

## ПОЛИТИЧЕСКАЯ САТИРА США

Выжанова Д.О.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

[monakisaa@gmail.com](mailto:monakisaa@gmail.com)

История современной политической сатиры в США начинается в XX веке, её рассвет приходится на наши дни. За время правления 45-го президента Америки Дональда Трампа политическая сатира стала одним из ведущих жанров в американских средствах массовой информации. Пародии, карикатуры, анекдоты занимают главную роль в газетах и телепередачах, вытесняя новости и аналитику. С каждым громким политическим событием или оплошностью президента, людей из его ближнего круга или иных политиков в СМИ появляется все больше импровизаций и пародий.

Часто политическая сатира используется не только для высмеивания политических ситуаций или конкретных лиц, но и для продвижения определённых политических мнений, которые могут быть запрещены в стране. При этом такая сатира отличается от протеста или оппозиционных движений, так как не пытается повлиять на ход политических процессов, а используется все-таки для развлечения. По своей природе политическая сатира редко бывает конструктивной критикой, она всегда гиперболизирована, ставит вопросы в острую форму и не предлагает решения проблемы.

Политическая сатира преимущественно встречается:

- в мультфильмах в виде политических карикатур;
- в журналах в виде шаржей;
- в телешоу в виде пародий.

Проявления сатиры можно наблюдать и в классических литературных произведениях, например, «Приключения Гулливера» Свифта и «Скотный двор» Оруэлла, а также в интернет-журнале «Ezine» и на веб-сайте «The Onion».

Сатира стала более заметной на американском телевидении в 1960-х годах. Самые ранние передачи, в которых использовалась политическая сатира – это американская версия программы «Неделя, которая была в эфире» (ABC), «Час комедии братьев Смозерс» (CBS) и «Комедийная телепрограмма Рована и Мартина» (NBC). Кроме того, в конце 60-х – начале 70-х сатира транслировалась в формате ситкома, например, в шоу «В семье» («All in the Family»).

В 1975 году дебютировал «Saturday Night Live», где комедианты должны были пародировать президента страны, теперь это самое знаменитое сатирическое шоу в Америке. Четвертый эпизод передачи был ознаменован выступлением Чевы Чейза в роли неуклюжего Генри Форда [Jeffrey P. Jones 2009: 39-41]. Что примечательно, он не изменил свою внешность, не использовал грим, чтобы выглядеть как президент, он просто изображал его, постоянно падая на сцену. Президенты – самые частые «герои» сатирических шоу, например, в «Saturday Night Live» были пародии на Ричарда Никсона и Джимми Картера (Дэн Эйкройд), Джорджа Буша-старшего (Дана Карвей), Билла Клинтона (Даррелл Хаммонд), Джорджа Буша-младшего (Уилл Феррелл) и Барака Обаму (Джей Фароа). Дарелл Хаммонд стал первым актером, который выдал себя за Дональда Трампа, но самым знаменитым пародистом является Алек Болдуин.

Во время президентской кампании 2008 года передача «Saturday Night Live» привлекла к себе большое внимание аудитории, так как бывшая актриса, участница шоу Тина Фей вернулась в программу, чтобы показать сатиру на кандидата в президенты от Республиканской партии Сару Пэйлин. В дополнение к поразительному внешнему сходству, актриса использовала выражения, которые Пэйлин использовала в интервью в средствах массовой информации и в публичных выступлениях [Jeffrey P. Jones 2010: 4].

«Saturday Night Live» также использует политическую сатиру в течение всего своего пребывания в скетче «Обновления выходного дня». Это отдельный сегмент новостей на шоу,

который показывает сатиру на политику и текущие общественные события. Скетч является частью SNL с первого эпизода шоу 11 октября 1975 года.

В «Daily Show» и «The Colbert Report» используются похожие на «Weekend Update» жанры. В шоу «The Daily Show» ведущий Джон Стюарт использовал кадры из новостных программ для сатиры политики и СМИ. Стивен Колберт исполнил в «The Colbert Report» роль автора в журнале новостей. Обе телевизионные программы с ведущими Джоном Стюартом и Стивеном Колбертом транслировались в Comedy Central, «The Daily Show» в настоящее время продолжает работать с новым ведущим. Колберт стал ведущим «The Late Show», преемником Дэвида Леттермана. Своими шоу Стюарт и Колберт помогли увеличить общественный и академический интерес к политической сатире и её значению в обществе. Кроме того, существует такой поджанр, как политический сатирический комментарий. Ярким примером является передача «Сегодня вечером с Джоном Оливером» и «Джим Джеффрис Шоу».

Политическая сатира интересна людям любого пола и любых возрастов, она оказывает на них мощное воздействие. Так, согласно исследованиям 2004 года, как молодые, так и пожилые зрители обращаются к ночным комедийным шоу не только как к источнику развлечений, но и как к возможности получить информацию на политические темы [Baum, Geoffrey: Political Communication. 22: 259–276]. По этой причине журналист Джеффри Байм предлагает рассматривать политическую сатиру как форму альтернативной журналистики [Baum, Geoffrey: Political Communication. 22: 259–276]. Использование сатиры показало, что она привлекает аудиторию, в том числе и далекую от политики. Более того, использование сатиры в новостях можно считать альтернативой, потому что она играет важную роль в анализе и критике власти [Baum, Geoffrey: Political Communication. 22: 259–276].

В своих передачах ведущий «The Daily Show» Стюарт часто использовал дополнительную справочную информацию или уточняющие детали из прошлого, что давало аудитории возможность полностью ознакомиться с ситуацией. Например, «The Daily Show» использовало полное видео с комментариями Джорджа Буша-младшего относительно отставки Главы ЦРУ Джорджа Тенета в 2004 году. Это был преднамеренный ход в шоу, с целью дать зрителям более точные данные о событии. Более того, это можно рассматривать как вызов и критический анализ того, что традиционные новости не смогли это сделать. Таким образом, новости с помощью сатиры можно рассматривать как более информативные, чем другие источники новостей. Примечательно, что результаты исследований, опубликованные NAES, показывают, что зрители сатирических новостей более осведомлены о происходящем и смотрят больше новостей, чем все население страны в целом [Baum, Geoffrey: Political Communication. 22: 259–276].

Сатирические жанры являются альтернативными, они не обязаны «соблюдать стандарты». В отличие от традиционных источников новостей, которые должны придерживаться определенных правил этики и морали, авторы сатирических текстов и ведущие телешоу являются свободными, они могут выражать личное мнение. Этим политическая сатира США и ценна в журналистике, что даже, нарушая очевидные правила, она имеет сильное влияние на общественность и мировые тенденции в СМИ, ведь количество комедийно-сатирических шоу увеличивается с каждым годом по всему миру.

#### **Список литературы**

Jeffrey P. Jones, "With All Due Respect: Satirizing Presidents from *Saturday Night Live* to *Lil' Bush*", in Jonathan Gray, Jeffrey P. Jones & Ethan Thompson : *Satire TV: Politics and Comedy in the Post-Network Era*. New York University Press, 2009. p. 39-41.

Jeffrey P. Jones, *Entertaining Politics: Satiric Television and Political Engagement*. 2nd edition. Rowman & Littlefield, 2010. p.4

Baum, Geoffrey. "The Daily Show: Discursive Integration and the Reinvention of Political Journalism". *Political Communication*. 22: 259–276.