

СПЕЦИФИКА АВТОРСКОГО ДИСКУРСА СОВРЕМЕННОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Милосердова Т.И.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

mercci1995@yandex.ru

Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент О.Е. Видная

Разнообразие функциональной политики телевидения определяет высокую воздействующую силу на массу, а антропоцентризм современной лингвистической науки производит интерес к изучению индивидуально-авторских проявлений тележурналиста. В современной медиасреде вся информация воспринимается через ее персонифицированность, а роль авторства в телепроизводстве остается открытой. Примером данного феномена стала авторская рубрика «Скрытая лекция», в каждом выпуске которой главным героем становится преподаватель ТГУ имени Г.Р. Державина, рассказывающий о своем хобби. Показать человека с неожиданной стороны, раскрыть новые краски характера и личности педагога, донести интересную и познавательную информацию до зрителя – вот основные задачи рубрики, а посредником является ее ведущий.

В постиндустриальную эпоху человек вряд ли может представить свою жизнь без информации, которую вещают не только печатные издания, радио, телевидение, но и Интернет. Телевещательные каналы в последние десятилетия занимали основное место среди всех источников информации, но в силу электронного развития им пришлось соперничать с Интернетом, производящий с высокой скоростью обмен сообщениями. Несмотря на это телевидение по-прежнему занимает лидирующие позиции, производя качественный профессиональный видеопроduct, чем не всегда отличаются Интернет – СМИ.

Для завоевания большой аудитории телевидение выполняет различные функции – информационную, познавательную, образовательную, рекреационную, развлекательную. Такое разнообразие определяет высокую воздействующую силу на массу, а антропоцентризм современной лингвистической науки производит интерес к изучению индивидуально-авторских проявлений тележурналиста. А.А. Каширин, изучающий роль автора в медиaproducte, считает, что исследование личного медиадискурса тележурналиста подразумевает изучение вербальных и невербальных отличительных черт его языковой личности, а также экстралингвистических обстоятельств, характеризующих функционирование программы данного формата в рамках телевизионного дискурса, отличающийся сложной систематикой жанров [1, 151-155].

Жанр – это исторически определившийся вид отражения реальной действительности, располагающий набором сравнительно стабильных особенностей. Как правило, современную журналистскую работу подразделяют на три ключевых жанровых типа – это информация, аналитика, публицистика. В общем виде такую типологию можно соотнести с форматом телевизионных программ, который ориентирован на способ коммуникации, вид передачи информации.

Авторские телепрограммы можно назвать лидирующими в плане коммуникативного воздействия на адресата, ведь все информационные сообщения воспринимаются зрителем через персонифицированность журналиста, его личность. Но понятие авторства в современной тележурналистике очень расплывчато, сегодня над программой работает целая команда из операторов, сценаристов, осветителей, а не отдельно взятый журналист. Основной замысел авторской программы заключается в ярко выраженном «я», что противоречит безымянному продукту.

Изучив ряд отечественных авторских программ («Познер», «Момент истины», «Открытым текстом»), можно отметить их следующие характерные черты:

- четкая авторская позиция;
- непосредственное участие автора во всем цикле создания продукта;
- наличие особенного авторского стиля;

- идентификация определенной информации с конкретным автором;
- зачастую автор программы является ее ведущим.

Успех авторской программы зависит от ряда аспектов: точное попадание формата и темы в целевую аудиторию, графическое и звуковое решение, экспозиция съемки, модель взаимодействия с аудиторией, внешний вид ведущего, его мимика, жесты, голос, дикция, маневрирование изобразительно – выразительными средствами речи.

Телевизионная программа - один из наиболее сложных товаров творческой работы, соизмеримый по глубине содержаний и уровню влияния на потребителя информации разве что с книжкой. Объединить всё разнообразие имеющихся в обществе телевизионных проектов к нескольким общим видам проблемно хотя бы потому, что вещательная идея и формат телевизионного канала постоянно проявляет воздействие на характеристики определенной программы. Но для создания любого типа передач, в том числе авторских, необходим четкое составление плана, по которому будет следовать творческая команда программы. Здесь можно выделить несколько этапов:

1. Разработка и постановка идеи, которая будет обозначена актуальной проблемой.
2. Сбор материала по выбранной тематике будущей программы.
3. Написание сценария, где собранные материалы обрабатываются индивидуальным подходом автора.
4. Съёмочный процесс.
5. Монтаж отснятого материала.
6. Просмотр итогового продукта.
7. Выпуск программы в эфир.

Востребованность формата авторского телепроекта была доказана на практике в ходе работы над авторской телевизионной рубрикой «Скрытая лекция» в рамках информационно – просветительской программы «Державинский вестник», являющейся многолетним проектом научно-образовательной лаборатории студенческого телевидения «ТГУ-ТВ». «Державинский вестник» – это пристальный и беспристрастный видеовзгляд в сегодняшнюю жизнь нашего города, нашего вуза и, конечно, в самих себя. Программа создает целостный позитивный образ высшего образования, оперативно и объективно информирует студентов, аспирантов, профессорско-преподавательский состав, жителей региона о наиболее значимых событиях, происходящих в университете и науке в целом. Тематика сюжетов тесно связана с научными достижениями в различных отраслях знаний, с культурой и искусством, спортом и медициной. Мы стремимся в программе рассказать о тех событиях, которые часто остаются вне информационного мейнстрима. Главные принципы программы: нести позитивную информацию, красоту, знание.

Авторская рубрика «Скрытая лекция» подходит под основные задачи просветительской деятельности данного проекта, предлагая аудитории познавательную информацию в доступной форме для определенной целевой группы. Для достижения качественного результата готового медиапродукта были выполнены следующие этапы:

1) Подготовительный – определение идеи и проблематики рубрики, сбор и обработка информации по теме, выбор героя выпуска, написание сценария. В данный период работает вся съёмочная команда, но главным образом роль автора рубрики.

2) Основной – съёмочный процесс, монтаж отснятого материала. На данном этапе большую роль играет работа операторов, ведь от них зависит конечный результат, который увидит зритель его глазами.

3) Заключительный – доведение медиапродукта до конечного качественного результата, выпуск в эфир готовой рубрики. В заключительном этапе важна роль монтажера и автора программы, где под их руководством все отснятые материалы превращаются в завершённое журналистское произведение.

Авторская рубрика «Скрытая лекция» имеет практическую пользу для студентов, преподавателей и массовой аудитории. Данный проект лишней раз доказывает, что авторский телевизионный продукт востребован в разных по направленности телестудиях.

Авторская телевизионная рубрика «Скрытая лекция» лишний раз доказывает, что формат данного типа актуален среди аудитории и имеет социально – просветительскую значимость.

Список литературы

Каширин А. А. Авторские телепрограммы как объект коммуникативно – прагматического исследования. Вестник ТГПУ №7. Москва, 2016.