

ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ СПОРТИВНЫЕ СМИ. ПРОЕКТ СПОРТИВНОГО ОБЩЕДОСТУПНОГО ТЕЛЕКАНАЛА КАК АЛЬТЕРНАТИВЫ «МАТЧ ТВ».

В.Ю.Иванов

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

valdemar1639@yandex.ru

Спорт обеспечивает постоянный приток свежей информации с элементами необходимого драматизма и интриги: зритель никогда не знает заранее, чем закончится борьба. Камера показывает живое зрелище, зритель сам становится соучастником событий, происходящих в тот момент, когда он за ними наблюдает. Таким образом, телевизионный спорт является одновременно источником информации и развлечения, причем последний аспект особенно важен для аудитории, которая воспринимает просмотр спортивных состязаний как способ расслабления перед экраном. Свой стиль есть у каждого спортивного телеканала. Оригинальное построение телепрограммы, формат вещания, дизайнерское оформление студий – все это нарабатывается

Российский рынок спортивных средств массовой информации на сегодняшний день не так разнообразен, как мог бы быть. Альтернативы флагману российского общедоступного телевидения в области спорта, каковым является «Матч ТВ», нет.

Актуальность данного исследования определяется необходимостью проанализировать результат более чем двухлетней работы телеканала «Матч ТВ», а также представить проект спортивного телеканала, как необходимую альтернативную единицу «Матч ТВ».

В ноябре 2015 года «Матч ТВ» начал свое вещание. Еще до начала вещания новый телеканал сопровождала мощная PR-кампания с привлечением звезд отечественного спорта и ведущих спортивных журналистов России. Яркая анимация и звездный состав ведущих – еще не залог успеха. Телеканал «Матч-ТВ» - это, безусловно, новый этап развития спортивного телевидения в России. Задумка создать общедоступный спортивный телеканал была весьма интересной и необходимой. Однако, в плане реализации руководители телеканала просчитались. Аудитория ждала от нового телеканала большое количество трансляций важнейших спортивных событий. На деле же эфир телеканала, в основном, занимают художественные и документальные фильмы о спортсменах, выпуски новостей и аналитика прошедших событий в мире спорта, которые в большинстве своем не были показаны на главном спортивном телеканале страны. Качество контента даже в новостных программах оставляет желать лучшего. Нередко, в графике появляются результаты футбольных матчей, однако вместо эмблемы одного клуба может стоять эмблема

совершенно другого. Подобные ошибки руководство телеканала не может исправить уже третий год. Или же ведущий аналитической программы может на камеру прочитать текст другого спортивного издания, не прибегнув даже к малейшему рерайту. Такие ошибки непозволительны главному спортивному телеканалу страны.

Проект спортивного телеканала под названием PSTV(от англ. PublicSportsTelevision – общедоступное спортивное телевидение) планируется сделать конкурентом «Матч ТВ». Основной идеей телеканала является четкое следование тем принципам телевидения, которые ставятся на стадии создания телеканала. Если, например, взять основного конкурента, «Матч ТВ», то одним из принципов телеканала было создание условий для просмотра телезрителем центральных матчей Российской футбольной премьер-лиги и других рейтинговых соревнований в прямом эфире на общедоступном «Матч ТВ». Однако, в феврале 2018 года руководители телеканала постепенно начали отказываться от этой идеи. По информации издания «Чемпионат», «отказ показать на федеральном канале матч «Локомотива» и «Спартак» объясняется новой политикой субхолдинга.

Со следующего сезона РФПЛ и «Матч ТВ» подпишут новый договор. Документ будет предполагать показ всех рейтинговых матчей чемпионата России только на платных каналах. Федеральный канал покажет только игры «среднего звена».

Эффективность проекта заключается в создании конкурентоспособной структуры вещания и состава программ телеканала как за счет развития собственного производства экранной продукции, так и с помощью использования качественных телепродуктов отечественных и зарубежных производителей.

Целью деятельности телеканала PSTV является производство, приобретение и демонстрация телепрограмм спортивного жанра. Сетка вещания телеканала будет наполнена не только программами спортивной направленности, но и трансляциями спортивных событий, права на которые будут приобретены руководством данного СМИ.

Финансовое обеспечение будет осуществляться посредством продажи эфирного времени рекламодателям. Также возможна финансовая помощь от Министерства спорта, туризма и молодежной политики и Минкомсвязи.

Важной идеей телеканала PSTV является привлечение на постоянную работу выпускников высших учебных заведений по направлению «журналистика». Это позволит начинающим журналистам наработать необходимый опыт. Плюс ко всему, телеканал будет связываться с известными журналистами и комментаторами для коллаборации со взаимной выгодой.

Об окупаемости телеканала говорить не приходится, поскольку главной задачей телеканала является заработать не большое количество денег, а собственную аудиторию.

Еще одной особенностью PSTV станет возможность транслировать два спортивных события одновременно. Это позволит телезрителю смотреть оба события в прямом эфире без сторонних девайсов, при этом звук комментариев будет сопровождать одно из событий.

Обобщая выше сказанное, можно сделать вывод, что новый телеканал PSTV призван создать конкуренцию на российском рынке общедоступного спортивного телевидения, а также дать выпускникам ВУЗов рабочие места для наработки необходимого опыта. Используя простые в использовании новые технологии, телеканал выведет показ спортивных событий и специализированных программ на новый уровень.

Список литературы

1. Десюк Д.В. Специфика отражения темы спорта на современном российском телевидении: дис. канд. филол. наук. М., 2010. 190с. URL: <http://www.dissercat.com/content/spetsifikaotrazheniya-temy-sporta-na-sovremennomrossiiskom-televidenii>
2. Зверева В.В. Телевизионный спорт // Логос. 2006. № 3. URL: <http://www.ruthenia.ru/logos/number/54/04.pdf>
3. Михайлов С.А., Мостов А.Г. Спортивная журналистика : учеб. пособие. СПб., 2005.
4. <https://www.championat.com/football/news-3353457-ne-pokaz-matcha-lokomotiv--spartak-svjazan-s-novoj-politikoj-match-tv.html>
5. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=By847Xqv6T4>