

КОРРЕСПОНДЕНТ И СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Е.О. Скворцова

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Mega.zhenka2011@mail.ru

Современное телевидение идет по пути разнообразия. Мы привыкли, что телевидение – это поставщик новостей и развлекательных программ. Но функций у него уже давно стало больше. Одна немаловажная из них – социальная.

Выбор темы обусловлен, на мой взгляд, ее актуальностью, которая заключается в значимости телевидения, в наглядном влиянии его не только в политической, экономической и культурной сферах жизни людей. Социальная журналистика была и остается по-прежнему одной из самых эффективных, действенных и значимых способов помочь нуждающимся. Истории здесь никогда не повторяются, потому что каждая программа, каждый сюжет – кусочек жизни конкретных людей. Это усиливает их уникальность и социальную значимость. К сожалению, такие программы обладают не самой многочисленной аудиторией. Отсюда и желание привлечь к этой теме больше журналистов и зрителей.

Социальная журналистика – направление в журналистике, занимающееся освещением социальных проблем и вопросов общества – проблем, связанных с противоречиями внутри общества (система «человек-общество») [1].

Проект «В наших силах» – программа о тех, кому нужна помощь, и для тех, кто хочет помогать. Корреспонденты не просто рассказывают о тех, кто попал в сложную ситуацию, не только предлагают вместе сделать что-то для заболевших детей, для тех, у кого беда. Сотрудники компании следят за тем, как меняется их жизнь, чтобы зрители поняли: в их силах что-то сделать. Такое описание дается этой программе на сайте ТК «Новый век».

Сегодня программа «В наших силах» выходит регулярно 2 раза в неделю. После заставки делаются короткие анонсы всех сюжетов (без синхрон). На экране появляется одна бессменная ведущая – Ольга Митрофанова. Вся программа длится в пределах 15-ти минут, а количество сюжетов, соответственно, зависит от числа поводов. В программе есть несколько рубрик: Помощь, Наши дети, Истории, Преодоление, Большая семья, Нарисуй мечту, Письма Деду Морозу. Завершают программу «Акции», в которых идет напоминание о тех, кому требуется помощь.

На сегодняшний день героями данной программы стало уже порядка 50 семей из Тамбовской области. Кроме этого, проведено несколько акций, в которых тамбовчане

принимали активное участие. Это сбор вещей для выпускников интернатов, получивших собственное жилье, для граждан прибывших с территории Украины, на которой происходили боевые действия, сбор подарков для воспитанников детских домов и интернатов области. Около 40 из 120 детей, появившихся в рубрике Наши дети, нашли приемные семьи или усыновителей.

Так программа продолжает работать в данном направлении. Журналисты преподносят информацию в своем виде, в своем собственном стиле. А откликнуться или нет – уже решение каждого зрителя.

Проблема автора журналистского текста на сегодняшний день является одной из активно обсуждаемых. Именно автор обеспечивает выбор и усвоение аудиторией конкретного дискурса из множества возможных, потому что именно он «просчитывает», какой смысл может проявиться у текста. Особую значимость приобретает разговор об этико-правовой и профессиональной культуре журналиста. Имея большие возможности для оказания воздействия, а иногда и подчинения воспринимающего сознания журналист должен понимать, куда может привести аудиторию его авторская воля.

Существует две точки зрения на функцию журналиста-автора:

1 автор социально-журналистского материала должен лишь указать на проблему, представить различные взгляды на нее, осветить происходящее с максимально возможной объективностью;

2 автор должен не только описать проблему, но и попытаться найти из нее выход.

В программе «В наших силах» выход из проблемы автору искать не нужно. Иногда это становится даже неуместно. Он должен уметь аккуратно рассказать о проблеме героев, не задев при этом их или чьи-то чувства. Он становится «мостом» между героями программы и аудиторией, между тем, кто нуждается, и тем, кто готов помочь. Возможно, без журналиста меценаты не нашли бы никогда нуждающегося человека, а тот самый больной остался бы без помощи. Для того, чтобы создать качественный сюжет, в социальной журналистике мало теоретических знаний. Корреспондент должен уметь общаться в данных ситуациях.

Инвалиды – особая группа людей, нуждающаяся в социокультурной и психологической поддержке. Это большая часть героев программы «В наших силах». Задача журналистов создать максимально комфортную обстановку для своих особенных героев. Нужно перешагнуть барьер стеснения с обеих сторон, чтобы показать настоящую жизнь героя.

Известно, что российские инвалиды живут как бы в параллельном мире. Они редко выходят на улицу и почти не появляются в общественных местах. Может быть, из-за этого,

сталкиваясь с такими людьми, мы порой не знаем, как себя вести, и даже пугаемся – как сделать так, чтобы его не обидеть?

Прежде всего, нужно признать инвалида равным. Не стоит лишний раз напоминать ему, что он какой-то «не такой». Лучше всего сделать вид, что все в порядке, не бояться смотреть на человека с ограниченными возможностями и активно вступать с ним в контакт. Обращаться нужно непосредственно к инвалиду. Так легко войти в круг доверия и получить больше информации из личной жизни героя. При всем этом, не стоит бояться использовать все его возможности, даже если они скудны. Их можно преподнести так, что это уже огромное достижение для героя. И никогда нельзя показывать жалость.

Одна из главных проблем инвалидов – это одиночество, невозможность полноценного общения. Однако, в каждом случае трудности свои, и почти всегда они не лучшим образом сказываются на характере человека. Очень трудно быть одиноким. Есть, конечно, и специфические, характерные для того или иного заболевания психологические особенности. Главное в общении – быть открытым и доброжелательным, тогда у вас получится добиться трогательного и эмоционального рассказа от героя сюжета [2].

На другой стороне «моста» стоят бесчисленные благотворительные организации и меценаты. Благотворительных организаций в России, а особенно в регионах пока не так много. Прежде всего, следует выяснить, какие именно организации занимаются именно нашей проблемой. Каждая имеет свой круг проблем и во всех прочих случаях помочь бессильна – только если контактами. Важна репутация организации: к сожалению, и в этой сфере есть непрофессионалы и мошенники, которым доверять нельзя. Но это не значит, что найти профессионалов невозможно.

Если вы связываетесь с фондом, не надо извиняться, что потревожили. Фонд займется вашей проблемой: что случилось, когда, что говорят специалисты, какие есть возможности, сколько они стоят, куда следует платить и так далее. Все должно быть подтверждено документами – личность, проблема, невозможность получить помощь от государства и так далее. Документы должны быть свежие и читаемые.

Разговаривать с благотворительными фондами стоит по-деловому. Без лишних эмоций и с ясным сознанием своих целей. При этом крайне важно ничего не скрывать. Умолчание или искажение, будучи разоблаченными, приведет к потере времени и сил или даже закрытию сбора.

Не стоит забывать, что мы, представители прессы – такие же граждане, как и все остальные, и мы задаем себе те же вопросы, сталкиваясь с темой участия в благотворительности на практике, что и крупные благотворительные фонды. Главное – что

такое тесное общение между журналистом и благотворителем создает между ними особую атмосферу доверия. И дополнительно позволяет совместно договариваться о таких форматах помощи, которые могли бы «зацепить» аудиторию, журналиста и привлечь к деятельности благотворителя большее внимание [3]. А значит, основная задача социального журналиста выполнена.

Примечания

1. Словарь журналистских терминов. 2005. URL: <http://voluntary.ru/dictionary/856/symbol/209>.

2. Талызина. Основные правила общения с инвалидами: материал для сотрудников библиотек / Методобъединение. Виртуальное методическое объединение библиотек и организаций, работающих с молодежью. URL: <http://vmo.rgub.ru/research/articles/talyzina2.php>.

3. Ланская Е. Журналистика и благотворительность: как помогать так, чтобы об этом не было стыдно писать / Радио «Эхо Москвы». URL: http://echo.msk.ru/blog/eva_lanskaya/826910-echo/

Список литературы

1. Телевизионная журналистика. 4-е издание / Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Московский университет «Высшая школа», 2002. 368 с.

2. Зацепина И.А. Социальная журналистика как организатор общественного диалога. Оренбург. URL: <http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/1044/1/1966-1969.pdf>.

3. Телекомпания Новый век. URL: <http://tvtambov.ru/>

4. Зацепина И.А. Концепция тематического и информационного вещания как одна из составляющих имиджа регионального телевидения. URL: <http://journ.igni.urfu.ru/index.php/component/content/article/366>

5. Как просить помощи в благотворительном фонде / Шаг вперед. URL: <https://shag-vpered.org/kak-prosit-pomoshhi-v-blagotvoritelnom-fonde/>.