

## **«ГТРК ТАМБОВ» НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ**

*Карякина М.А.*

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

[marina.karyakina.1996@mail.ru](mailto:marina.karyakina.1996@mail.ru)

*Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент Е.А. Зверева*

Региональное телевидение является активным участником всех событий местного масштаба, оно информирует своего зрителя о том, что выходит за рамки возможностей и интересов центральных каналов. Отчасти телевидение, вещающее внутри своего региона, предоставляет возможность аудитории рассказать о своей гражданской позиции и насущных проблемах.

Тамбовская область – это дотационный субъект страны. Потому в нашем городе и области складывается ситуация, свойственная для таких регионов: количество электронных СМИ ограничено, при этом собственных и коммерческих компаний практически нет. По большому счёту – это ретрансляторы федеральных государственных и коммерческих телеканалов. Весомую часть информационной региональной ниши занимает холдинг ВГТРК.

Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Тамбов» входит в структуру ФГУП ВГТРК ГТРК Тамбов, которое, в свою очередь, является филиалом ФГУП «Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании».

Сегодня «ГТРК Тамбов» имеет расширенную структуру. В структуру ГТРК «Тамбов» входит телеканал «Россия 1/ Тамбов», видеоканал «Тамбов: территория вдохновения» (ТТВ), который создан для прямых трансляций с места события и есть только в Интернете, «Радио России Тамбов», радиоканал «Маяк Тамбов» и официальный сайт – интернет – ресурс «VestiTambov.ru».

Эфир Тамбовского государственного телевидения производится ТВ передатчиком АТРС-50/5 мощностью 25 кВт на 11-метровом канале. Зона уверенного приема составляет 92 км.

С 2008 года руководителем компании является Александр Александрович Соломатин. Заместителем директора ГТРК «Тамбов» и начальником службы и информационных программ телевидения является Александр Николаевич Агукин. Корреспонденты Службы информационных программ: Дмитрий Владимирович Алешкин, Мария Александровна Дмитриева, Игорь Анатольевич Корнейков, Екатерина Юрьевна Кошеренкова, Ирина Петровна Курлыкова, Надежда Георгиевна Кутукова, Елена Николаевна Мещерякова, Роман Валентинович Польшаков, Елена Анатольевна Синельникова. Всего в штате ГТРК «Тамбов» работает 41 сотрудник.

Основным направлением деятельности телекомпании сейчас является выпуск информационных программ для эфира «Вести – Тамбов». Программа имеет несколько рубрик: «Вести – Тамбов», «Вести – Тамбов. События недели», «Вести – Тамбов. Культура», «Вести – Тамбов. Дежурная часть», «Вести – Тамбов. Экономика», «Вести – Тамбов. Спорт», «Женские штучки». Кроме того, в традиционных рубриках дается полезная информация, например, о ситуации на дорогах, прогноз погоды.

Эфирная сетка вещания строится согласно отводящемуся времени на местное вещание телеканалом «Россия 1». В будние дни программа «Вести: Тамбов» выходит четыре раза в день. Самый первый утренний выпуск выходит в эфир сразу после федеральных «Вестей» в 11.40 и заканчивается в 11.55. Второй выпуск выходит в 14.40. Третий – в 17.20. Он длится двадцать минут и заканчивается в 17.40. Последний – 20.45 -21.00. Таким образом, стандартный выпуск длится пятнадцать минут. Расширенный, итоговый выпуск дня длится 20 минут.

Субботний эфирный день начинается в 08.00. В это время выходит блок новостей «Вести: Экономика. Тамбов». Этот блок длится 20 минут. Затем в 8.20 выходит следующий блок «PRO Выходные: Тамбов», который идет всего 10 минут. Столько же длится выпуск «Вести: Культура. Тамбов». Он начинается в 8.30. Далее в 8.40 выходят «Вести – Интервью/

Спецпроекты». Через 15 минут, в 8.55 выходит программа «Женские штучки». Ее время также ограничено пятнадцатью минутами. Следующий блок начинается в 9.10 «Вести: Спорт. Тамбов». Длительность этого блока составляет 10 минут. Последний субботний выпуск ГТРК «Тамбов» выходит в 11.20. Программа «Вести: Дежурная часть. Тамбов» длится 20 минут.

В воскресенье выходит всего один новостной выпуск телеканала ГТРК «Тамбов» - «Вести: События недели. Тамбов». Он начинается в 11.20 и заканчивается в 11.40. Этот выпуск подводит итог всех новостей за прошедшую неделю и завершает ее.

Сайт «VestiTambov.ru» был запущен 1 июня 2009 года. Сейчас это новостной, ежедневно обновляемый, интернет-ресурс. Новостной портал является одним из самых читаемых и цитируемых в Тамбове. Кроме того, на сайте периодически появляются новые выпуски программы «Вести: Тамбов». Сайт имеет привязку к социальным сетям, среди которых: Twitter, Facebook, Одноклассники и Вконтакте, где также регулярно происходит обновление новостей.

Сайт прост в использовании. Ресурс содержит информационно-новостную ленту, необходимую информацию о сотрудниках видеоканала и радиостанции, имеется историческая справка о создании компании.

Найти какие-либо статистические данные об аудитории и рейтинге радиостанции довольно сложно. Во-первых, редакторы считают, что в обществе нет потребности в создании таких служб, поэтому создавать такой ресурс невыгодно. Во-вторых, основное финансирование телекомпании ГТРК – Тамбов идет за счет региональных и федеральных субсидий. Таким образом, доходы компании не зависят от рейтингов, а значит, она не имеет потребности в отслеживании своей аудитории и выявлении ее интересов.

Телекомпания не имеет собственной социологической службы, поэтому пользуется статистикой представляемой мэрией города и областной администрацией. Именно они регулярно занимаются изучением общественного мнения, в том числе и показателями популярности различных телевизионных каналов.

Потенциальная аудитория телекомпании – 1 000 000 потенциальных зрителей и слушателей: люди с высшим и средним специальным образованием, служащие, интеллигенция, рабочие, представители малого и среднего бизнеса.

Диапазон телевещания ВГТРК-Тамбов составляет более 90% территории области.

Большую часть целевой аудитории составляют люди среднего и пожилого возраста (от 40 лет и старше), на 57% она состоит из женщин и, соответственно, на 46% из мужчин. На 60% аудитория состоит из пенсионеров, на 23% из людей от 40 до 54 лет, на 11% из молодых людей в возрасте от 25-39 лет, 5% составляют слушатели от 16 до 24 лет и всего 2% приходится на детей и подростков от 10-15 лет. По социальному статусу самый большой процент составляют пенсионеры и инвалиды – это 36% от всей аудитории, 16% составляют рабочие, 12% приходится на специалистов в разных областях, 10% на государственных служащих, 9% составляют руководители, 8% – безработные и домохозяйки, дошкольники и школьники составляют по 3 %.

По данным, предоставляемыми компанией «Медialogия», за период с 1 апреля по 30 июня 2014 года ГТРК «Тамбов» занимает десятую позицию в ТОПе самых цитируемых СМИ Тамбовской области – 10,87% цитируемости, при этом компания потеряла 3 позиции. Если брать статистику того же ресурса за июль – сентябрь 2012 года, то можно увидеть, что ГТРК находилось на седьмом месте в рейтинге, но при этом имела 1,3 % индекс цитируемости, что говорит о росте активности среди пользователей сети.

В Интернете сайт ГТРК Тамбов имеет в среднем 12 090 просмотров и 5 436 посетителей в среднем за неделю (по данным Live Internet). В сутки среднее количество просмотров составляет 3 631 человек (в выходные эта цифра выше, нежели в будние дни).

Подводя итог всему сказанному, нельзя не признать факт постоянства эфирной жизни телеканала. В этом году компании ВГТРК «Тамбов» исполняется 25 лет со дня основания. За четверть века успела сменить четырёх директоров и три поколения журналистов. Сегодня

телекомпания ГТРК Тамбов – это более 650 часов вещания в год, это довольно качественное программное наполнение.

### **Список литературы**

*Дробышева Т.В.* Внимание: говорит и показывает Тамбов //Тамбовская жизнь, 2005,2 июля

Официальный сайт компании ГТРК Тамбов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vestitambov.ru>. Режим доступа: 02.02.2016.

*Попова О. Ю.* Тамбовщина телевизионная: исторический аспект. Тамбов, 2012.

*Попова О. Ю.* Региональная журналистика: от истории к современности. Тамбов, 2013.