

КОЛОКОЛЬНАЯ ТЕМАТИКА В ПРЕДМЕТАХ ДИЗАЙНА И ИЗДЕЛИЯХ АРТРЫНКА

Никольский М.В.

ДХШ №2 ПДИ имени В.Д. Поленова

timnik2004@mail.ru

В современном колоколоведении (кампанологии) весьма подробно рассмотрены вопросы истории создания, агиографии, изготовления, атрибуции функционирования, звучания колоколов и колокольчиков. «Колокол, один из древнейших предметов материальной культуры, привлекает к себе внимание специалистов из многих областей знания – музыковедов, металлургов, физиков, искусствоведов, историков, этнографов» [4, С.6]. Подробно исследованы вопросы изготовления колоколов, их место в истории, предложена точная систематизация и параметры памятников колокололитейного производства. При этом до сегодняшнего дня практически не исследованы вопросы отражения колокольной тематики в других видах искусств, предметах народного творчества, дизайна, сувенирной продукции и т.п. За исключением анализа литературы о колоколах и колокольчиках. В качестве примера можно указать статью Яковлевой Н. с названием «Библиография публикаций о ямских колокольчиках» [5, С. 189-203].

Можно утверждать, что колокол стал устоявшимся духовно – эстетическим символом, посредством которого характеризуются многие понятия и явления в жизни тех или иных этносов (или групп людей). Существуют гербы городов и районов, которые имеют изображение колокола. Например, герб Первомайского района Тамбовской области имеет колокол как символ гостеприимства этого муниципального образования. Колокол на гербе города Валдай Новгородской области указывает на известный колокололитейный центр, существовавший на Валдае ориентировочно с середины XVIII века. Так же колокола на гербах мы встречаем у города Макарьев, двух белорусских городах «Буда Кашалёва» и «Молдова» и т.д., и в каждом случае существует своя смысловая нагрузка у изображенного колокола или колокольчика.

В России имеются памятники колокольного искусства, которые отражены в различных предметах, ставшими, в свою очередь символами эпохи и своего времени. Самый большой в мире колокол – произведение русских мастеров И. М. Моториных 1735 года, находящийся на территории Московского Кремля, вес которого составляет 12327 пудов, т.е. 201 тонна 924 кг. [2, С.9].

Этот гигант изображен на знаменитой тысячерублевой купюре 1919 года, выпущенной Декинским командованием юга России (г. Новороссийск). Царь-колокол во множестве имеется на значках, марках, брелках, спичечных этикетках и т.п. и зачастую выступает как

символ города Москвы и символ Московского Кремля. Этот памятник встречается в изделиях, как отдельный самостоятельный предмет в виде настольного сувенира, чернильницы, вызывного колокольчика.

В нумизматических коллекциях имеются монеты с изображением колоколов, это например, долларовая и полдолларовая монеты с изображением знаменитого американского колокола Свободы.

200000 украинских карбованцев 1996 года имеют изображение так называемого чернобыльского колокола. Имеются колокола на литовских монетах и т.д.

Чаще изображения колоколов и колокольчиков встречаются в коллекциях фалеристов: это значки с гербами вышеуказанных городов, города Москвы, Новгородской и Ростовской звонницы. Имеются несколько десятков значков с отражением Хатынской трагедии посредством изображение колокола – памятника. Существуют отдельные корпоративные значки с изображением колоколов, а так же отдельные символы в некоторых городах (Барановичи, Варзуга, Звенигород, Ростов, Севастополь и т.п.). В редких случаях изображения колоколов встречаются в медальерном искусстве и филателии. Современная Российская бонистика указывает на две купюры, где имеется изображение колоколов – на колокольне тысячерублевой купюры, а так же изображение знаменитого «Дымного колокола» в Крыму (Херсонес) на купюре двухсотрублевого достоинства.

В значительных количествах изображения колоколов и колокольчиков встречаются на дизайнерских изделиях, таких как елочные игрушки, календари и календарики, упаковки чая и кондитерских изделий, а так же изображения на продукции текстильной промышленности.

Особое место форма колокола и колокольчика нашла в сувенирных изделиях «Сувенир - это прежде всего, вещь, которая в первую очередь несет коммуникативную функцию, отсылает обладателя к тому месту или времени, связь с которыми она имеет, может обладать рядом дополнительных функций, воплощает в себе идейно - эмоциональное содержание, сопровождает человека по жизни и приносит пользу или эстетическое удовольствие» [1, С.20].

Мы видим, что колокольчики присутствуют в логике корпоративных, туристических, музейных, исторических и бизнес - сувениров практически всех стран и это не случайно. «Колокола и колокольчики как особый элемент культурной традиции фактически присутствуют в истории многих народов и этносов» [3, С. 241]. Не случайно, практически во всех исторических городах современных государств сувенирные магазины имеют в своем ассортименте значительное количество современных (винтажных) сувенирных колокольчиков. Как правило, это религиозные, коридорные колокольчики, а так же ботала и изделия артдизайна. Материал, из которого изготовлены сувенирные колокольчики, может

быть фактически любым: это различные металлы (изготовленные посредством литья или «штамповки»), керамика, фарфор, стекло, различные породы древесины, пластик, композитные и даже текстильные материалы.

Трендом последнего десятилетия стало отражение того или иного промысла или вида декоративно – прикладного искусства (ДПИ) на сувенирном колокольчике. Существует ассортимент стеклянных колокольчиков из г. Гусь-Хрустальный; небольшие вызывные колокольчики с элементами Ростовской финифти; большое количество вариантов колокольчиков из Гжели; изделия с элементами Палеха и Мстеры; деревянные колокольчики с мезенской хохломой и городецкой росписью; керамические изделия из г. Скопин, городов Подмосковья; бронзовое литье Валдая и Великого Новгорода и т.п.

Формальные характеристики сувенирных колокольчиков в XXI веке далеко вышли за рамки известных издревле колокольных форм. Имеются различные фигурные и оригинальные изделия, которые зачастую далеко не похожи на изначальную колокольную форму. Очевидно, что подобное разнообразие продиктовано чисто маркетинговыми задачами. Например, только различных форм сувенирных колокольчиков с запечатленной на них историей и культурой Тамбовского края мы насчитали более 150 штук, а если учитывать цветное разнообразие, то будет более 200 вариантов. Как правило, это некие фарфоро - керамические матрицы с заданными картинками, идентичными для всех регионов РФ и за ее пределами.

Имеются так же авторские изделия местных умельцев и художников ДПИ, которые отражают эстетические ценности автора или нацелены на имеющийся спрос в конкретном регионе.

Последние годы появляются сувенирно - колокольные изделия, которые получают неповторимую отделку, звон и традиционную колокольную форму. Подобные изделия начинают соответствовать традициям русского колокольчика, ренессанс которого мы начинаем наблюдать в наши дни. Данное обстоятельство отражено в изделиях воронежских и валдайских мастеров, это сувенирные и вызывные кабинетные колокольчики.

Не случайно последнее время появилось множество небольших собраний сувенирных колокольчиков как символов памяти о путешествиях.

Таким образом, мы видим, что колокольная тематика ярко и разнообразно представлена в сувенирной продукции, предметах дизайна, чего нельзя утверждать по отношению к предметам нумизматики, баллистики, фалеристики, филателии и т.п. Данное обстоятельство обусловлено самодостаточностью колокольных изделий и при этом однородностью колокольной формы, которая достаточно разнообразна (но не всегда выразительно) и может быть отражена на внеколокольных предметах артдизайна и сувенирной продукции.

Список использованных источников:

1. Акинфеева И.И. Теоретическое определение сувенира и его типология V Международный научный форум дизайнеров. Сб. м-лов. отв.ред. Рунге В.Ф. – М. 2014 – 98с.
2. Костина И.Д. Колокола Московского кремля. – М. ООО «Азбука», 2007 – 48с.
3. Никольский М.В. «Художественно – эстетические особенности дужных колокольчиков» XI Поленовские чтения. Художественное творчество как фактор развития личности: м-лы Международная научно – практическая конференция – форум. Март 2020 Ин-т развития образования в сфере культуры и искусства [и др]; отв.ред. М.В.Никольский. – Тамбов : Принт-Сервис. 2020 – 336с.
4. Пухначев Ю.В. Вступительная статья «Колокола». История и современность М – Наука. 1985 – 303с.
5. Яковлева Н.П. Библиография публикаций о ямских колокольчиках «Колокольчики России». Каталог коллекции В.И.Хрунова. Статьи и библиография специалистов музейного дела и коллекционеров – исследователей. Ред. А.Г.Конякова. – М. Изд-во. «Химия и жизнь». 2002 – 205с.