороде, Твери и т.д. [3, с. 136]. Но именно 1928 год, по утверждению А. А. Шереля, стал важным для развития массового радиовещания. Был создан Всесоюзный комитет по радиовещанию при Наркомпочтеле СССР [4, с. 33]. Именно этот комитет имел отношение к организации и становлению тамбовского радиокомитета в 1937 году.

Вполне понятно, что интерес к радио появился у аудитории довольно-таки быстро, к тому же оно предоставляло определенные преимущества по сравнению с печатью. Например, удобство и доступность, ведь воспользоваться радио могли люди разного уровня образования. Во всем мире эксперты увидели, что радио «может охватить огромную аудиторию, быть услышанным миллионами. Массы, которых оно охватывает, намного больше, чем у театра» [2, с. 108].

Радио как СМИ сразу показало свою специфику, а именно отражение звуковой картины окружающей действительности. Например, в 20-е годы по радио передавали звуки Москвы. Также радио предоставило человеку оказаться в эпицентре события: пока не видеть, но уже слышать, что было очень важным. Есть свидетельство, что «в 1929 г.

немецкий журналист, вошедший в историю под прозвищем «безумный репортер», Эгон Эрвин Киш, в эфире «Московского радио» действовал в логике Брехта, передавая с Красной площади в Москве во время парада в честь Октябрьской революции свои впечатления» [1, с. 108].

Именно специфика воздействия звука на аудиторию радиослушателей стала таким психологическим фактором, позволяющим завоевать популярность. Недаром, первыми жанрами были радиофильмы и радиоконцерты.

Еще одно важное качество радио – оперативность. И стало важным фактором развития радиожурналистики. Уже в первые годы новости шли четыре раза в день в рамках радиохроник, подборок событий, радиоперекличек и т.д. Особенно ценным это оказалось во время Великой Отечественной войны. Например, известно, что в Тамбовской области в 1943 году количество радиоточек даже увеличилось по сравнению с мирным временем. «Регулярно передавались сводки о положении на фронтах, материалы о боевых подвигах земляков, военном обучении, сборе теплых вещей для Красной армии и средств в фонд обороны, оказании помощи фронту, трудовых подвигах рабочих и колхозников, зачитывались письма с фронта и на фронт» [2, с. 20].

Надо отметить, что кроме новостных сводок на радио даже в самые трудные периоды звучала музыка. Поэтому сила радио постепенно складывалась из разных изобразительных средств: слова, шумов, музыки и особых приемов подачи звуковой информацией.

Все эти факторы позволили радио в период становления как средства массовой информации занять значимое место в развитии журналистики.

Список литературы:

1. Вавилова С. В. Тамбовское областное радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941-1945) // Тамбов в прошлом, настоящем и будущем: мат-лы X Всерос. науч.конф., посвященной 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Тамбов, 2020. – 368 с. С. 17-23.
2. Горохова А. В. Возникновение радиовещания как средства массовой информации: первые теории радиовещания и его влияние на общество //Культурология. – 2011 – № 1 (56). С. 104-122.
3. Петренко Е. В. К истории Тверского радио // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. – 2023. – № 1 (76). С. 135-144.
4. Радиожурналистика: Учебник / Под ред. А. А. Шереля. – М.: Изд-во МГУ, Изд-во «высшая школа», 2002. – 304 с.