

## ОТНОШЕНИЕ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ К УСПЕХУ ЮНЫХ БЛОГЕРОВ

Колесникова Л.И.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина  
elinakut@gmail.com

Социальные сети являются неотъемлемой частью жизни современного человека. С помощью них люди по всему миру общаются, транслируют себя и следят за личной жизнью медийных личностей. Более того, блогеры имеют большое влияние на молодое поколение. Поэтому разные бренды готовы сотрудничать с известными медийщиками.

Блогер (от англ. blogger) – это человек, который от своего лица ведёт интернет-дневник. Платформами для развития блогинга в России выступают Вконтакте, YouTube, Rutube, Telegram и Яндекс Дзен. Роль блогера заключается в распространении индивидуального контента: текста, фото-, видео-формата. Тема контента связана с одной или несколькими сферами: мода, путешествие, домохозяйство, интернет-маркетинг, копирайтинг и т.д.

Для лучшего понятия темы рассмотрим дополнительный термин. Маркетинг – это деятельность, которая ставит своей целью получение прибыли с помощью удовлетворения потребностей покупателей. Важно заметить, что сфера блогинга напрямую связана с маркетингом, и, следовательно, её задача – продвижение продукта или услуг в социальных сетях с последующим получением дохода. Таким образом, блогеры зарабатывают, рекламируя услуги других людей или компаний, а также бренды одежды, косметики и многое другое.

Катя Адушкина – одна из популярных русскоязычных блогеров-подростков. В 2017 году после знакомства с участниками телешоу «Голос. Дети» увлеклась пением и впоследствии выпустила несколько синглов. В сентябре 2016 г. начала вести собственную передачу LIKE Adushkina на RADIOKIDSFM, а потом записала вместе с участницей «Голоса. Дети» Дашей Щербаковой песню «Улететь» и снялась в рекламе жевательных конфет Fruit-tella. У Кати Адушкиной в кадре ярко выражена активная работа мимики. Девушка располагает к себе зрителей с помощью проявления позитивных эмоций. Темы видеороликов имеют развлекательный характер: влоги, упражнения для тела, рубрика «Обмен жизнями». Самое популярное видео – «Мы расстались», под ним больше 1,5 млн. просмотров. Клипы занимают первое место по просмотрам среди пользователей. Доход Адушкиной на YouTube составляет 1 980 000 рублей в месяц.

Егор Шип – российский видеоблогер и музыкальный исполнитель. Обучался в Академии популярной музыки Игоря Крутого. В 2018 г. вместе с Дмитрием Губерниевым, Олимпиадой Тетич и Милой Шевич вёл проходивший в Артеке финал российского национального отборочного тура «Детского Евровидения». В 2019 г. начал карьеру видеоблогера. Его контент имеет развлекательный характер и состоит из челленджей и коллабораций с известными людьми. Егор Шип создаёт продукт, который будут обсуждать или вызовет больше реакций. Так, ролик «Игра в кальмара в реальной жизни» набрал выше 1 млн. просмотров. Следует заметить, что клипы исполнителя также набирают большое количество просмотров. На YouTube блогер зарабатывает 359 000 рублей в месяц.

Делая выводы, мы видим, юные видеоблогеры становятся кумирами для многих молодых людей. Более того, современное поколение хочет повторить их успех, так как образ жизни блогеров транслируется в социальных сетях, об их достижениях говорят на телепрограммах и интернет-каналах, они могут позволить себе обладать дорогими и качественными вещами, а также они обрели влияние в раннем возрасте. Такой способ получения успеха кажется лёгким и самое главное – обязательным. Ведь если человек не имеет популярности, то и путь в «лучшую жизнь» закрыт.

Во время наблюдения за социальными сетями популярных блогеров молодое поколение испытывает разный спектр эмоций: от радости и мотивации до грусти и зависти. Для лучшего понятия темы рассмотрим комментарии студентов 17-18 лет.

Студентка 3 курса направления подготовки «Издательское дело»: «Когда я наблюдаю за успешными, молодыми блогерами, во мне просыпается вдохновение и некая мотивация, но вместе с этим возникают сомнения и страхи. Я часто спрашиваю себя: «А получится ли у меня тоже стать успешной?»»

Студентка 1 курса направления подготовки «Журналистика»: «Наблюдая за жизнью молодых блогеров, я испытываю смешанные эмоции. С одной стороны, я получаю вдохновение и желание двигаться, саморазвиваться, учиться. С другой стороны, появляется ощущение, что я делаю что-то не так. Ведь у молодых блогеров уже есть машины, квартиры, а у меня такого ещё нет. Мне становится непонятно, почему всё происходит именно так. Но как бы всё не происходило, я всё равно получаю от видеоблогеров мотивацию делать что-то большее, чем я делаю сейчас».

Студентка 1 курса направления подготовки «Теория и методика преподавания иностранных языков и культур»: «Я испытываю нейтральное отношение к молодым блогерам. Ведь у каждого своя жизнь, и каждый стремится к своим целям. Для меня не так важно быть известным. Мне комфортно та жизнь, которую я сейчас имею. За некоторых известных личностей я рада. Ведь я наблюдала за тем, как они росли и набирали аудиторию».

Если рассматривать сферу блогинга, то можно заметить примеры людей, которые добились известности, будучи подростками. Такие медийщики быстро получают популярность среди своих сверстников. Их контент, в основном, состоит из развлекательных тем, потому что данный формат набирает больше просмотров и реакций, а значит и продвигается лучше. Юное поколение испытывает разную реакцию на творчество блогеров: от положительных до нейтральных эмоций. В этой структуре каждая сторона имеет свою выгоду: аудитория чаще получает вдохновение, а юные видеоблогеры – доход.

### **Список литературы**

1. Блоггер кто это и чем занимается? – Разбираем все нюансы профессии от «А» до «Я» // Арт Башлыков. – URL: <https://artbashlykov.ru/blogger-kto-eto/> (дата обращения: 03.10.2022).
2. Сколько зарабатывает Егор Шип – популярный российский блогер // Прозарплаты. 2021. 15 мая. URL: [https://prozarplaty.ru/v-internete/skolko-zarabatyvaet-egor-ship-populyarnyj-rossijskij-bloger.html?utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F](https://prozarplaty.ru/v-internete/skolko-zarabatyvaet-egor-ship-populyarnyj-rossijskij-bloger.html?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F) (дата обращения: 03.10.2022).
3. Маркетинг // Calltouch Blog. – URL: <https://www.calltouch.ru/blog/glossary/marketing/> (дата обращения: 03.10.2022).
4. Сколько зарабатывает Катя Адушкина – самый популярный блогер-подросток // One moment. – URL: <https://onemoment.su/stil/skolko-zarabatyvaet-katya-adushkina-v-mesyac.html> (дата обращения: 03.10.2022).

