

КРИЗИС ГОРОДСКИХ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИКОВ В США КАК ПРИМЕР УЖЕСТОЧЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В ЗАПАДНОМ МЕДИАСЕКТОРЕ

Сапунов Владимир Игоревич

Воронежский государственный университет

vsapunov@yahoo.com

Ужесточение медиа-менеджмента, наряду с монополизацией, финансиализацией и глобализацией, остаётся одной из важнейших тенденций развития зарубежных СМИ. Основными факторами ужесточения являются:

- увольнение журналистов, творческих и технических работников редакций;
- закрытие СМИ;
- ликвидация печатных версий газет и журналов;
- сокращение тиражей;
- сокращение периодичности выхода изданий;
- уменьшение количества редакционных материалов в пользу рекламных и PR-материалов;
- уменьшение количества текстового материала в пользу иллюстраций;
- объединение функций СМИ, принадлежащих одной группе;
- объединение функций конкурирующих изданий;
- перенос производства в оффшорные зоны;
- внедрение в редакциях репрессивных форм менеджмента (партиципационный, стрессовый менеджмент, ликвидация должностей, стаффлидинг и тому подобные).

Всё это ведёт к понижению качества информационной продукции, сжиманию пространства информационного плюрализма и, таким образом, сужает возможности аудитории получать объективную картину реальности. Автор не раз обращался к обозначенным выше проблемам [Сапунов, 2011: 107-125]. В 2017 году наиболее иллюстративными примерами, характеризующими данную тенденцию, стали массовые увольнения в Wall Street Journal, сокращение производства и массовые увольнения в Sky Italia, Canal Plus и RTL и другие. В данной статье говорится о соответствующих событиях в американских городских еженедельниках.

Кризис периодической печати в США, немного отпустивший в последние годы ежедневные издания, нашёл новую жертву – городские еженедельники, традиционно специализирующиеся на журналистских расследованиях и даже позиционирующие себя как альтернативные источники информации (alt-weeklies). В конце ноября 2017 года стало известно об увольнении 9 из 13 редакторов газеты LA Weekly. Это стало результатом продажи лос-анджелесского еженедельника группой Voice Media, владевшей им с момента основания в 1978 году. Покупателем стала никому не известная компания Semanal Media, за которой, скорее всего, стоит финансовый капитал [Сапунов, 2009: 44-64].

Ранее, в августе было объявлено о том, что нью-йоркский еженедельник Voice Village – газета с 62-летней историей, в которой публиковали расследования известные представители "новой журналистики" (например, Норман Мейлер), больше не будет выходить в печатном виде. За этим в Village, принадлежащей News Corp., последовали увольнения 13 из 17 сотрудников редакции [Сапунов, 2009: 478-484].

Также в ноябре был закрыт еженедельник Baltimore City Paper, а газета Houston Press потеряла печатную версию, после чего были уволены 9 сотрудников редакции. В октябре в результате увольнений редакция Seattle Weekly сократилась до трёх человек. Работники еженедельника Chicago Reader в мае объявили о забастовке с требованием повышения зарплаты (забастовка, впрочем, не состоялась). Серьёзные финансовые проблемы испытывают Salt Lake City Weekly, River front Times (Сент-Луис) и Willamette Week (Портленд).

Плачевное состояние американских городских еженедельников иллюстрирует кризис исследовательской журналистики в США, акцентировавшийся в конце XX века.

Острые социальные материалы – результат качественных журналистских расследований – дорого стоят и создают проблемы. Особенно когда это касается материалов,

написанных изданиями левых взглядов (именно таковыми и являются в основном городские еженедельники в США, называющими себя продолжателями традиций макрекейров). Крупные медиакомпании всё чаще приходят к выводу, что еженедельники в их нынешнем виде выгоднее поменять на информационно-развлекательный (или близкий к тому) формат "газеты городских событий".

Поэтому традиционная расследовательская журналистика в США на протяжении уже нескольких десятилетий стабильно вытесняется даже из качественных изданий облегченными, коммерческими материалами, "инфотейнментом". Наиболее эффективными становятся заказные расследования или те, что проводятся в интересах истеблишмента (например, о "русском следе" в американских выборах).

При этом американский пример, пусть и медленно, заражает и остальной мир. А ведь для качественной печатной прессы хорошая аналитика и журналистские расследования являются лучшим шансом для поддержания интереса аудитории под всевозрастающим давлением Интернета. В который всё больше и смещаются журналистские расследования, делая перспективы бумажных изданий всё мрачнее.

Приведённые случаи-примеры демонстрируют, что руководители заграничных СМИ продолжают усугублять тенденцию ужесточения медиа-менеджмента, делают это с несгибаемой изобретательностью и постоянством. Это обуславливает важность и перспективность изучения и анализа соответствующего материала отечественными исследователями массовой коммуникации.

Список литературы

1. *Wladimirz Sapunow* Wzrostbezwzględności w zarządzaniu mediami w Europie zachodniej w warunkach kryzy sufinansowego / *Zeszyty Prasoznawcze*. Nr. 1-2 (205-206). Kraków, 2011. – S. 107-125.

2. *Сапунов В.И.* Газетная индустрия США в условиях финансового кризиса: ускорение в плохом направлении / В.И. Сапунов // Акценты: новое в массовой коммуникации. 2009. – № 3-4. – С. 44-64;

3. *Сапунов В.И.* Ужесточение менеджмента в газетной индустрии Великобритании в условиях финансового кризиса / В.И. Сапунов // Русский язык в современном медиапространстве. Сборник трудов Международной практической конференции. Белгород, 2009. – с. 478-484.

4. *Сапунов В.И.* Ужесточение менеджмента и другие события в медиасекторе Великобритании в 2009 году / В.И. Сапунов // Современные проблемы журналистской науки. Ежегодный сборник научных статей. Воронеж, 2009. – с.64-91.

5. *Сапунов В.И.* Ужесточение медиаменеджмента в крупнейших континентальных странах ЕС в условиях финансового кризиса / В.И. Сапунов // Акценты: новое в массовой коммуникации. 2010, № 3-4.

6. LA Weekly has been gutted. Can any alt-weeklies survive anymore? (URL: <http://www.newsweek.com/la-weekly-alt-weeklies-layoffs-alternative-media-727063?amp=1>)

7. Village Voice Lays Off 13 of 17 Union Employees (URL: <https://www.nytimes.com/2017/08/31/nyregion/village-voice-layoffs.html>)