

РАЗНООБРАЗИЕ ЖАНРОВ И ПОДХОДОВ В ТВОРЧЕСТВЕ М. Е. КОЛЬЦОВА

П.А. Анциферова

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина

pantsiferova@mail.ru

Жанровые особенности творчества М.Е. Кольцова состоят из многообразия его методов и способов в получении нужной ему информации для написания своих работ. Основными и самыми главными методами журналистики в творчестве Михаила Кольцова является – наблюдение, интервью, метод маски и эксперимент. Эти методы он использовал и в репортажах, и в фельетонах, и в очерках. Они помогали раскрыть для читателей и него самую главную суть и мысль его произведений. Кольцов легко мог примерить «маску» другого человека на себя, практически во всех его репортаж существуют интервью или беседа для того, чтобы добиться конкретных журналистских задач.

Кольцов Михаил Ефимович был известен своими произведениями, в которых он использовал различные жанры журналистики.

1. Репортаж. Он являлся самым главным в его творчестве. Кольцов писал репортажи о жизни народа, о трудовых буднях и традициях.

2. Интервью. Кольцов проводил интервью с различными людьми, чтобы получить информацию о том, что происходит в обществе.

3. Опрос. Кольцов проводил опросы среди населения, чтобы выяснить мнения по различным вопросам.

4. Комментарий. Кольцов давал свое мнение о происходящем в обществе, а также комментировал новости и события.

В целом, Михаил Ефимович использовал разные жанры и методы журналистики, чтобы передать свои мысли и идеи о жизни народа и общества в целом.

Если говорить о многообразии жанровой палитры М.Е. Кольцова, то стоит отметить его подход к заголовкам своих произведений. Практически все заголовки в его репортажах и фельетонах имеют определенный смысл. Это может быть юмористический подход, так и отражение вполне многозначных тезисов, спрятанных в статьях. Михаил Ефимович Кольцов уделял большое внимание выбору заголовков для своих произведений. Он старался, чтобы они точно отражали суть и основную тему текста. В его работах можно увидеть, как краткие, лаконичные заголовки, так и более длинные, содержательные.

Существуют несколько типов заголовков, которые чаще всего используют в литературных произведениях: информативный (сообщает информацию о содержании произведения), вопросительный (содержит вопрос, на который будет дан ответ в тексте), метафорический (образно выражает содержание произведения, связанного с особой фигурой речи, которая позволяет передать смысл сквозь метафору), аллюзионный (создает сочетание слов, которое напоминает о другом произведении, легенде, мифе и т.д.), эпитетный (содержит описательное слово, которое передает образ, впечатление, переживание). Также заголовки можно разделить по стилю (информативный, образный и клише), по сложности конструкции (простой, сложный (комплексный)), по содержанию, по приему и т.д.

Для наглядного примера можно посмотреть небольшую таблицу выбора заголовков в произведениях М. Е. Кольцова:

Заголовок	Тип и вид заголовка
1. Февральский март (1920 г.)	Такой название дано не случайно, оно посвящено революции 1917г. Заголовок «Февральский март» - это комплексный

	заголовок, состоящий из двух месяцев, что символизирует некоторую периодичность или последовательность повествования. «Февральский март» также является информативным заголовком, который сообщает о временном промежутке, в который разворачивается происходящее.
2. Человек из будущего (1923 г.)	Непростой заголовок, не сразу понятно, чему и кому именно оно посвящено. Его можно отнести к образному типу заголовков, так как у читателей сразу вызывает эмоцию, а вместе с этим и интерес.
3. Последний рейс (1924 г.)	Тема данного репортажа относится к смерти В.И. Ленина, Кольцов использует разные стили в одном заголовке, это как образный (вызывает интерес у людей), так и информативный-фактический. Такой заголовок создает вызывает у читателя представление о необычном герое и необычных событиях, которые происходят в произведении, и может привлечь внимание читателя.
4. Мертвая петля (1929 г.)	Такой заголовок интригует, его можно отнести к аллюзионному заголовку, который вызывает определенные ассоциации и напоминает о легендах авиации.
5. К вопросу о тупоумии (1931 г.)	Это вопросительный заголовок, который включает в себя тему предстоящего произведения и позволяет читателю задать вопросы о нем. Заголовок, который можно назвать противоречивым, его можно рассматривать как сарказм или иронию. Автор высмеивает в нем чинов власти и общество того времени в целом.
6. Три дня в такси (1934 г.)	По конструкции это простой заголовок, по содержанию пунктирный (содержит намек на тему не раскрывая её до конца).

Глядя на таблицу, можно сделать вывод какие именно заголовки использует в своём творчестве М.Е. Кольцов в своих произведениях. Выбор заголовков зависит от темы произведения, все они достаточно разнообразны по стилю, типу, жанру и т.д.

Михаил Кольцов был разносторонним журналистом, использующий различные жанры для создаваемых им произведений. Они находили отклик в аудитории того времени, хотя, как и у всех, имелись свои критики на данное творчество и те, кто не воспринимал написанное им. Но, несмотря на все это, Кольцов творил и продолжал

создавать неподражаемые, заметные и исторически вошедшие в нашу жизнь произведения: свои знаменитые репортажи и фельетоны.

Литература

1. Бергер Н.В. Расследование как метод журналистской деятельности: автореф. дис. доктор фил.наук: ВАК РФ 10.01.10. Спб., - 2006. - 32 с.

2. Вершинин В.А. О возможности использования метода эксперимента в журналистике / В.А. Вершинин // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: филология. Журналистика. - 2014. - №1. - С. 133-135.

3. Гаврюшина А.Ю. Журналистская деятельность М. Кольцова 1918- 1919 гг. // Материалы научно-практической конференции Журналистика в 2003 году: Обретения и потери, стратегии развития. - М.: фак-т журналистики МГУ, - 2004