

## ОСВЕЩЕНИЕ ТЕМЫ КОСМОСА РЕГИОНАЛЬНЫМИ СМИ В 2000-2020-х-ГОДАХ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Рябова Л.В.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
[riabova20001@list.tu](mailto:riabova20001@list.tu)

Тема космоса в журналистской деятельности затрагивается крайне редко, поскольку этот аспект относится к глобальной повестке и не является интересным для региональных СМИ. Однако данная тема и отношение к ней менялись на протяжении длительного времени. На сегодняшний день идет волна популяризации глобальных тем на региональном уровне. В данной статье со стороны компаративистики рассматривается тема космоса в различных региональных СМИ.

Глобальные драйверы все чаще становятся причинами локальных повесток. Мы можем наблюдать это повсюду, начиная с известного примера Греты Тунберг, которая породила целую волну экоактивизма [1], заканчивая новостями о спецоперации России на Украине, которую обсуждают все региональные масс-медиа, даже если это не касается их региона. С ходом развития человечества происходит трансформация ценностных ориентаций людей. Постепенно читателям становится интересна глобальная повестка, нежели локальная. Из-за этого перестраивается тематическая ориентация и самих региональных медиаресурсов.

Если говорить об освещении космической сферы, то вырисовывается следующая картина: с течением времени коэффициент упоминаемости региональными СМИ космической тематики по отношению к публикуемому объему информации, растет. [2] Из этого следует, что тематика космоса становится более популярной среди читателей. Так, например, в тамбовском сетевом издании «Новый Тамбов» был опубликован материал «Роскосмос показал видео будущего Земли через четыре миллиарда лет». В тексте идет речь о предполагаемом столкновении Млечного пути с Андромедой. [3] Однако чаще всего подобные новости подаются через призму, с «приземлением» на местность. Например, информационное агентство «ТОП68» разместило статью «Рисунки маленьких тамбовчан отправятся в космос», данный заголовок оказался «приземленным» на регион, однако такая акция - отправка рисунков детей в космос - реализуется во всей России. [4] А информационное агенство «Онлайн Тамбов.ру» ко Дню космонавтики опубликовало заметку, где рассказывается не только о празднике, но и об именах тамбовчан, связанных с космической сферой. [5]

Также популяризация космоса связана с появлением медийных личностей, которые транслируют данную повестку в широкие массы. Илон Маск стал своеобразным «мемом», который значительно увеличил вместе со своей упоминаемостью и космическую программу США. По итогам 2021 года американский журнал Time присвоил ему звание «Человек года». [6] В тамбовских СМИ также появляются материалы о его деятельности, например, в «Онлайн Тамбов.ру» была опубликована новость «Илон Маск назвал цель покупки "Твиттера"». [7] В ответ на деятельность Маска активизировалось и российское космическое отделение «Роскосмос» во главе с Дмитрием Рогозиным, что вскоре превратилось в своеобразную информационную войну. Помимо этого, главы двух компаний «Роскосмос» и SpaceX часто спорят друг с другом в социальной сети Twitter. [8] На этом фоне начала активизироваться как американская, так и российская пропаганда. За последние 5 лет упоминаемость в региональных СМИ с отрицательным окрасом американской космической программы и положительным окрасом российской, резко возросло. Стоит отметить, что одно из ведущих информационных агентств России «Интерфакс»,

подводя итоги 2021 года, опубликовало рейтинг персон из бизнеса по индексу прямой речи. Дмитрий Рогозин оказался в списке на третьем месте, при этом, заняв первое место по охвату потенциальной аудитории новостей (344 млн). [9]

Третьим фактором, оказавшим значительное влияние на популяризацию космоса в региональных средствах информации, стала гонка вооружений, возобновившаяся уже в информационной среде. Государственные масс-медиа все чаще говорят о превосходстве российского высокоточного оружия, новейших техниках вооружения, усовершенствованной космической программе и многом другом. Региональные СМИ, подхватывая инициативу своих вышестоящих коллег, также начинают распространять материалы по данной тематике. Примером этой тенденции может послужить статья «Галкин назвал двух главных конкурентов России в космосе», размещенная на сайте общественно-политической газеты «Тамбовская жизнь». [10] Все эти факторы в совокупности и формируют тему космоса в региональном медиа-пространстве. И именно с ними связан экспоненциальный рост упоминаемости. Первый фактор, ставший актуальным, начиная с 2000-х годов, оказывал невысокий уровень воздействия на региональную повестку, поэтому частота упоминаний росла, но незначительно. Второй фактор, получивший свою активность с 2015 года, был более реактивным, оказывая эффект сильнее предыдущего, сильно повышая упоминаемость космоса. Однако, третий фактор, вступивший в активную фазу, начиная с 2021 года, оказал наисильнейшее влияние, вынудив региональные медиаресурсы уделять данному вопросу значительную часть информационного пространства.

Таким образом, тема космоса, представлявшая слабый интерес для региональных СМИ в 2000-х годах, получила широкое распространение в современном мире и скорее всего экспансия данной тематики продолжится и в будущем. Региональные медиа, в отличие от федеральных или мировых, чаще всего транслируют новости о космосе через «призму».

1. Букин, В. С. АКТИВНОСТЬ ПОДРОСТКОВ В СМИ, или ЭФФЕКТ ГРЕТЫ ТУНБЕРГ / В. С. Букин // Медиасреда. – 2021. – № 2. – С. 67-72.
2. Научно-техническая информация о космосе в современных массмедиа: результаты исследования / О. В. Смирнова, Г. В. Денисова, О. Р. Алевизаки [и др.] // Научно-техническая информация. Серия 1: Организация и методика информационной работы. – 2021. – № 6. – С. 15-21.
3. Роскосмос показал видео будущего Земли через четыре миллиарда лет, [Электронный ресурс]: «Новый Тамбов», дата доступа: 06.04.2022. // URL: <https://newtambov.ru/video/roskosmos-pokazal-video-budushhego-zemli-cherez-chetyre-milliarda-let/>
4. Рисунки маленьких тамбовчан отправятся в космос, [Электронный ресурс]: ТОП68, дата доступа: 07.04.2022. // URL: <https://top68.ru/news/culture/2022-03-29/risunki-malenkih-tambovchan-otpravvatsya-v-kosmos-130238>
5. В России отмечают День космонавтики, [Электронный ресурс]: Онлайн Тамбов.ру, дата доступа: 07.04.2022. // URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/v-rossii-otmechayut-den-kosmonavtiki/>
6. 2021 PERSON OF THE YEAR ELON MUSK, [Электронный ресурс]: TIME, дата доступа: 06.04.2022. // URL: <https://time.com/person-of-the-year-2021-elon-musk/>
7. Илон Маск назвал цель покупки "Твиттера", [Электронный ресурс]: Онлайн Тамбов.ру, дата доступа: 07.04.2022. // URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/ilon-mask-nazval-tsel-pokupki-twittera/>

8. Дмитрий Rogozin спросил, кто в случае санкций спасет МКС от схода с орбиты. Илон Маск ответил «SpaceX», [Электронный ресурс]: Inc., дата доступа: 06.04.2022. // URL: <https://incrussia.ru/news/rogozin-sanktsii/>
9. Рейтинг самых упоминаемых бизнес-персон 2021 год, [Электронный ресурс]: Информационный ресурс СКАН, дата доступа: 06.04.2022. // URL: <https://scan-interfax.ru/ratings/rejting-samyh-upominaemyh-biznes-person-za-2021-god/>
10. Галкин назвал двух главных конкурентов России в космосе, [Электронный ресурс]: «Тамбовская жизнь», дата доступа 06.04.2022. // URL: <https://tamlife.ru/special-projects/mediagruppa-patriot/galkin-nazval-dvuh-glavnyh-konkurentov-rossii-v-kosmose/>