

УТРЕННИЕ ТВ ЭФИРЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭКРАНЕ

Звягина А.В.

Воронежский государственный университет

Alina1997zv@mail.ru

Утреннее информационно-развлекательное вещание в отечественном телеэфире сформировалось относительно недавно. Первый утренний эфир Центрального Телевидения появился лишь в 1980-е годы. Но с течением времени количество утренних программ увеличивалось, они претерпевали изменения, совершенствовались, находили оптимальные форматы и стремились стать лучше. Процесс развития не останавливается и в настоящее время. Самостоятельные утренние эфирные блоки можно встретить в сетке вещания практически всех телекомпаний федерального и регионального уровня. Основная причина – рейтинги. Зритель имеет потребность в легком и ненавязчивом контенте в начале дня.

Специфика утренней программы заключается в ее принципиальном отличии от программ дневного и вечернего эфира. Цель утреннего шоу – разбудить, взбодрить и настроить на позитивный лад своего зрителя. В связи с этим, авторы таких проектов ориентируются на постоянный поиск оптимальных приемов и средств, будь то необычная подача информации, стиль студии, интонация ведущих и многие другие факторы.

Все особенности утренних эфиров объясняются тем, что они должны отражать жизненный ритм человека, который готовится к трудовому дню. В среднем количество времени, которое человек уделяет внимание телевизору с утра – 15-20 минут, пока завтракает или гладит рубашку. Поэтому утреннее информационно-развлекательное вещание практически любого канала в любой стране состоит из тематических блоков: музыкального, информационного, развлекательного, познавательного и т.д. Чаще всего за один утренний эфир эти блоки повторяются, так как учитывается смена аудитории (на смену уже ушедшему на работу телезрителю приходит только что проснувшийся).

Утренние программы на ТВ по структуре напоминают самостоятельный наполненный телеканал. За три или пять часов вещания зритель может увидеть много рубрик разных жанров, начиная от интервью и заканчивая обзором. Весь контент утром идет в фоновом режиме, учитывая этот факт, формат утреннего вещания всегда стремится к насыщенности и зрелищности. Авторы всегда стараются соединить в одно целое разные жанры, применить необычные переходы, добавить шоу, юмор, игру или театр. Над этим сложным форматом, как правило, трудится большая команда профессионалов.

Современному зрителю скучно смотреть четырехчасовую программу, он избалован избытком контента, он требует новшеств и креатива. Мультимедийности требует и ритм сегодняшней жизни. Каждый ждет какую-то фишку и «вау-эффект». Утренние передачи, для того чтобы остаться на плаву, должны следовать этим запросам социума. Кроме того, телевизионные шоу конкурируют не только друг с другом. Современный зритель имеет много вариантов получить свежие новости или услышать шутку утром. Это радио, социальные сети, YouTube и пр.

По данным на 2021 год жителям Российской Федерации бесплатно доступны 20 общероссийских телеканалов, которые разделены на 2 пакета – первый и второй мультиплекс. Давайте проанализируем их программную политику. Телеканалы, регулярно выпускающие утренний контент: Первый канал – «Доброе утро»; Россия 1 – «Утро России»; НТВ – «Утро. Самое лучшее»; ОТР – утреннее вещание региональных телеканалов; ТВ Центр – «Настроение»; Карусель – «С добрым утром, малыши!»; РЕН ТВ – «С бодрым утром!»; ТВ 3 – «Добрый день с Валерией»; СПАС – «Утро на СПАСЕ»; Звезда – «Сегодня утром»; МузТВ – «Каждое утро». Остальные телеканалы не выпускают тематические программы, а в утренний прайм-тайм они ставят новости, погоду, мультфильмы, повторы вечерних развлекательных программ. Среди них: Россия К; Россия

24; Пятый канал; Матч ТВ; СТС; Домашний; Пятница; ТНТ; Мир. Итого, из 20 телеканалов имеют утренние программы – 11, а отказались от их производства – 9. В процентном соотношении это 55% к 45% соответственно.

Если углубиться и проанализировать утренние информационно-развлекательные программы, то сможем убедиться, что каждая из них имеет отличительные особенности, различия в подаче, формате, «фишки». Последний раз, когда конкурс «ТЭФИ» присуждал победу в номинации «Утренняя программа» был в 2019 году. Тогда эту награду получил уже не существующий на сегодняшний день проект – «Утро пятницы». Это был молодой (2017) и весьма успешный проект современного телевидения. Ведущие шоу при участии команды популярных интернет-блогеров и знаменитых гостей в ежедневном телеэфире рассказывали всё о последних тенденциях моды, здорового питания и красоты. Топовые интернет-блогеры делились со зрителями своими лучшими лайфхаками и эксклюзивными советами. А популярные актеры, певцы и имиджмейкеры, зашедшие к ведущим на утреннюю чашечку кофе, рассказывали зрителям о своих рецептах бодрого и хорошего утра. Стоит отметить, что с ноября 2020 года программа не выходит в эфир. Дальнейшая судьба проекта пока остается неизвестной.

На сегодняшний день одним из лидирующих утренних информационно-развлекательных шоу является «Доброе утро» на Первом канале. Годом первого выхода программы в эфир считается 1986. Последний раз, когда по результатам конкурса «ТЭФИ», эта программа стала лучшей в номинации «Утренняя программа» был в 2017 году. Сейчас программа выходит ежедневно с понедельника по пятницу с 5:00 до 9:50 и с 5.00 до 9.00 по субботам в прямом эфире. «Доброе утро» привлекает внимание и интерес зрителя за счет яркости тем, интересных сюжетов с полезными идеями. В отзывах зрителей часто читается недовольство ведущими и количеством рекламы. Стоит отметить, что основная часть аудитории Первого канала – женщины (32%). Если говорить о возрасте зрителя, то он в основном молодой – до 29 лет (54% от общего числа). Постоянные рубрики: «Это кино», «Самооборона», «Полезные советы», «Кулинарный вызов», «Слабо?!» и другие.

«Утро России» – утреннее информационно-развлекательное шоу телеканала Россия 1 также пользуется большой популярностью у аудитории и является основным конкурентом «Доброму утру». "Не проспите главное" – именно эти слова можно услышать с экрана ТВ как главный девиз и лозунг программы. Из основных преимуществ зрители выделяют наличие региональных новостей, вкрапленных в эфирную сетку «Утра России», регулярная информация про спорт, и ведущие, способные создать настроение на день. Авторы часто используют онлайн-соединения с любой точкой мира через большие экраны студии, что делает шоу насыщеннее. Однако, свое последнее качество продукт подтвердил лишь в 2015 году, когда на вручении премии ТЭФИ ведущая «Утра России» Анастасия Чернобровина стала победителем в номинации «Ведущий утренней программы». Что касается аудитории проекта, то здесь преимущественно мужчины. Средний возраст всех телезрителей канала 39-49 лет. Молодежь передачу смотрит весьма неохотно. Причиной для этого служит упор на серьезную информацию, новости и аналитику.

«Утро. Самое лучшее» – информационно-развлекательная программа телеканала НТВ. Выходит по будням с 6.30 до 8.00. Впервые вышла в эфир 11 ноября 1996 под названием «Сегодня утром». Хронометраж, формат и название передачи менялся несколько раз. «Утро. Самое лучшее» рассказывает о новинках, благодаря которым можно улучшить качество жизни, отправится в путешествия и поделиться легкими рецептами вкусных блюд.

«Сегодня утром» – программа утреннего прайма телеканала «Звезда». Здесь для зрителя готовят разборы актуальных и наиболее острых событий в мире, подают не в сухой форме информационной аналитики, а доступным, «человеческим» языком с долей иронии и здорового юмора. Программа выходит по будням с 7.00 до 9.00.

На региональном телевидении также существует ряд утренних программ, которые пользуются популярностью среди местных жителей. Тут обсуждаются новости конкретного региона или даже города. Большинство из них выходят в прямом эфире на региональных телеканалах и в записи на ОТР. Рассмотрим некоторые из них.

«УТРО» – это утренний проект Ростовской области, информационно-познавательная программа выходит ежедневно по будням. Основной целью эфира является бодрость и позитив его зрителя. Программа содержит такие тематические рубрики, как «Минута из жизни», «Гороскоп», «ФизкультУРА», «Про маму», «Приятного аппетита», «Лайфхаки» и другие. Программа выходит с 4 сентября 2017 года по будням с 6:00 до 9:00.

«Будим в будни»на ЛенТВ24 – утренняя программа Ленинградской области. Тут, как и в большинстве других программ, ставка делается на развлекательный контент. Лайфхаки, рецепты, юмор, эксперименты, позитив ведущих. Продолжительность эфира составляет 3 часа по будням с 6.00 до 9.00.

Если взглянуть на современные утренние программы (и ТВ в целом) и проанализировать тенденции их движения, то очевидным становится стремительная конвергенция с интернетом. Это замечается в проектах и федерального и регионального уровней. Контент, созданный телеканалом, распространяется на всевозможных сторонних платформах. Каналы готовятся к тому, что зритель будет брать контент оттуда, где ему удобнее его потреблять: в YouTube, соцсети, обрывками в приложении TikTok, и задача теперь – не бороться с интернетом, а научиться монетизировать ТВ-контент в разных средах. Так, почти у всех утренних программ есть свой аккаунт в Instagram и канал на YouTube. Там позитивные ведущие общаются со зрителями, проводят интерактивы, получают обратную связь. Утренние эфиры становятся более мультимедийными, а аудитория прекращает быть пассивной, находя удобные для себя способы потребления контента и общения с ведущими. Федеральные и региональные утренние проекты это понимают, и потому постепенно трансформируются и изменяются, согласно запросу современного зрителя.

Список литературы

1. 20 ТЕЛЕКАНАЛОВ СВОБОДНОГО ДОСТУПА // URL: <https://moscow.rtrs.ru/tv/channels/> (дата обращения 26.09.2021).
2. Утренняя программа «Победители» // URL: <https://tefitv.ru/competitors/2019?win>. (дата обращения 26.09.2021).