

**КУЛЬТУРНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ МОЛОДЕЖИ:
ДИНАМИКА В УСЛОВИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ**

Леликова Я.М.

Липецкий государственный педагогический университет Им. П.П. Семёнова-Тянь-Шанского, г. Липецк, Российская Федерация, студентка 4 курса, института истории, права и общественных наук, кафедры философии, социологии и теологии

e-mail: yanasunnylelikova@mail.ru

В условиях формирования российской идентичности проблемы становления ценностных ориентаций, воспитания традиционных социальных и культурных ценностей и потребностей молодежи обращают на себя все большее внимание исследователей. Эти проблемы требуют системного решения, поскольку молодежь как социально-демографическая группа является одной из главных ценностей общества. От молодежи зависит будущее страны, поэтому необходимо создавать условия развития ценностно-смыслового фундамента и воспитания потребностей молодых людей.

Становление культуры в качестве регулятора жизни, развитие культурных потребностей граждан заложены в цели культурной стратегии.

Человек выступает субъектом культуры общества посредством самовыражения и самопознания для отбора и накопления навыков, умений, социального опыта, позволяющих ему стать полноценным членом общества. Культура выступает механизмом адаптации человека к социуму, предъявляющему ему свою систему ценностей, ограничений и норм. Для современного российского общества проблема изучения, развития, формирования социальных и культурных потребностей является особо актуальной. Таким образом, культурные потребности молодого поколения, находясь в фокусе становления личности и формирования ценностного сознания, приобретают особую социальную значимость. Знание ведущих потребностей современной молодежи поможет выстроить модель новых представлений, необходимых для формирования социокультурных потребностей молодого поколения[1, с.214].

Широкое отражение проблема потребностей нашла в исследованиях Б. Г. Ананьева, Л. И. Божович, А. Н. Леонтьева, В. С. Леднева, В. С. Мерлина, В. Н. Мясищева, С. Л. Рубинштейна, Д. Н. Узнадзе, Л. С. Выготского, А. Маслоу и других.

Поиски эмоционально-нравственного, с одной стороны, и развлекательного содержания, с другой, в культурной сфере сопутствуют у молодежи явлением группового стереотипа и группового поведения в границах своего поколения, что отражается в социокультурных потребностях.

Таким образом, к изучению категории «потребность» на протяжении всей истории научной мысли поддерживался интерес, однако со стороны мыслителей разного времени наблюдалась противоречивость точек зрения и подходов к пониманию проблемы. Потребности человека выступают в качестве цельной развивающейся системы, обусловленной способом производства и оказывающей влияние на способ производства. Переплетаясь, культурные и социальные потребности образуют социокультурные потребности, возникновение которых возможно только в социокультурной среде [1,с.216].

Потребности молодежи имеют свои отличия от других возрастных групп. Проходя через призму мировоззрения, становления идеалов, они базируются на ценностях молодых людей, которые пока еще остаются подвижными и активно меняющимися.

Социальная среда и культура являются важнейшими факторами развития человека, его качеств, способностей, свойств, культурных потребностей. Но человек не является инертным объектом влияния этих сфер, он сам активно действует на них, выборочно относится к внешним стимулам и предполагаемым нормам поведения. Человек принимает участие в преобразовании и усовершенствовании социальной среды и культуры, что приводит к изменениям в нем самом, его духовной и физической природы [1,с.216].

Общество в целях развития и духовного обновления всех сфер жизни граждан должно быть заинтересовано в использовании людьми своего свободного времени. Это очень важный вопрос, так как он касается молодежи, а она является социальной группой, которая наиболее активна и находится на стадии социального становления и развития. Культурные предпочтения молодёжи разнообразны, но не всегда молодёжь правильно выбирает их и тратит свое время неверно.

Культурные потребности молодежи		
<p>Виды досуга:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Учреждения культуры • Виды искусства • Литература • Хобби • Телевизионные передачи и каналы 	<p>Частота посещения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Частота посещений учреждений культуры • Частота чтения художественной, научной литературы • Частота просмотров телепередач 	<p>Пользование услугами культурно-досуговых учреждений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Посещение театров • Посещение кинотеатров • Посещение музеев • Посещение выставок

<p>• Направления учреждений культуры</p>		<p>• Посещение выставочных залов</p>
--	--	--------------------------------------

Таблица 1. Структура культурных потребностей молодежи

Потребности – это нужда или недостаток в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом; внутренний побудитель активности. Удовлетворение потребностей - цель любой деятельности человека.

Учитывая пластичность культурных потребностей, их динамичность и способность проявляться в определенных индивидуализированных продуктах духовного производства, надо иметь в виду, что особое место в их характеристике принадлежит деятельности личности. Поэтому культурные потребности невозможно представить без анализа процесса создания ценностей культуры и их потребления. Производство и потребление, являясь двумя сторонами единой системы, выражают основу индивидуализации культурной потребности.

На культурные потребности оказывает влияние многие факторы:

1. Экономические (уровень достатка в семье и т.п.)
2. Социальные (полная/неполная семья; ценности, которые были привиты; следование моде или мнению друзей, которые не ходят в учреждения культуры)

Изучение культурных потребностей молодежи – очень важное направление. Каким жанрам и какому виду досуга отдаёт предпочтение молодежь, что нужно поменять, какие факторы влияют на формирование культурной активности. Всё это необходимо изучать, чтобы направить молодежь в нужное русло, чтобы они стали достойными приемниками современного поколения.

Список использованных источников:

1. Стрункина Т.С. К проблеме социокультурных потребностей молодежи: философско-исторический анализ// История и философия образования. – 2015. – №6. – с. 214-219