

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ К ПОДАЧЕ КОНТЕНТА В ПОДКАСТАХ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Трушина С. С.

Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина

sofiya.trushina.02@gmail.com

Подкасты как форма коммуникации не только способствуют вовлечению аудитории, но и являются и новым инструментом организации публичной дискуссии относительно значимых общественных проблем.

Этот жанр позволяет полностью раскрепоститься, рассказать историю, не ограничивая себя форматом, в отличие от того же радио. Радиовещанию присущи следующие недостатки:

- отсутствие зрительных образов;
- мимолетность;
- перегруженность рекламой.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в 2022 году рынок подкастов настолько переполнен, что в нём бывает трудно ориентироваться. Собственные аудиошоу создают медийные личности, журналисты, учёные и блогеры.

Объектом данного исследования являются современные подкасты различных жанров. Предметом исследования выступает специфика подкастов России и зарубежных стран. Цель исследования – изучить особенности подкастов не только России, но и зарубежных стран.

Подкастинг, согласно определению, С. С. Распоповой и Т. А. Саблиной, – «это формат создания и распространения звуковой информации в сети Интернет через внедрение мультимедиа-контента (аудио или видео) в RSS-канал» [2 С. 112].

Е. Ю. Малушко дает следующее определение подкасту: «Подкаст – это звуковой или видеофайл, который распространяется бесплатно через Интернет для массового прослушивания или просмотра» [1 С.146-153].

П. В. Сысоев определяет подкаст как «аудио-или видеозапись, сделанную любым человеком и доступную для прослушивания или просмотра во всемирной сети» [3 С. 8-11].

Итак, подкастинг – это формат распространения аудио-и видеоконтента при помощи Интернета.

Подкасты на самом деле зародился еще до распространения Интернета. Они восходят к 1980-м годам и первоначально назывались «аудиоблоггингом». Подобно ранним блогерам, это был способ поделиться своим опытом и мыслями с другими людьми с помощью аудиозаписи. Однако из-за отсутствия средств для распространения записей потребовалось еще 20 лет, прежде чем жанр взлетел.

Исследователи, изучающие явление подкастинга, отмечают, что английское «podcasting» появилось в результате частичного слияния слов «iPod» (популярного mp3-плеера от Apple) и «broadcasting», что означает ширококочание или радио- и телекочание. Первый всплеск интереса к подкастингу был зафиксирован в середине 2000-х годов. Подкасты были изобретены до революции социальных сетей, в которой мы живем сегодня, но они все равно адаптировались к сегодняшнему рынку. С тех пор как они были добавлены в iTunes в 2005 году, они набирают популярность из года в год.

О подкастинге в России широко заговорили в 2017 году благодаря аудиоматериалам издания Meduza* (*пример относится к российскому юридическому или физическому лицу, включенного в реестр СМИ-иноагентов*). В Америке формат стал популярен уже с начала двухтысячных и пытался прижиться у нас задолго до этого.

Рост популярности подкастов заставил мировых гигантов, производящих гаджеты обратить внимание на данный формат. Так Apple в 2012 году запустила приложения «Подкасты» для владельцев айфонов, сделав ставку на удобный доступ к формату, а в июле 2021 года пользователям Apple Podcasts стали доступны тысячи подписок и каналов от ведущих мировых создателей аудиоконтента, таких как Los Angeles Times, Luminary, NPR, Pushkin Industries и QCODE, при этом выбор контента еженедельно расширяется.

В последние 2-3 года жанр подкастов стал вновь набирать популярность в России. Этому способствовали как технологические факторы – рост скорости Интернета и увеличение зоны его охвата, так и рыночные – традиционные СМИ и компании производители/продавцы различных товаров ищут выходы на новую аудиторию. Кроме того, в России все большую популярность набирает практика создания личных каналов, и подкасты являются наиболее доступным и бюджетным форматом взаимодействия с профильной аудиторией.

По данным Forbes, более широкое внедрение и развитие технологий, таких как умные часы и устройства распознавания голоса (Google Home, Amazon Echo), сделает доступ к подкастам еще проще, что, в свою очередь, еще больше увеличит их популярность.

«Целый ряд тенденций в современной информационной культуре – переход от печатной книги к аудиокниге, от телевизионных сериалов к аудиосериалам, от постов к подкастам – говорит о возвращении функциональности звучащего слова. Можно констатировать своеобразный ренессанс аудиокультуры, которая до этого, пережив свой расцвет в эпоху повсеместного распространения радио, ушла в тень из-за доминирования культуры экранной».

Так, можно выделить три функциональных типа подкастов, они идентичны функциям медиа:

- образовательные
- разговорные развлекательные или юмористические подкасты
- информационные или аналитические подкасты

Деление по тематическим категориям предлагает сам iTunes: творчество, бизнес, комедии, образование, игры и хобби, органы власти и организации, здоровье, для всей семьи, музыка, новости и политика, религия и духовность, наука и медицина, общество и культура, спорт и отдых, технологии, ТВ и кино.

Информационные подкасты в России:

«КОРОЧЕ». Каждую неделю Мария Командная и Павел Осовцов, разбираются в бесконечном потоке новостей и повестке нового времени, приглашают в подкаст героев, которые лучше других понимают, что происходит на самом деле.

«Первым делом». Подкаст «Первым делом» – специальная утренняя версия Business FM за 10 минут. Новости и аналитика – все, что вы любите в Business FM, теперь в новом формате: коротко и по делу о самом главном. Ежедневно по будням в 7:00. Официально выходит с 4 февраля 2020 года.

Развлекательные подкасты в России:

«Прости, географичка». Незапоминающиеся столицы и бесконечные месторождения полезных ископаемых – прости, географичка, что твой предмет в школе казался мукой. Возможно, он один из самых крутых и учит нас мыслить шире!

– Где какие традиции и привычки, чтобы в путешествии вы могли обратить на них внимание?

– Что волнует людей в других странах, что они обсуждают за чашкой чая?

– Какие темы не стоит затрагивать в разговоре с местными, если не хотите обидеть или отхватить? Или наоборот спросить? Вам решать.

В этом подкасте авторы погружают слушателей в жизнь на разных местах планеты.

«Так вышло». В этом разговорном шоу от студии «Либо/Либо» Екатерина Кронгауз и Андрей Бабицкий пытаются ответить на вопросы, которые волнуют многих людей. Что хуже: ревность или зависть? Кто счастливее: умный или глупый? Зачем нам конкуренция? Конечно, это не исчерпывающий список — слушателей ждёт множество интересных тем для размышления.

Во время беседы ведущие разбирают истории из книг и собственной жизни, а особенно увлекательным диалог становится, когда взгляды Екатерины и Андрея расходятся и рождается конфликт мнений.

Образовательные подкасты в России:

«Запуск завтра». Подкаст о технологиях, меняющих нашу жизнь. Самат Галимов – человек, который решает проблемы. Он работает техническим директором и все время должен находить общий язык с людьми самых разных профессий и помогать им понять друг друга. Хакеры рассказывают ему про безопасность, про машинное обучение и системы распознавания лиц, разработчики – про то, как сделать сервис, которым будут пользоваться миллионы, и не облажаться.

«Короче, история». Ведущие подкаста обсуждают интересные эпизоды из прошлого. Слушатели могут узнать много нового и интересного.

Нас зовут Максим и Алексей, мы увлекаемся историей и в выпусках подкаста обсуждаем интересные эпизоды из прошлого. Так, некоторые выпуски были посвящены таким темам: мифы о Японии, Семь царей Рима, Троянская война, Французская революция, История Крыма.

Зарубежные подкасты

«RedHanded». Настоящие криминальные истории часто увлекательны, но рассказы об убийцах и серийных убийцах, в частности, удовлетворяют мрачную тягу многих людей. В течение более 200 эпизодов – и подсчета – Сурути Бала и Ханна Магуайр вникают в некоторые из самых ужасных уголовных дел со всего мира, выявляя зверства и пытаюсь ответить на вопрос о том, как некоторые люди могут стать настолько сломанными и извращенными, что они убивают – а иногда и хуже – многочисленные жертвы.

«The Climate Question». Этот подкаст BBC World Service управляется одним основным вопросом: «Что мы можем сделать с изменением климата?». Это широкая компетенция, но каждый 27-минутный эпизод плотно производится и фокусируется на одном, часто своевременном, предмете. Эпизоды в 2021 году охватили североамериканские волны жары, где погибли сотни людей, будет ли водород топливом будущего и сможет ли Интернет когда-нибудь стать зеленым. Каждый эпизод дает эффективный обзор больших областей каждой темы.

«Bed of Lies». Современная история британских полицейских сил омрачена темной тайной. В течение десятилетий, начиная с 1960-х годов, тайные полицейские проникли в политические группы в Великобритании и в процессе обманули женщин, чтобы иметь с ними отношения. Этот подкаст, выпущенный the Telegraph, рассказывает историю скандала со шпионскими копами со слов женщин, которыми манипулировали. Эпизоды охватывают тайну от государства, как разразился скандал и борьба, которая в конечном итоге привела к началу тайного полицейского расследования в Великобритании в 2020 году.

«Princess of South Beach». Поклонники теленовелл будут любить сжимать свои жемчужины вместе с этой двуязычной аудио мыльной оперой. Это все о сестрах-близнецах Марии дель Кармен и Глории, которые были разделены при рождении и выросли в двух разных мирах – один в монастыре, а другой в богатом анклав. Когда

Глория умирает в результате несчастного случая, и Мария дель Кармен принимает ее личность, все начинает идти восхитительно наперекосяк.

«The Spork Ful». Подкаст для людей, которые любят есть и говорить о прекрасном мире еды, содержит интервью с известными именами в еде, дискуссии по актуальным вопросам, таким как хот-дог-сэндвич и многое другое. Но сначала перекусите; это голодное прослушивание.

Отличие русских подкастов от зарубежных:

– Аудитория подкастов в России только растет, хотя всё еще не может догнать крупные проекты, как, например, у YouTube. Но, с другой стороны, это в основном целевая и лояльная аудитория, уровень вовлеченности российской аудитории в разы выше.

– У аудиошоу нет единой медиаплощадки. У авторов нет единого сервиса для сбора полноценной аналитики, и им приходится учитывать данные разных сервисов.

– В США известные разговорные подкасты могут зарабатывать с помощью рекламы десятки или даже сотни тысяч долларов в месяц. В России же подкасты всё еще воспринимаются как некие местечковые любительские радиошоу, хотя часто так и есть. На Западе рекламодатели с большой охотой вкладываются в подкасты, их авторы даже выпускают специальные версии без рекламы. Ведущие сотрудничают со Starbucks и Spotify, диктуют скидочные коды, чтобы отследить прямые продажи. В России с продажами рекламы в подкаст дела идут грустно.

– В зарубежных подкастах огромное разнообразие, необычный и неоднозначный контент. Российские авторы в основном пишут на узкоспециализированную проблематику.

– Возможны и запрещенные темы, в России это не затрагивают.

– Многие американцы не представляют свою жизнь без подкаста, потому что это своего рода вовлечение в обсуждение, рассмотрение ситуации глубоко аналитически. При этом человек не напрягается, не вслушивается в шаблонные новости, ограниченные эфирным временем.

Для чего они важны?

Слушание – один из важнейших каналов восприятия информации, и подкасты, с какой бы целью они ни создавались – просветительской, информационной, развлекательной, с нашей точки зрения, играют важную роль в информационном обмене и общении. Подкастинг сегодня становится одним из важных звеньев и в системе творческой деятельности журналиста в подготовке будущего профессионала. Создание студентом качественных, содержательных подкастов приравнивается к прекрасному освоению им родной речи, устной коммуникации и освоению профессиональных навыков управления этими процессами – говорения и общения.

Подкастинг – это некая эволюция радио, а может, и побочная ветвь радиовещания. Точно так же, как телевидение постепенно переходит на площадку YouTube.

Список литературы

1. Малушко Е. Ю. Критерии отбора подкастов для формирования иноязычной аудитивной компетенции у студентов вузов // Научные проблемы гуманитарных исследований. 2011. №6. С.146-153.
2. Распопова С. С., Саблина Т. А. Подкастинг: учеб. пособие для вузов. М.: Аспект-Пресс, 2018. 112 с.
3. Сысоев П. В., Евстигнеев М. Н. Технологии Веб 2.0: Социальный сервис подкастов в обучении иностранному языку // Иностранные языки в школе. 2009. № 6. С. 8-11

