

Тамбовские журнальные издания начала XXI века: структурно-тематический аспект

Я.С. Белов

ФГБОУ ВО Тамбовский государственный университет имени Г.Р.
Державина

BeloYAR68@yandex.ru

Актуальность анализа журналов Тамбова начала XXI века обусловлена развитием региональных СМИ и необходимостью дополнительного изучения ситуации на информационном рынке тамбовской области. История региональной прессы слабо изучена и анализируется, информация практически не структурирована, в связи с чем, многие исторические данные из жизни тамбовских газет и журналов утеряны.

Тематика тамбовских изданий заметно менялась. Во время перестройки региональные тамбовские газеты ещё сохраняли свою консервативность и сдержанность – краеведческие материалы журналистов, литературные произведения местных авторов, - всё это стало постепенно уходить. К тому же, появились журналы, а они многим отличаются от газет, тем более бесплатные издания. Рассмотрим основные рубрики и темы ранее перечисленных тамбовских журналов.

Деловой журнал «Регион – 68» (2004 – 2014 гг.) публиковал новые статьи в постоянных рубриках, но иногда их названия менялись. «События. Факты» / «Коротко о важном», «Власть» / «Коридоры власти» - новостные рубрики, содержащие в себе статьи о власти, здоровье, образовании, культуре. Следующая важная рубрика – «Экономика», в этом разделе публикуются заметки о банках и производстве. Полезной рубрикой является «Бизнес-школа», она содержит советы по правильному ведению бизнеса. Всегда актуальной можно назвать рубрику «Про Интернет», в ней можно найти информацию о создании сайтов и применении интернета в бизнесе. «Юридическая гарантия» / «Юрисконсульт» - рубрики с советами от эксперта-юриста, часто – одна развернутая статья на определённую тему. Рубрика «Персона» - рассказ о пути становления известной личности в мире бизнеса и финансов. «Вокруг света» / «Вип-тур» - раздел про путешествия. «Культура» - большая рубрика о событиях культуры: гастроли театров, выставки и т.д. Также в разных выпусках журнале встречаются рубрики: «Авто», «Стиль», «Недвижимость», «Жизнь с комфортом» - все они посвящены красивой и удобной жизни, выгодным приобретениям и новинкам в различных сферах. Каждый выпуск традиционно завершаю рубрики: «Профкалендарь», «Афиша», «Поздравляем!». «Профкалендарь» - раздел с профессиональными и другими государственными и некоторыми церковными праздниками. «Афиша» - перечисление

предстоящих культурных событий, мероприятий. «Поздравляем!» - список именинников и юбиляров, представителей различных компаний.¹

Следующий журнал «Деловой Тамбов» (2006 г. – настоящее время) по тематике не отличается от «Региона – 68». Рассмотрим его составляющие. Рубрикой, с которой традиционно начинается журнал является «Новости», как правило, сюда помещаются статьи об изменениях в законах и новости тамбовских предприятий. В рубрике «Событие» журналисты пишут о прошедших крупных деловых встречах, сделках. Следующий раздел называется «От первого лица», в нём публикуются интервью руководителей компаний или других авторитетных представителей деловой сферы. «Рекомендуем» - рубрика о технических новинках и услугах, полезных для бизнеса, а также компаниях, с которыми полезно иметь связь. В номерах журнала встречаются разделы «Маркетинг», «Страхование», «Качество». Традиционной для всех выпусков является рубрика «Финансы», рассказывающая о кредитах, займах, валюте, а также рубрики «Актуально» / «Законодательство» об изменениях в законах в сфере бизнеса. В издании практически нет рекламы и развлекательных рубрик.²

В духовно-просветительском журнале «Тамбовские епархиальные ведомости» (2008 г. – настоящее время) рубрики появляются в зависимости от церковного праздника или иных событий. В начале своей новой истории (в 2008 году) в журнале были следующие разделы: «Церковная жизнь» - слово патриарха, «Из жизни епархии» - новости тамбовской епархии, «Православие сегодня» - обращения и рассуждения священнослужителей, «Церковь и общество» - ответы церкви на многие волнующие вопросы прихожан, «Церковь и семья» - о взаимодействии церкви и семьи и причастии ребёнка к церкви, «Паломничество» - рассказы паломников, «Из истории епархии» - исторические сведения, рассказы, статьи, «Новомученики российские» - истории о людях, «Домашнее чтение». Со временем журнал изменился, количество разделов уменьшилось. В выпусках за 2020 год остались рубрики: «Из жизни церкви», «Из жизни митрополии», «Из истории епархии», «Духовная жизнь». Каждый выпуск «Тамбовских епархиальных ведомостей» представляет собой 50-ти страничный журнал, посвящённый православной культуре на Тамбовщине. Стоит также отметить, что в журнале нет рекламы.³

Литературно-исторический журнал «Александръ» (2016г. – настоящее время) также делится на несколько постоянных рубрик. Каждый выпуск издания посвящён определённому историческому событию/празднику, поэтому в начале журнала мы видим

¹ Регион 68. Тамбов, 2013. № 1–2; 2012. № 11–12; 2011. № 1–2.

² Деловой Тамбов. 2014. № 1-4; 2019. № 4-5; 2020. № 1.

³ Тамбовские епархиальные ведомости. 2008. № 9-10; 2020. № 1-2.

рубрику «Тема номера», в ней публикуются статьи от историков и специалистов обсуждаемой сферы. Например, в день космонавтики в рубрике «Тема номера» были опубликованы заметки космонавта, в которых он рассказывает о работе на международной космической станции. «Интервью» - эта рубрика представляет собой большое интервью с приглашённым гостем. Следующие рубрики – «Духовное» и «Светлый праздник» посвящены религии, в них публикуются рассуждения о жизни святых, праздниках, священных книгах. В рубрике «Память» можно прочесть об ушедших из жизни писателях и поэтах. «Это интересно» - рубрика, в которой собраны интересные факты о литературе. Рубрики «Стихотворной строкой», «Проза», «Поэзия», «Приключения», «Мир детства», «Поэтический блокнот» и другие содержат в себе литературные произведения, присылаемые в редакцию. А заключительные рубрики «Друзья «Александра» и «Шаги «Александра» представляют собой новости, очерки о недавних и исторических событиях, развитии литературы и культуры в целом. В издании нет рекламы.⁴

На 76 полосах издания «Атмосфера большого города» (2012 – 2014 гг.) реализуется рекламная функция. Постоянными рубриками журнала являются: «В Атмосфере событий», рассказывающая о наиболее ярких событиях города, «В Атмосфере здоровья» - рубрика о правильном питании и здоровом образе жизни, «В Атмосфере спорта» - содержит советы тренеров по фитнесу, интервью с известными спортсменами и тренерами Тамбова и области, «В Атмосфере красоты» - раздел о моде, уходе за собой, «Квинтэссенция стиля» - большая фотосессия, «В Атмосфере детства» - здесь опубликованы советы психологов, тесты, рекомендации врачей и учителей по уходу и воспитанию ребенка, «В Атмосфере приключений» - статьи об отдыхе, спорте и покупках, «Зоосфера» - статьи с советами по уходу за домашними животными, «Автосфера» - раздел об автомобилях, в рубрике «Атмосфера Уюта» публиковались советы по декору, интересные дизайнерские решения. Информационную функцию в большей степени выполняла рубрика «Афиша». Рубрика «В Атмосфере прошлого» является авторской, её вели известные в тамбовской области краеведы И.П. Горелов, и Ю.К. Щукин, описывающие историю и архитектуру города Тамбова.⁵

«Ашка» (2011 – 2012 гг.) – журнал объемом 48 полос формата А5. Система рубрик данного издания включала в себя как постоянные — «Крупным планом» - интервью статья об определённой личности, «Изменившие мир» - рассказы о людях, «Послушать» -

⁴ Александрь. 2016. № 1-3. 2019. № 1-3. 2020. № 1-3.

⁵ Зверева Е.А. Журнальные издания тамбовского региона: тенденции функционирования деловой и досугово-развлекательной прессы / Е.А. Зверева // Вопросы теории и практики журналистики. Научный журнал Байкальского государственного университета экономики и права. – 2014. – №1 (5). – С. 74–84.

музыкальные рекомендации, «Проверено на себе», «Наш топ», «Посмотреть» - рекомендации кино и ТВ, так и значительную часть «плавающих». Рубрика «Проверено на себе» была очень необычной для тамбовских изданий - журналисты издания решались на отчаянные поступки ради профессиональной цели — рассказать читателям о какой-либо проблеме с неожиданного ракурса. Журнал достаточно серьёзно взаимодействовал с читателями. Рубрику «Наш топ» можно назвать своеобразным интерактивом, так как итогом становился рейтинг пожеланий и мнений читателей. Герои будущего «Нашего топа» предлагались как редакцией, так и читателями, а далее следовало активное голосование в группе издания в одной из социальных сетей. В печатной версии «Наш топ» был составлен уже по результатам голосования аудитории. Также, редакция проводила интерактивные акции и конкурсы, - например, читатели могли предложить свою обложку и т.д.⁶

«Тамбовский женский журнал» (2008 – 2014 гг.) содержит в себе многие типичные для женских изданий рубрики. «Гости в дом» - раздел с интервью звёзд российского шоу-бизнеса и других выдающихся личностей, «История успеха» / «Истории успеха» - рубрика, в которой публикуются истории людей, ставших известными, авторы рассказывают о пути успеха и берут интервью у героя. «Женский клуб» - в каждом журнале эта рубрика содержит информацию, отличающуюся по теме от той, которая была в предыдущем выпуске. Для каждого номера проводится встреча женского клуба на определённую тему, в клуб входят работники «Тамбовского женского журнала» и различные эксперты, интересные люди. В разделе «Женский клуб» можно увидеть статьи об уходе за собой, здоровом образе жизни, кулинарии и рукоделии, каждая статья содержит советы от экспертов и короткие интервью. Актуальной и востребованной рубрикой стала «Советы бьюти-блогера» в ней автор-блогер Алина Безотосная рассказывает о том как ухаживать за волосами, лицом, телом, какую одежду подобрать, чтобы всегда хорошо выглядеть. «Бренды и тренды» - о моде, «Уютный дом» - о том, как благоустроить дом, о дизайне, «Традиции» - рубрика появляется в выпусках, посвящённых праздникам, «Советы психолога» - рубрика содержит несколько советов психолога на определённую тему, «Дневник блондинки» - постоянная рубрика с советами и интересными фактами об отношениях женщин и мужчин. «Вокруг света» - раздел о путешествиях, интересные факты о городах и странах. «Всё о свадьбах» - рубрика о приготовлении свадебных торжеств, советы, реклама. «Светская жизнь» - раздел, посвящённый модельному бизнесу. Помимо явной рекламы на отдельных страницах, в журнале периодически появлялись целые

⁶ Видная О.Е. История тамбовской журналистики: два столетия спустя: учебно-методическое пособие / О.Е. Видная; Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина. — Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2019 — 110 с.

рекламные рубрики «Фотокнига», «Бэби-гид», «Автостиль». В журнале также публикуются фотосессии: фотографии моделей в одежде определённой фирмы сопровождаются адресами магазинов, где можно приобрести данный товар. Рубрика «Культпросвет» рассказывала о творческих людях Тамбова. Традиционно выпуск заканчивали рубрики «Афиша» - реклама культурных событий Тамбовщины, «Поздравляем» - поздравления с днём рождения представителей тамбовских компаний и филиалов. Журнал имел объём от 40 до 80 страниц, в зависимости от того, чему посвящён выпуск.⁷

Журнал «Здоровье, физкультура, спорт» (2011 г. – настоящее время) состоит из устоявшихся рубрик, что очень удобно для читателя. Журнал начинается небольшая рубрика «Спорт и власть» - в ней рассказывается о решении проблем спорта властями нашей страны. Следующая рубрика – «Sport mix» содержит краткую информацию о главных спортивных событиях по всему миру. Далее – рубрика «Мнение», в которой публикуется мнения авторитетных представителей спорта в РФ. Рубрика «Интервью» - в ней известные российские и тамбовские спортсмены рассказывают о своей жизни и достижениях. Крупным разделом в журнале является «Наш спорт» - в нём собраны статьи о событиях тамбовского спорта и интервью со спортсменами. К этому разделу также относятся рубрики «Футбол», «Хоккей», «Волейбол», «Баскетбол», «Борьба» и другие, рассказывающие о каждом виде спорта в регионе. В рубрике «Sportbox» собрана актуальная информация о мировых спортсменах и их достижениях, крупных спортивных событиях. Следующая рубрика – «Здоровье», содержащая в себе советы и факты о здоровом образе жизни. Рубрика «Активный отдых» поднимает тему культурных событий города и области, а также рассказы авторов о путешествиях и других способах активного отдыха. «Красота» - рубрика о различных процедурах для тела, носит рекламный характер. «Фитнес» - небольшая рубрика о видах тренировок, а также советы от фитнес-инструкторов. Периодически, могут появляться и другие нетипичные для журнала рубрики, например – «Новогодний рецепт».⁸

Таким образом, тематика журналов Тамбова разнообразна. Каждое издание отличается разнообразием рубрик и тем. Однако, тамбовские журналы рассмотренного периода не способны охватить всю возможную читательскую аудиторию из-за отсутствия изданий для детей и пенсионеров.

⁷ Тамбовский женский журнал. 2011. № 3–4. 2014. № 3-4.

⁸ Держава-спорт [Электронный ресурс]. URL: <https://dergava-sport.ru/> (дата обращения: 20.04.2020).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Александрь. 2016. № 1-3. 2019. № 1-3. 2020. № 1-3.
2. Видная О.Е. История тамбовской журналистики: два столетия спустя: учебно-методическое пособие / О.Е. Видная; Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина. — Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2019 — 110 с.
3. Деловой Тамбов. 2014. № 1-4; 2019. № 4-5; 2020. № 1.
4. Держава-спорт [Электронный ресурс]. URL: <https://dergava-sport.ru/> (дата обращения: 20.04.2020).
5. Зверева Е.А. Журнальные издания тамбовского региона: тенденции функционирования деловой и досугово-развлекательной прессы / Е.А. Зверева // Вопросы теории и практики журналистики. Научный журнал Байкальского государственного университета экономики и права. — 2014. — №1 (5). — С. 74–84.
6. Регион 68. Тамбов, 2013. № 1–2; 2012. № 11–12; 2011. № 1–2.
7. Тамбовские епархиальные ведомости. 2008. № 9-10; 2020. № 1-2.
8. Тамбовский женский журнал. 2011. № 3–4. 2014. № 3-4.