

ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ИЗДАНИЯХ

А.С. Макеева

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

anojmann@mail.ru

На протяжении многих веков спорт является фактором, способным повлиять на репутацию страны, как в географическом, так и политическом пространстве. Иногда – это практически единственный способ заявить о себе на мировой арене в условиях тотального национального притеснения.

Спортивное информационное пространство России формируется в соответствии с общими историческими тенденциями, а именно:

1. Распад СССР, несомненно, резко повлиял на все печатные СМИ: происходят радикальные изменения. Однако печатная пресса сохраняет некоторые черты советского времени, называемые отдельными исследователями термином «постсоветскость»[1]. В это время происходит тенденция скрещивания советских черт печатных изданий и новых веяний в журналистике.

2. С воцарением в стране гласности некоторые спортивные газеты и журналы печатают на своих страницах скандальные материалы: о частной жизни спортсменов, об их поведении и т. д.

3. 90-е годы XX века ознаменованы увеличением числа новых специализированных спортивных изданий; происходит более разнообразное тематическое наполнение. Характерной чертой этого времени исследователи отмечают открытие новой печатной прессы именно в регионах.

4. Также в этот период появляется периодика, учреждённая частными лицами, общественными и коммерческими организациями. Государство, так или иначе, уже не полностью контролирует средства массовой информации. Все учредители используют СМИ в качестве рупора для собственных интересов.

5. Не смотря на появление большого количества новой периодики, тиража изданий сокращаются, что связано с экономическим кризисом и снижением покупательной способности граждан.

6. С появлением Интернета происходит интеграция печатной прессы с глобальной сетью, что становится всемирным явлением. Такое соединение помогает расширить возможности и аудиторию, способствует более активному взаимодействию с читателями, увеличивает скорость передачи информации.

Взаимосвязь между политической властью и спортом. Спорт и спортивные соревнования во все времена использовались политической властью в своих целях. Самые первые современные Олимпийские игры, проходившие в 1896 году в Афинах, совпадали по дате с политическим событием – годовщиной освобождения Греции от османских колонизаторов.

Стремление использовать спорт в первую очередь с коммерческими целями становится характерной чертой Отечественных СМИ, начиная с 90-х годов XX века. При этом утрачивается социальная сторона деятельности, в первую очередь - привлечение населения к физической культуре и массовому спорту. Формируется потребительское отношение к спорту и спортсменам и утрачивается ряд важных социальных ценностей, воспитываемых спортом, как занятием не только в коммерческих целях.

СМИ – основной источник получения информации о каком-либо спортивном событии. После чего эта информация распространяется «неофициально»: с помощью бесед с друзьями или коллегами. Следовательно, в пределах спортивного дискурса можно выделить две разновидности: институциональную (т.е. масс-медийную) и бытовую части. Масс-медиа в этой схеме представлена с помощью газетно-журнального, телевизионного, радио- и сетевого подтипов.

Спортивные специализированные издания обладают своими стилистическими особенностями, которые проявляются в материалах спортивной направленности. Прежде всего, это своеобразие терминов, которые свойственны только спортивной периодике.

Доминантой спортивных репортажей, программ в эфире радио и телевидения, отчётов в прессе являются сообщения об игровых видах спорта. Действительно, игровые виды зрелищные, востребованы болельщиками. В то же время их социальная значимость в формировании здорового, умного гражданина существенно меньшая, чем, например, значимость технических видов спорта, спортивных единоборств и видов спорта, требующих индивидуальной большой работы (лёгкая атлетика, лыжи) [2].

Спортивная журналистика, как и любая отрасль журналистики, имеет свои функции, из которых П. Воронков выделяет следующие:

- эскейпизм;
- функция эмоциональной мены;
- информационная;
- аналитическая;
- воспитательная [3].

Информационная функция присуща не только спортивной журналистике, но и всем СМИ в целом. Журналист как создатель спортивной новости в первую очередь информирует читателя об успехах сборной, результатах спортсменов и матче и т. д.

Аналитическая функция просматривается в сопоставлении различных материалов, результатов одной команды на протяжении нескольких сезонов, сравнении результатов нескольких спортсменов и т. п.

Воспитательная функция в спортивной журналистике реализуется с помощью интервью и рассказов о жизни спортсменов, об их воле к победе. Благодаря этому возрастает спортивный дух нации и общества.

Эскейпизм и эмоциональная мена – функции, присущие только спортивным материалам. По мнению исследователей, эмоции, связанные со спортивными событиями, отвлекают внимание читателя от политических и государственных проблем, в результате чего проигрыш национальной сборной переживается сильнее, чем несправедливости государственного строя.

Особенности спортивных материалов:

1. Запрограммированность событий – одна из главных особенностей. Журналист заранее знает, когда и в каком месте произойдёт тот или иной матч, соревнование. (В расчёт не берутся те обстоятельства, при которых матч может прерваться или перенестись: плохая погода, беспокойная обстановка в стране, поведение болельщиков и др.). Наличие спортивного календаря.

2. Работа со статистикой и цифрами: составление командного зачёта, таблицы, забитые и пропущенные мячи, средний возраст команды и т. д.

3. Терминология, присущая только спортивным событиям: голкипер, гол, дополнительное время, аут, оффсайд, затяжка времени, полузащитник, форвард и т. д. [4].

При изучении таких газет и журналов, как TotalFootball, Советский спорт, «Спорт-Экспресс», «Футбол» мы выделили следующие особенности освещения спортивных событий в специализированных изданиях:

1. В отличие от общественно-политических газет, освещающих только наиболее значимые события (Олимпийские игры, Чемпионаты мира и т. п.), спортивная пресса затрагивает все спортивные новости.

2. Наличие развёрнутой аналитики по тому или иному событию даже в ежедневных газетах («Спорт-экспресс»).

3. Спортивные журналы, выпускающиеся в основном раз в месяц, публикуют эксклюзивные материалы, интервью с мировыми «звездами» (Криштиану Роналду [5:16-19] и т. д.).

4. Прогнозирование – спортивные специализированные издания перед матчем или началом какого-либо чемпионата делают прогнозы результатов, публикуют мнение экспертов.

5. Спортивная периодика публикует таблицы различных чемпионатов, как российских и международных, так и зарубежных.

Таким образом, спортивная журналистика играет большую роль в жизни современного общества: она обеспечивает спортивную коммуникацию между спортсменами и болельщиками, популяризирует спорт среди населения, укрепляет имидж страны на международном уровне.

Социальная значимость спорта, вызванная непредсказуемостью результатов, постоянной интригой, присуща соревнованиям и привлекающей внимание болельщиков, делают спорт интересным для освещения его проблем журналистами в первую очередь специализированных изданий.

Список литературы

1. URL: <http://textb.net/46/40.html>.
2. URL: <http://www.referats.pro/journalism/10393-osobennosti-tematicheskikh-sportivnyh-programm-v-i.html>
3. URL: http://samlib.ru/w/woronkow_p/sport_press.shtml.
4. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Категория:Спортивная_терминология.
5. Игровая модель. Криштиану Роналду // TotalFootball. 2012. № 7. С. 16–19.